恒田企業
HANDA INDUSTRIES

CSR REPORT 2020

2020 社会责任报告

恒田企業
HANDA INDUSTRIES

中国总部：
地址：江苏省无锡市锡山区东北塘恒田工业园
电话：(0086) 0510-83776888
邮箱：handa@handa.com.cn

缅甸公司：
地址：缅甸联邦共和国仰光省莱达雅区水灵班工业区
电话：(0095) 01613934
邮箱：handa@handa.com.cn

恒田企业（缅甸）公司

联合国可持续发展目标

无贫穷：

在世界各地消除一切形式的贫困。

零饥饿：

消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。

良好健康与福祉：

确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。

优质教育：

确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。

性别平等：

实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。

清洁饮水与卫生设施：

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。

廉价和清洁能源：

确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。

体面工作和经济增长：

促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分的生产性就业，确保人人有体面工作。

工业、创新和基础设施：

建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。

缩小差距：

减少国家内部和国家之间的不平等。

可持续城市和社区：

建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。

负责任的消费和生产：

采用可持续消费和生产模式。

气候行动：

采取紧急行动应对气候变化及其影响。

水下生物：

保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。

陆地生物：

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。

和平、正义与强大机构：

促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。

促进目标实现的伙伴关系：

加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。

恒　田　是　海

恒田是海。唯有海能以博大的胸怀纳百川而不嫌弃细流；容污浊且能净化为碧水。正如此，才有滚滚长江、浊浊黄河、涓涓细流，不惜百折千回，争先恐后，投奔而来。汇成碧波浩淼、万世不竭、无与伦比的壮观！

一旦汇入海的大家庭中，每一分子便紧紧地凝聚在一起。不分彼此形成一个团结的整体，随着海的号令执着而又坚定不移地冲向同一个目标，即使粉身碎骨也在所不辞。因此，才有了大海摧枯拉朽的神奇。

而大海最被人称道的是年复一年默默地做着无尽的奉献，袒露无私的胸怀。正因其"生而不有，为而不恃"，不求索取，其自身也得到了永恒的存在。这种存在又为海中的一切提供了生生不息赖以生存的环境和条件。

恒田应像海，因为恒田确立了海一样宏伟的目标，就应敞开海一样的胸怀。不仅要广揽五湖四海有用之才，而且应具备海那样的自净能力，使这种氛围里的每一个人的素质都得到提高和升华。恒田人都应是能者，而不应是冗者、庸者。因为，恒田的发展需要各种各样的人才来支撑和保证。

要把所有的恒田人凝聚在一起，才能迸发出海一样的力量。这就要靠一种精神，一种我们一贯倡导的"创新、诚信、笃实、客户至上"的企业精神。同心干，不论你我；比贡献，不唯文凭。把许许多多的不可思议和不可能都在我们手中变为现实和可能，那么恒田巨浪就能冲过一切障碍，滚滚向前！

我们还应像大海，为社会、为人类做出应有的奉献。恒田将像海一样得到永恒的存在，而生活于其间的每一个人都将在为企业创一流效益、为社会做卓越贡献的同时得到丰厚的回报。恒田将和整个社会融为一个整体。

恒田是海。

目　录

CONTENTS

报告概况 ---------- 1

总裁致辞 ---------- 2

目标制定 ---------- 3

稳健经营 ---------- 5

1.1关于我们

1.2公司影响与社会责任

1.3风险管理

1.4利益相关方的参与

责任供应链 ---------- 24

2.1供应商管理

2.2品质管理

环境保护 ---------- 29

3.1废弃物管理

3.2能源管理

员工权益 ---------- 34

4.1人力雇用

4.2劳资沟通

4.3员工发展

4.4职业健康安全卫生管理

4.5员工关怀

回报社会 ---------- 49

前景与展望 ---------- 52

附录 ---------- 53

联合国可持续发展目标对照表

报告概况

本报告为年度报告，系恒田企业(缅甸）公司第四份社会责任报告。

报告主体：恒田企业(缅甸）公司。

指代说明：本报告中“公司”、“我们”均指恒田企业(缅甸）公司，与此相对应的数据和事实也仅限于恒田企业(缅甸）公司。

时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日，并包含部分历史数据。

报告周期：每年发布本公司上一年度履行社会责任的相关信息。

编写原则：客观、规范、诚信、透明。

内容范畴：公司履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源：除特别说明，本报告中的数据与案例均来源于恒田企业(缅甸）公司。

报告参照：联合国可持续发展目标SDGs2030，同时参考了中国纺织工业联合会《中国纺织纺织服装可持续发展报告纲要CSR-GATEs》的指标体系，对所涉及的绩效进行了测量、评价和表述。

报告编写：本报告由企业管理部组织编写，企业社会责任领导小组审核，企业董事长批准。

报告获取：网站浏览下载：www.handa.com.cn

印刷品索取：handa@handa.com.cn

总裁致辞

2020 年，对于恒田企业（缅甸）公司来说是不平凡的一年。新年伊始，全中国打响了新冠肺炎防疫战，之后新冠肺炎蔓延到多国，缅甸也没幸免。这不期而遇的新挑战，让全球各行各业都面临新的考验。

在恒田企业（缅甸）公司成立的第六个年头，新冠肺炎疫情的发生，使公司面临多重压力和挑战，但在企业总部的支持和所有员工的共同努力下，公司度过了最艰难时期，在做好完备的防疫措施并接受缅甸政府检查后成为第一批复工企业。

这一年中，虽然疫情没有完全消散，但在良好的经营管理中公司始终稳步发展。在社会各界的支持下，恒田企业（缅甸）公司持续做好自身的管理工作，不断提升竞争力，为客户提供更优质的服务。

疫情下，公司始终把员工的健康安全放在首要位置，不断完善应急体系建设，加强员工身心健康管理，坚持做好疫情防控工作，确保各项工作平稳运行，保障公司生产经营大局稳定，坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战。

我们在经营过程中始终遵纪守法，不断规范公司治理，强化风险管理，加强对供应商的社会责任管理，保障员工权益，开展慈善公益活动，主动承担对环境、社会和利益相关者的责任。同时，我们还将自身的发展理念与联合国可持续发展目标相融合，通过多样化的活动为 17 个目标的实现做出贡献。

2020 年中，我们发布了第三份社会责任报告，结合联合国 17 个可持续发展目标，以新理念、新视野、新方式全面向社会诠释恒田企业的海外发展理念，推进可持续发展，追求综合价值最大化的意愿、行为和绩效。

今年，我们继续编写恒田企业（缅甸）公司第四份社会责任年度报告，并向社会发布。我们郑重承诺，本报告涉及的数据和信息均来自恒田企业（缅甸）公司 2020 年度发展事实，具有真实性和准确性。我们愿意接受各利益相关方的监督和批评，并持续改进。

2021 年，我们将继续坚持联合国可持续发展目标及社会责任方向，并将其融入公司管理目标，持续履行企业社会责任，倡导、践行并影响供应链伙伴同走绿色发展、低碳发展之路，共同推进可持续发展目标的实现。

目标制定

2021 年目标设定

层面	目标	对应联合国可持续发展目标
公司治理	▪ 提高产能，自动化设备的利用率达到 90% 以上 ▪ 推行精益生产，建立精益生产体系，效率提升 20% ▪ 加强品质管理，降低外检不良率和一次合格抽查率，无客户投诉 ▪ 保质保量完成客户订单，交期履行率 100% ▪ ERP 系统、MES 系统等实施应用，提升信息化管理 ▪ 加强成本控制，降低人为损失金额，减少重复和非必要支出 ▪ 严格做好各项疫情防控措施和日常监督检查，保证员工健康安全 ▪ 发布社会责任报告，对外公布公司社会责任管理情况	8 体面工作和经济增长 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构
员工发展	▪ 缅籍管理人才带教、选拔与培养 ▪ 促进员工整体素质的提升，培养各种适合公司发展的人才 ▪ 进一步培养缅方管理干部	4 优质教育 8 体面工作和经济增长
环境保护	▪ 使用清洁能源，提高能源使用率，减少生产对环境带来的影响 ▪ 持续做好废弃物的管理工作，减少对环境的污染和危害	7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 应对气候变化
社会 & 公益	▪ 积极组织和参加慈善公益活动，造福当地社区 ▪ 积极参加行业组织活动，响应行业政策与倡议	3 健康福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长

2020 年目标完成情况

层面	目标	完成情况	对应章节
公司治理	扩大投资，提高产能，加大员工的招收	2020 年相比 2019 年新增员工 2200 多人，产量增长 43.3%	稳健经营 员工权益
	加强品质管理，做好每一个流程的品质管控	对品质管控流程进行梳理完善，外检不良率与 2019 年相比减少 2.32%，一次性抽查出货不合格率减少 0.42%	
	控制成本，减少生产过程中八大浪费现象	严格把控成本，费用主要用于工厂的扩大和防疫物资	
	运用自动化设备提升品质和效率	充分运用自动化设备，生产效率不断提升	
	宣传公司文化，促进员工凝聚力，让员工快乐工作	年内举办多项员工活动	
	发布社会责任报告，对外公布公司社会责任管理情况	5 月发布第三份社会责任报告，与各利益相关方分享	
员工发展	开展全员技能与素质培训，全面做好新员工的岗前培训	按照年度培训计划开展各类培训	员工权益
	促进员工整体素质的提升，培养各种适合公司发展的人才	完成培养 2 名缅籍车间主任	
	委派员工到中国总部学习各项技能和管理方法	因疫情原因未开展	
环境保护	持续提高能源效率，尽量使用清洁能源，减少生产对环境带来的影响	节约能源，使用废料环保锅炉，减少煤炭的使用和有害物质的排放	环境保护
	持续做好废弃物的管理工作，减少对环境的污染和危害	严格按照当地废弃物处理规定执行，2020 年未受到此方面投诉	
社会 & 公益	积极组织和参加慈善公益活动，造福当地社区	开展慈善捐款、口罩捐助等公益活动	回报社会
	积极参加行业组织活动，响应行业政策与倡议	积极响应行业和各界要求，规范企业经营管理	稳健经营

稳健经营

关于我们

公司影响与社会责任

风险管理

利益相关方的参与

1.1 关于我们

公司简介

恒田企业（缅甸）公司是恒田企业有限公司在国家“一带一路”政策倡导下在东南亚注资开设的公司 其包含:恒田（仰光）制衣有限公司、恒博（缅甸）服饰有限公司、恒茂（缅甸）制衣有限公司、恒诺（缅甸）纺织有限公司。

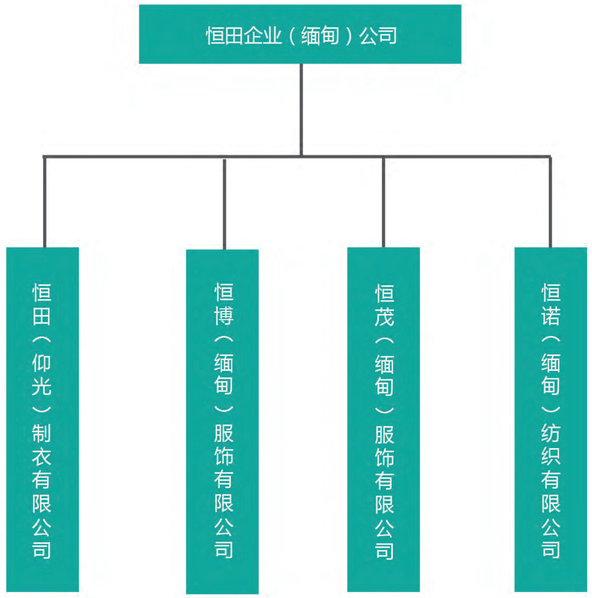
恒田企业有限公司成立于 1995 年，为香港全资有限责任公司。企业专业从事纬编针织面料研发、生产、染色与销售，成衣设计、生产与销售，下辖多个子公司，在国内、东南亚及非洲拥有多个生产基地，总部位于中国江苏无锡。

恒田企业（缅甸）公司在缅甸联邦共和国仰光省莱达雅工业区和水灵班工业区开设四家成衣工厂，以及配套的织造厂和印染厂。其中成衣一厂共 25 条生产线，员工 1050 人；成衣二厂共 82 条生产线，员工 3400 人，拥有配套的印花厂及绣花厂；成衣三厂共 35 条生产线，员工 1500 人；成衣四厂共 48 条生产线，员工 2000 人；织造厂和印染厂还在建设中。

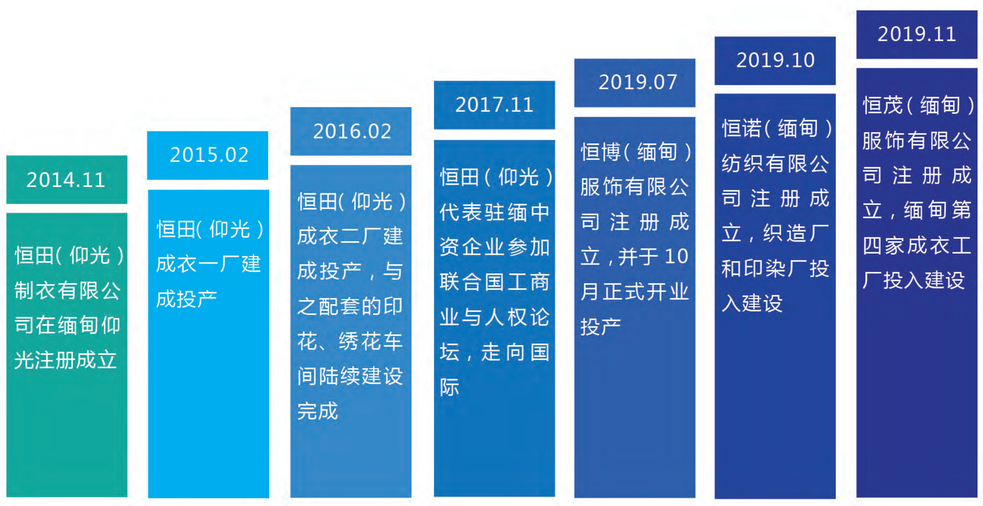
恒田企业（缅甸）公司系专业针织面料及服装生产工厂，拥有整洁的工作环境、先进的生产设备及完善的管理制度。公司通过了 BSCI、SEDEX、OEKO-TEX、GRS、GOTs、OCS 等国际标准认证，在生产过程中始终秉承“不接受不良品、不做不良品、不让不良品流入下一道工序”的品质原则，为客户提供优质的产品与服务，与广大客户建立了持久的信任合作关系。

作为扎根缅甸的中资企业，恒田企业（缅甸）公司不忘初心，在运营管理过程中，始终坚持走创新、科技、绿色的发展之路，负责任地经营，以期实现企业与员工、企业与当地社会共赢互利的可持续发展。

组织架构



发展历程



缅甸生产基地简介

恒田（仰光）制衣有限公司

恒田（仰光）制衣有限公司位于缅甸仰光莱达雅水灵班工业区，其中一厂位于河边路 288 号，建筑面积 11000 ㎡，规模为 25 条生产线，拥有员工 1050 名；成衣二厂位于乌水彬路与乌幕路交界处，门牌号 13.14.15 号，建筑面积 42000 ㎡，规模为 82 条生产线，拥有员工 3400 名，并配套有印花厂及绣花厂。

恒博（缅甸）服饰有限公司

恒博（缅甸）服饰有限公司成立于 2019 年 7 月，位于缅甸仰光莱达雅水灵班工业区吴麻苏温道路 480 号，建筑面积 16000 ㎡，规模为 35 条生产线，员工 1500 名。

恒茂（缅甸）服饰有限公司

恒茂（缅甸）服饰有限公司成立于 2019 年 11 月，位于缅甸仰光莱达雅水丹林工业区丹林路 93 号，建筑面积 25000 ㎡，规模为 48 条生产线，员工 2000 人。

恒诺（缅甸）纺织有限公司（建设中）

恒诺（缅甸）纺织有限公司成立于 2019 年 10 月，位于缅甸仰光莱达雅水灵班工业区，其中织造厂位于吴麻苏温道路 484 号，建筑面积 12000 ㎡，规模为 120-150 台织机，4 台后整理设备，员工 100 人；印染厂位于河边路第 447 至 448 号，建筑面积 12000 ㎡，规模为 21 台染缸，10 箱 *6 台定型机，2 台后整理设备，员工 300 人。

织造厂

印染厂

1.1.1 公司文化

公司精神	创新、诚信、笃实、客户至上
质量理念	质量立厂，品质第一
公司愿景	携手全球标杆品牌共创美好时尚生活
品质三原则	不做不良品，不接受不良品， 不让不良品流入下一道工序
公司目标	成为缅甸境内最大最强的针织服装工厂之一
工作顺序	计划→行动→检查→提升
经营战略	科技恒田、时尚恒田、绿色恒田
做事三原则	完美做事、完整做事、自我完善

1.1.2 经济指标

恒田企业（缅甸）公司以长期利益为主，不断完善自身管理，提高产能，在免税政策的支持下，近三年来加工销售持续增长，不断为顾客、员工和投资者创造价值。

◆ 年度主要经济情况

单位：万元（缅甸元）

项目	2018 年	2019 年	2020 年	增长率（2020:2019）
加工销售	1763681.92	2400777	3031034.62	26.3%
利润总额	121860.96	178124	210064.01	17.9%
工资总额	859851.2	1037515	1426818	37.5%
人均收入	305	320	328	2.5%

1.1.3 产品与客户

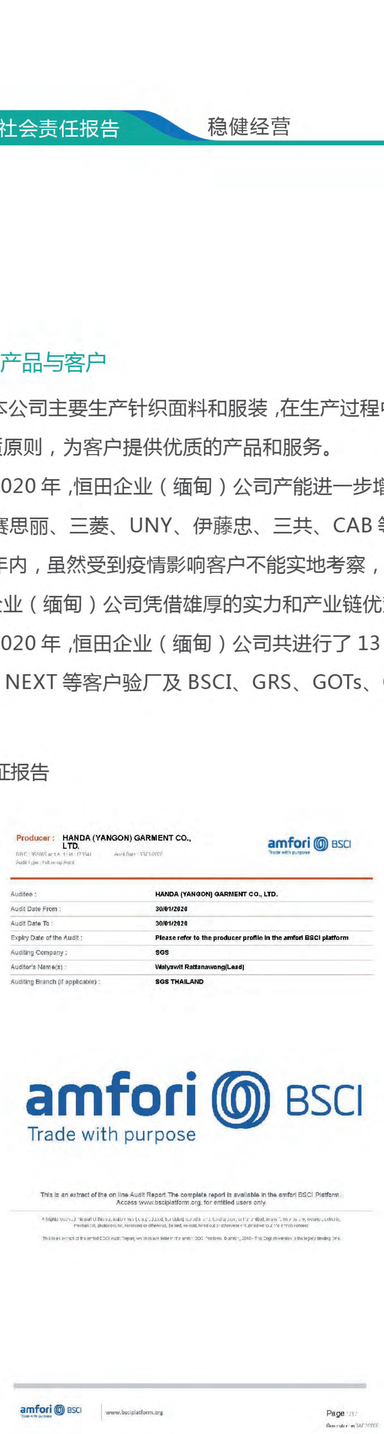
本公司主要生产针织面料和服装，在生产过程中始终秉承“不接受不良品、不做不良品、不让不良品流入下一道工序”的品质原则，为客户提供优质的产品和服务。

2020 年，恒田企业（缅甸）公司产能进一步增强，公司与利德、雪骋、永旺、next、欧尚、迪卡侬、好俪姿、纽威、岛村、CP、赛思丽、三菱、UNY、伊藤忠、三共、CAB 等重要客户始终保持良好的合作，客户满意率也始终保持在较高水平。

年内，虽然受到疫情影响客户不能实地考察，但公司积极与各合作客商通过视频会议方式进行考察和洽谈合作项目。恒田企业（缅甸）公司凭借雄厚的实力和产业链优势，获得了众多国际大公司的信赖。

2020 年，恒田企业（缅甸）公司共进行了 13 次客户验厂和第三方认证，通过了永旺、无印良品、利德、洋华堂、住金、OVS、NEXT 等客户验厂及 BSCI、GRS、GOTs、OCS 等国际标准认证。

▼ 认证报告


Producer : HANDA (YANGON) GARMENT CO., LTD.

amfori BSCI Trade with purpose

Auditee :	HANDA (YANGON) GARMENT CO., LTD.
Audit Date From :	30/01/2020
Audit Date To :	30/01/2020
Expiry Date of the Audit :	Please refer to the producer profile in the amfori BSCI platform
Auditing Company :	SGS
Auditor's Name(s) :	Vaiyawit Rattanawong(Lead)
Auditing Branch (if applicable) :	SGS THAILAND

amfori BSCI Trade with purpose

This is an extract of the on line Audit Report. The complete report is available in the amfori BSCI Platform. Access www.bsciplatform.org for entitled users only

amfori BSCI | www.bsciplatform.org Page: 1/17

BSCI 认证报告

Control Union Certifications B.V.
Meerweg 4-6, 8013 BZ, Zwolle, Netherlands
+31 38 426 01 00
www.controlunion.com

SCOPE CERTIFICATE

Scope Certificate Number: CU1007163GRS 2020 0003233

Handa (Yangon) Garment Co., Ltd
License Number: 1007163
289, Saik Kan Thar Street, Shwe Lin Ban Industrial Zone, Hlaing Thar Ya Township
Yangon
Myanmar

Global Recycled Standard (GRS)
- Version 4.0 -

Product categories: Women's apparel, Men's apparel

Trading, Manufacturing

2020-05-04
2021-05-04

CONTROL UNION CERTIFIED

Global Recycled Standard

2020-07-30, Zwolle

On behalf of the Managing Director
Varsha Rathod | Certifier

CONTROLUNION

GRS 认证报告

年内，公司与客人保持密切沟通与往来，努力满足客户需求。力求以质量和服务赢取客户尊重的同时，也十分注重对客户的尊重和对其信息资料的保护，以维护客户权益和双方利益。

主要的合作客户和品牌

MIZUNO UMBRO KARITRAA

Honeys FILA LIDL canterbury

Kappa asics joma ファッションセンターしまむら

UNDER ARMOUR MUJI 無印良品 next OVS

代加工产品

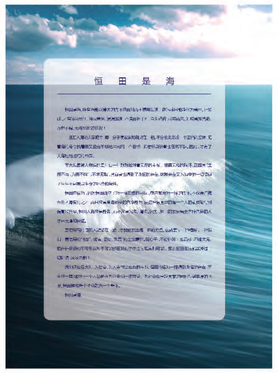
1.2 公司影响与社会责任

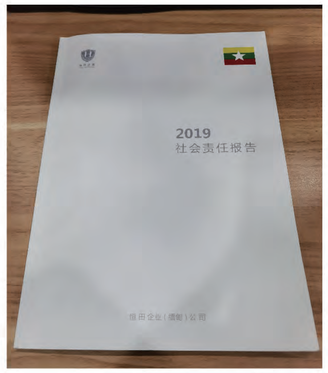
恒田企业（缅甸）公司深知完善公司管理和履行社会责任是提升公司竞争力的关键。恒田企业（缅甸）公司秉承恒田企业文化和社会责任发展战略，将履行社会责任纳入公司总体发展规划中，努力提高全公司的社会责任意识，使恒田企业（缅甸）公司成为恒田企业负责任投资的海外公司。

1.2.1 公司大事记

1

5 月，《恒田企业（缅甸）公司 2019 年度社会责任报告》正式在企业网站上发布，与各利益相关方分享。这是恒田企业缅甸子公司发布的第三份年度社会责任报告，以电子版的形式发布，方便社会各界阅读。





2

2020 年 6 月份以来，随着缅甸疫情逐步趋于稳定，国内经济开始复苏，恒田缅甸工厂迎来了一拨拨客户的预约及其委托的第三方机构的审核验厂，停摆了将近四个月的验厂工作重新开启。在之后的一个半月里，恒田缅甸各工厂已先后接受了 5 次现场及非现场审核，为客户后续下单做好充足的准备。

3

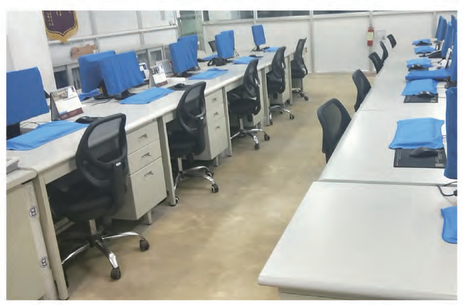
8 月中旬，随着邻国新冠肺炎确诊数量日益暴增，以及部分在国外务工被感染人员未通过常规途径回国，缅甸的境外输入病例开始逐步增多，疫情在境内多省开始蔓延。为此，缅甸政府大力部署全力管控，以期能够在尽量短的时期内使疫情得到控制。

严峻的疫情形势之下，如何确保员工健康安全及工厂正常运营，成为企业总部和缅甸公司重点关注的头等大事。企业总部就针对全面做好防疫工作做了特别指示，缅甸工厂也专门召开工厂 / 部门负责人视频会，要求各工厂严格遵照企业及公司要求，全面做好疫情防控每一项细节工作，以更加严肃的态度和更加严格的标准做好新一轮的疫情防控工作，决不能侥幸松懈。

4

12 月，恒田企业（缅甸）公司根据企业总部 6S 管理工作，全面推进缅甸工厂 6S 管理。

此工作从 6S 管理组织架构图的建立、适合缅甸工厂的 6S 标准制定、6S 工作定期监督检查三个方面推动实施。



1.2.2 社会责任建设

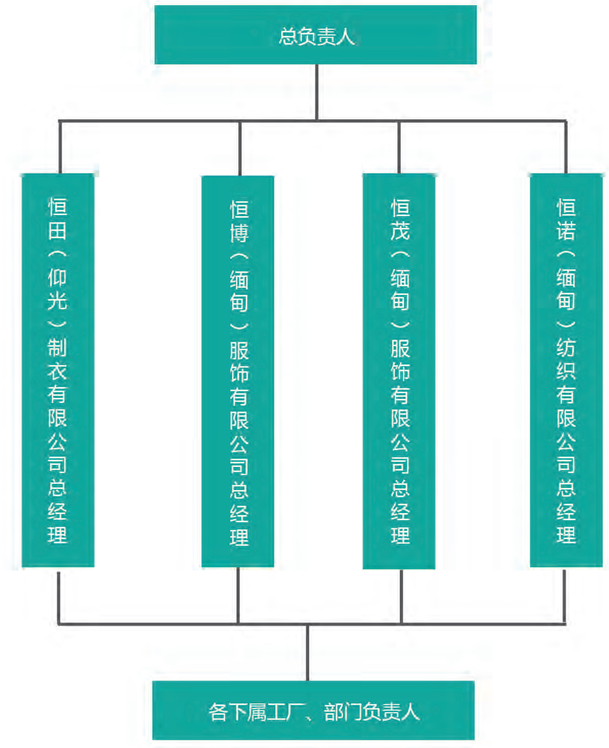
社会责任治理

恒田企业（缅甸）公司在经营过程中严格按照 CSC9000T 的要求建立社会责任体系，并积极完善社会责任管理体系，让公司有能力承担更多的社会责任，从而形成可持续发展的正向循环。

为加强社会责任建设，公司建立社会责任管理体系和领导小组，并使之有效运行，恒田企业（缅甸）公司负责人兼任领导小组总负责人，各下属公司总经理具体执行总负责人关于社会责任建设的决策部署、目标设定、任务跟踪、监督指导和纠偏纠错，在企业管理部的指导下组织社会责任报告内容收集、编写等；各公司下属部门负责人在公司总体目标基础上，负责本部门社会责任建设工作部署、推进、考核与管理，协助开展社会责任报告资料的收集和编写；各部门还要具体执行社会责任建设各项目标任务，反馈执行结果，并接受指导、监督、检查，不断改善提升执行效果。

社会责任管理体系流程

在社会责任管理过程中，社会责任领导小组要保证公司的管理制度与行为符合国际社会责任标准及国家与当地法律法规的要求。同时，公司积极培养员工社会责任意识，在公司日常管理体系中纳入社会责任的内容，在内部建立起一整套组织体系和规章制度，并努力建立健全社会责任信息披露体系。同时，公司向员工、供应商等利益相关方传达和宣导公司社会责任政策，激发他们的社会责任感和参与意识，促使他们在工作实践中尽职尽责，安全生产，保质保量，随时随地关注环保，以主人翁的姿态加入到与公司共尽社会责任的行列。



社会责任领导小组机构图

为进一步完善公司社会责任治理，更好地履行社会责任，树立中资企业的良好社会责任形象，恒田企业（缅甸）公司积极组织社会责任方面的培训。

社会责任战略

恒田企业（缅甸）公司将社会责任理念、目标与公司发展理念、战略目标相融合，力求在最大程度上达成公司社会责任目标与公司发展目标及长远收益的一致性，并把市场责任、人本责任、环境责任纳入日常管理，实现责任与利益的双赢，推动公司良性发展。

社会责任战略重点内容

责任层面	重点内容
市场责任	充分考虑行业形势、市场环境、物价走势以及劳动力成本等各方面因素，开展负责任的技术、产品和服务、经营模式和管理的创新
	研究和了解当地法律法规，合法经营
	公平竞争，坚决反对市场垄断等不正当竞争行为，并预防和惩治行贿受贿行为
	将 CSR 行为准则作为选择供应商的条件，并督促和协助供应商达到要求
	提高供应链透明度，减少社会责任目标与商业目标之间的冲突
	加强品质管理，严格按照质量内控标准运行，加强出厂产品检验，确保产品合格率和客户满意度，维护合作双方利益
人本责任	遵守当地相关劳动法规，保障员工合法权益，坚决不招收童工。确认公司政策在性别、年龄、宗教、种族、婚姻状况等面向，无差别待遇
	尊重员工各项权利，不歧视、骚扰、虐待、威胁员工，不非法限制员工人身自由，不用非法手段强制员工劳动和遵从管理制度
	在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上签订劳动合同，尊重员工依据合同和法律解除劳动关系的权利
	为员工提供安全健康的工作和生活环境，防止潜在的健康和安全事故、伤害和疾病
	重视员工的成长，通过职业教育和技能培训帮助员工成长进步。以人为本关爱员工，积极培养缅方管理人员，为他们提供施展才能的舞台和空间
	丰富员工生活，定期举办各类文体活动，并关心员工及其家庭，积极帮助员工解决困难
	尊重当地社区居民的基本权利，参与或支持有助于社区和居民发展的项目和活动

责任层面	重点内容
人本责任	建立多种内部沟通和申诉机制，如员工座谈会、意见箱、定期工会会议等，妥善处理雇主和劳工或劳工组织之间的关系，保障员工的权益
环境责任	遵守当地环境相关的法律法规，依法获取和维护必须的环境许可和资质，最小化公司对环境的负面影响
	改进工艺和设施，减少有害物质的使用和产生
	严格规范垃圾处理，定期做好废料及垃圾的回收，并统一由政府部门回收处理

社会责任方针

为保障公司安全、高效、绿色、和谐发展，恒田企业（缅甸）公司将各利益相关方的期望和需求融入到公司日常管理和运营的各项工作之中，并保证公司的管理制度与行为符合国际社会责任标准及国家与当地法律法规的要求。

诚信经营，不欺诈

不生产、销售劣质商品或以次充好，
不以蒙骗手段谋取自身利益
受益群体：消费者、客户、员工

公平竞争，不垄断

凭实力赢市场，不搞恶性竞争，
维护市场秩序
受益群体：同行企业

廉洁合作，不行贿受贿

反对贪腐风气，规范经营行为，
谢绝商业贿赂
受益群体：供应商、客户、消费者

遵纪守法，不恶意违规

守法经营，不钻法律空子，
依法履行公司公民的各项义务
受益群体：政府、行业、员工、消费者

良性发展，不破坏环境

公司发展不以破坏环境为代价，
倡导并践行低碳低排，节能降耗
受益群体：社区居民、政府、社会

履行职责，不逃避责任

对员工负责，对客户负责，对消费者负责，对投资者负责，对社会负责
受益群体：所有利益相关方

1.3 风险管理

恒田企业（缅甸）公司作为海外公司，面临着各种复杂的风险。2020 年发生新冠肺炎疫情，成为全球最严重的突发公共卫生事件。病毒突袭而至 ,疫情来势汹汹 ,企业及员工健康安全面临严重威胁。面对此次事件 ,公司坚持做好疫情防范措施，同时完善传染病防控机制，不断健全风险防控体系，提高风险管理能力，切实防范和规避各种经营过程中的风险，保障海外资产的安全。

风险主要类别及管控措施

层面	风险	管控措施
运营	市场变动	定期进行市场变动和周期走势分析研判，与供应商和客户建立长期合作
	品质安全风险	设立检测中心，加强产品检测，完善质量管理体系和制度
	安全健康风险	每月定期安全检查，做好员工健康体检
	消防安全风险	落实消防责任人，完善消防设施，厂区全面禁烟，定期开展消防安全培训和演练
	法律风险	聘请当地专业的法律顾问，预防因不了解或违反法律规范而产生的不利结果
	人事风险	以人为本加强管理，建立健全劳动合同制度，完善员工沟通渠道，加强员工职业道德教育
	贪腐风险	制定惩处机制，完善相关制度
	金融风险	加强内部会计控制和内部管理控制，汇率风险管理
环境	政策变动	调整投资与经营策略，与当地政府协商
	经济波动	关注缅甸经济发展，预测对公司的影响，总公司及时调整投资策略
	战争、社会动乱	办理海外投资保险和员工人身意外保险
	自然灾害	办理资产意外损失保险和员工人身意外保险
	传染病风险	加强疾病监测、健康教育、适时接种疫苗，完善传染病预防机制和应急处理系统

突发事件应急处理

突发事件对公司会带来一定的风险，为及时应对和处理突发事件，以便将损失减少到最低程度，避免严重后果，恒田企业（缅甸）公司制定了突发事件应急制度，做到临危不乱。

类别	处理方式
火灾事故处理	1、迅速至失火现场察看，注意兼顾厂房安全，并立即通知行政部及 EHS 委员会成员到火场，保安仍然坚守岗位； 2、发现火苗时立即用灭火器将火源熄灭； 3、若以灭火器仍然无法将火势扑灭时，应火速打火警电话报警，并电话或对讲机通知公司义务消防员及保安人员请求支援； 4、通知厂内人员（电话或对讲机）或其它重要主管集合员工救火； 5、情况严重时，由消防主任组织抢救公司贵重财产； 6、管理人员指导员工向安全地带疏散； 7、协助外来消防队人员做好必要工作； 8、火势熄灭后清查人员及物品损害情形，并保存完整现场，以供警方或保险公司处理。
打斗事件处理	1、员工打斗或对公司管理人员逞凶，应迅速予以制止，将当事人交由其部门负责人以及行政部处理，如当事人不听制止时，可与公司其他人员合力予以制止； 2、打斗现场若有其他员工围观时，为防围观者鼓噪、起哄，或使现场复杂化，应将当事人双方带离现场至适宜的场合进行处理； 3、事态严重，应立即拨打派出所报警电话报警； 4、处理问题时，立场要保持公正，决不允许偏袒任何一方或加入其中一方，更不可丧失理智。
打劫被盗事件处理	1、发现可疑人物，应及时与管理人员联系并监视； 2、发现厂区物资被盗，应及时报告管理人员； 3、保护被盗现场，由上级决定是否报案，并随时协助当地派出所调查侦破。

类别	处理方式
罢工事件处理	1、由人事部门与工人代表进行沟通，工厂各部门负责人可派员协助处理； 2、厂内各部门负责人派员协助处理； 3、防止与抗争人员肢体及言语上之冲突； 4、掌握全盘情况，勿使争端扩大； 5、和平协商处理罢工事件； 6、如员工系非法罢工，可联络当地劳工部门及警察局协助处理。
流行病应急	当发生流行病事件时，行政部及时与当地卫生部门联系，并获取相关知识，向员工培训预防措施，或请卫生部门派人培训，购买相关的药品，采取预防感染措施。
自然灾害应急	行政部与当地行政部门联络，获取相关信息，并根据自然灾害的类别和性质采取预防措施，防止或减少公司人员和财产的损失。厂区内安排防护人员做好安全维护工作。

恒田企业（缅甸）公司加入由中国驻缅甸大使馆经济商务处指导组织下成立的缅甸中国企业商会纺织制衣分会，有助于公司全面了解缅甸政策以及与政府部门的沟通，帮助公司解决问题。

恒田企业（缅甸）公司在经营过程中不断加强自身风险意识，同时，恒田企业定期对缅甸公司的运营情况进行调查分析和财务监管，对违反国家和当地有关规定的行为及时纠正并处理，并对缅甸当地的社会经济和政治环境进行监测。

1.4 利益相关方的参与

利益相关方的支持是公司赖以生存和发展的重要基础，明确利益相关方的期望与诉求，有利于推进公司社会责任工作。恒田企业（缅甸）公司与各利益相关方进行沟通交流，主要的沟通途径有：访谈、交流会议、各种申诉渠道、参观考察、检查指导等。

利益相关方	关注的内容	沟通途径及方式
员工及工人组织	员工基本权益保护 危机管理及灾害防治 职业健康与安全 教育培训与发展 成长激励 员工关怀、福利、待遇 民主管理	晨会及各项定期会议 员工座谈会 公司经营会 工会会议 意见箱 集体谈判 常态化培训
客户及消费者	100% 履行合约 提高客户满意率 确保产品质量、安全及交期 风险管理 国际标准认证 为客户和消费者提供良好的售后服务	满意度调查 电话反馈 电子邮件、传真 即时信息平台 双方会谈 验厂 参观考察
供应商	供应商资质审核 廉洁合作，拒绝商业贿赂 采购商品无批量质量问题和安全问题 公平竞争，同质商品以最低价格采购 防范合同纠纷	合同、协议 供应商座谈会 技术交流会
股东 / 投资人	经营绩效 公司治理 经营策略和未来规划	财务报表 董事会会议 投资人来访

利益相关方	关注的内容	沟通途径及方式
当地社区	促进当地就业和经济发展 改善生活质量 环境污染管理 公益活动	社区活动 公告 公益活动
环境	节能减排 生态保护	当地环保部门达标验收 日常监督检测
媒体	信息披露 保持良好的媒体关系	采访报道 主动与媒体保持对话
政府	法规遵循	会议 通知 检查指导
国际组织 非政府组织	改善发展中国家的劳工条件 实现彻底的社会合规和社会对话	制定国际标准、协议和准则
当地行业主管机构	行业信息 行业活动 缅甸服装业负责任和可持续发展	行业会议 现场指导 日常沟通交流

恒田企业（缅甸）公司努力实现长期价值的最大化，而不是短期利益的最大化，努力用发展成果来回报各利益相关方，实现公司与利益相关者的共赢。

责任供应链

供应商管理
品质管理

12 负责任消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系

恒田企业（缅甸）公司积极改进公司供应链管理方案，提升供应链管理能力，增强公司竞争力。

同时，我们积极在缅甸仰光本地投资建设垂直一体化供应链。通过在仰光开办面料厂、开发车缝和包装辅料本地供应商，来实现大部分原材料的本地化采购，进一步加深与当地的经营合作，促进缅甸经济发展。

2.1 供应商管理

恒田企业（缅甸）公司一直十分重视与供应商的合作关系，加强对供应商的考察管理工作，注重供应商的考察质量，在选择和审核供应商的过程中，对供应商履行社会责任提出明确要求并进行监督管理，将供应商社会责任表现纳入供应商管理范畴，关注供应商环境保护工作，将合理利用资源、减少环境污染视为共同责任。同时，确保供应商能够了解 BSCI 等标准并参照有效地实施，逐步改善其中不足部分，与公司共同成长。

公司由采购部对供应商进行管理，采购部根据自己所掌握的供应商社会责任表现状况或文件资料进行审核，只有现场审核判定为有条件接受的公司方能成为合格供应商。

采购部建立供应商及分包商社会责任档案，保持供应商及分包商评估结果和改善措施的证据和记录。所有供应商及分包商在得到订单或合同前都应签署社会责任承诺书，承诺遵守当地劳动法规和社会责任标准，并接受公司要求的现场审核。

在供应商选择方面，恒田企业（缅甸）公司对合作的供应商及分包商进行资质评估、社会责任评估及第三方审核，坚决淘汰不合格者，并合理管理入选的供应商。采购部每年至少安排一次对供应商、分包商进行现场审核，评估供应商及分包商的社会责任表现以及跟进改善措施，并做好记录。在现场审核过程中一旦发现供应商或分包商故意使用童工、囚工、强迫劳动工、歧视或其他严重违反劳动法及与 BSCI 等标准所涉及的相关法律法规的现象，立刻要求各个部门停止合作关系。

公司定期了解分包商与其分供商的商业关系，防止其分供商严重违反标准，如使用童工、囚工、强迫劳动工、歧视等。新分包商在接受订单前必须接受现场审核，只有现场审核结果为接受或有条件接受的，本公司才能和该分包商建立业务关系。

对于拒绝现场审核的供应商，将不考虑与其合作。对已取得 BSCI 等认证证书、国际知名采购商评估接受的、客户指定的供应商，公司对其社会责任状况免查，但将收集相关的证书或评估报告；对于连续三年现场审核均无不良记录的，审核周期可适当延长。

对供应商及分包商成品入库及发货，严格控制产品的产品名称、类别、质量及数量，跟单员确保原产国记录无误。当出现产品质量、数量及标识等错误的时候，立即与供应商及分包商协调解决问题。

2.2 品质管理

产品质量与安全是保障公司生存发展的基础。为此，我们建立了完善的质量管理体系，从原材料采购到成品出库，对整个生产流程中的每一项活动都进行规范把控，执行严格的准入标准，不符合质量、安全标准的原材料绝不入库，不合格产品也绝不出库。

为统一公司内部质量标准，并使之规范化，结合公司实际情况，制定和颁布了《质量手册》。该手册确定了组织的质量管理体系，阐明了质量方针、目标，帮助公司及时掌握质量管理体系的运行情况，以供管理评审和作为质量管理体系改进的基础，是组织实施质量管理的准则和法规性文件，也是向顾客和认证组织提供信任的依据。

成衣缝制

检针出货

质量手册部分内容

产品形成过程的控制

为确保公司交付产品最大限度满足顾客要求，符合法律法规，公司在产品形成、放行、交付中严格控制。在生产程序中，公司严格工艺管理，车间凭生产通知单与技术部技术担当进行技术交接并办理交接手续。车间班组长根据技术部提供的技术文件结合车间班组实际安排工序，对有关工序进行技术指导，检查各工序是否符合工艺要求。首包首件产品送交技术部封样，合格后进行批量生产。发现不符工艺要求立即进行纠正。车间在生产过程中必须严格执行工艺要求，按工艺单进行制作；必要时的工艺变更由技术部相关的技术担当在原工艺单上修改并签名确认，相关部门执行变更后的工艺要求。质量巡检（车间负责人）对各班组技术文件规定的执行情况进行巡检，发现情况做好记录，立即进行纠正。班组检验人员对半成品、成品逐包逐件进行全数检验，不合格品做好明显标记立即退回原工序返工并做好记录。

采购过程及供方控制

在采购前，对供方能力进行调查，包括：1. 计划供应部负责对面料供方，外协科负责对辅料供方和外包方进行质量保证能力调查。2. 质量保证能力调查的内容：企业概况、供应品种、质量水平、检验水平等，并分发填写“供方情况调查表”。

合格供方的评定与选择：1. 计划供应部、外协科、生产科组织相关部门对供方能力、绩效评定，确定合格供方名录，提交总经理或管理者代表审批确认。2. 计划供应部、外协科、生产科建立并保存合格供方供货绩效记录，记载供货数量、质量、交货期等情况，作为合格供方延续或取消的依据，对连续二次供货质量不符且无改进的，停止供货资格。（根据仓库、质检验货记录反映等作为依据）

采购产品的验证：1. 当本公司要求采购产品在供方货源处进行验证时，应在采购要求中规定检验的方式及采购产品放行的方式。2. 顾客要求在本公司及供方货源时验证供方的产品，由本公司作安排，但不能把顾客的验证当作对供方质量进行有效控制的依据。3. 顾客的验证不能免除本公司提供可接收产品的责任，也不能排除其后拒收。4. 采购产品到公司后的验证按《产品的监视和测量控制程序》相关要求执行。5. 必要时的外包加工、生产部负责并执行以上相关规定并进行控制。

质量方针

不接受不良品

不做不良品

不让不良品流入下一道工序

质量目标

1.零线头 ≤ 8%

2.不良率 ≤ 10%

3.合同出货率 ≥ 98.50%

4.客户满意度 ≥ 90分

年内，公司品质条线人员定期召开总结分析会，并作为常规工作开展。每月开展车间班组质量评比与表彰，在公司、工厂上下形成品质至上、齐抓共管的共识和氛围，确保产品质量和产品安全达到标准线以上，并不断提高。

报告期间，公司未有基于产品安全问题的退货及消费者投诉出现。

环境保护

废弃物管理

能源管理

为最小化公司经营生产行为给缅甸带来的影响，保护当地环境生态，保证缅甸当地健康持续发展，公司充分了解并严格遵守缅甸《环境保护法》，加强与环境部门的联系，注重环保方面的工作，把环境保护作为公司社会责任的重要内容。以回报社会为己任，把全面有效的环境保护、最低的能源消耗、最优良的产品质量始终作为公司追求的目标。

3.1 废弃物管理

为合理合法处理本公司运营活动中所产生的所有废弃物，符合缅甸当地法律法规的要求，并达到保护环境的目的，公司制定了废弃物处理程序，并不断根据实际生产情况完善废弃物处理程序，减少对环境的污染和危害。

公司按照环保部门要求，严格规范垃圾处理，定期做好废弃物及垃圾的回收工作，统一由政府部门回收处理。同时，完成绿色环境改善计划书，节约资源，回收资源，减少污染。

绿色环境改善计划书

公司按照当地法律法规对办公、生产、采购、销售、库存等公司运营中所产生的废弃物的分类和处理做了相关规定。

废弃物处理相关规定

权 责

1、各部门负责对废弃物按规定分类收集、存放。

2、行政人事部负责一般废弃物的委外最终处理和危险废弃物的处理。

废弃物的来源、分类说明

一般废弃物：办公、生活、生产过程中所产生的不可再利用的废弃物；

可回收废弃物：办公活动、生产管理中产生的纸制品、金属、塑料等可回收利用的废弃物；

危险性废弃物：有毒、有害、易燃、腐蚀、感染、严重污染、有危险性的废弃物。

废弃物的分类收集

1、公司内应按照以上分类在现场放置垃圾桶，并做好明确标识；

2、生产车间必须根据废弃物的体积、数量，配置相应充足的垃圾桶；

3、公司全体员工应按分类，将废弃物分别放置在规定的垃圾桶内；

4、清洁工或清洁值班员根据现场垃圾桶的分类标识，统一收集放置到公司的总的垃圾存放点，按标识放置到对应的垃圾桶内；

5、对于组合性的废弃物，在有可能的情况下须拆分后分别归类；

6、对于部分危险性废弃物（如废电池）可通过以旧换新的方法，由接口部门统一收集；

7、在废弃物搬运过程中要防止废弃物的散落、污水滴漏、如有散落滴漏等现象，应及时处理干净。

垃圾堆放点的管理

1、公司各部门应确保每个工作日进行现场的垃圾清理；

2、垃圾堆放点必须做好防止污水外流、暴雨时的异常污水外流的防护措施；

3、废弃物投入垃圾桶后必须将垃圾桶盖盖好；

4、防止垃圾桶内的废弃物过满、漫溢；

5、易燃垃圾存放点附近 20 米范围内必须放置消防器材，防止意外火灾。

废弃物最终处理

1、公司废弃物的委外最终处理；

2、废弃物必须委托有关废弃物回收单位进行合法回收；

2.1 可回收利用的废弃物如纸制品废弃物等可由废品回收站回收，以达到减少资源消耗的目的。

2.2 危险性废弃物应委托环保局认可的废弃物处理商回收处理。

2.3 对于可由供方回收的废弃物，由公司采购部联络供方处理；

2.4 其他废弃物可由环卫所分类处理；

3、对于废弃物处理的相关方应确认其资格，了解其能力，必要时跟踪了解其处理过程；

4、对废弃物的分类处理状况应定期检查，发现不符合规定的事宜立即要求责任部门纠正。

异常处理

1、废弃物产生过量时，需联络相关方面清运；

2、发生废弃化学品外泄时可按照物质安全特性表（MSDS）的有关规定进行处理；

3、对于废弃物散落、漫溢等应即时清理，以避免对环境的影响；

4、定期检查发现不符合规定事项，按照纠正预防措施管理中规定进行整改。

废弃物堆放点

废弃物处理

3.2 能源管理

为积极响应联合国可持续发展目标中的第13个目标——气候行动，我们不断加强能源的科学管理与充分利用。2020年，在公司规模不断扩大的基础上，利用各种方法和途径节约能源，减少能源的消耗。同时，作为用电量较大的生产型企业，为保证生产用电的稳定，随着缅甸国家电力基础设施的逐步完善，公司用电由自发电向国家电转变。

年度能源消耗情况

能 源	2018 年	2019 年	2020 年	增 / 减
水（吨）	116640	135000	198300	+46.9%
电（度）	2880000	5500000	8078913	+46.9%
煤（吨）	——	——	——	——

为减少对环境的污染，我们使用废料环保锅炉。该环保锅炉可将烟气进行再处理，将烟气余热再利用，降低排烟温度，既提高锅炉热效率，又减少烟气中有害物质的排放量，实现环保和节能目的。

废料环保锅炉

年内，公司在环境保护工作方面取得了良好的成绩。废弃物处理合规，符合环保要求，未发生过环境污染事故、环境纠纷，未受到环保举报及环保部门的行政处罚或违规违法处罚。

员工权益

人力雇用
劳资沟通
员工发展
职业健康安全卫生管理
员工关怀

4.1 人力雇用

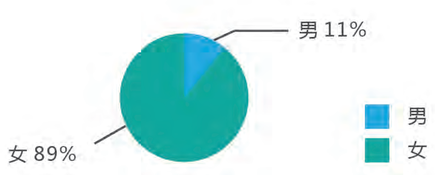
4.1.1员工情况

2020年，公司共有在岗员工5761人，均为全日制员工。其中男员工633人，占员工总数的11%；女员工5128人，占员工总数的89%。公司员工大部分来自缅甸，人数约占全体员工的99%，中方员工占1%。公司在岗位安排上一视同仁，无差别对待。在生活方面给予缅甸员工更多照顾，并充分尊重他们的传统习俗和生活习惯。

公司无未成年工和童工。

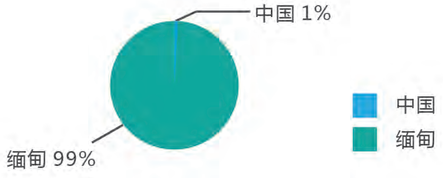
员工性别比

性别	人数	占职工总数比例（%）
男	633	11%
女	5128	89%
合计	5761	100%



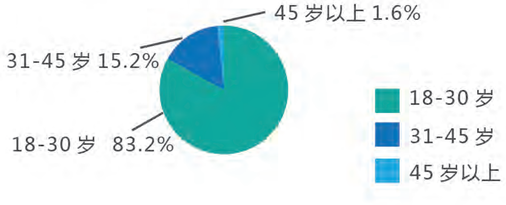
中缅员工比例

国籍	人数	占职工总数比例（%）
中国	60	1%
缅甸	5701	99%
合计	5761	100%



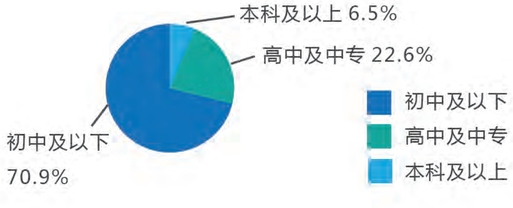
员工年龄分布

年龄段	人数	占职工总数比例（%）
18-30 岁	4790	83.2%
31-45 岁	876	15.2%
45 岁以上	95	1.6%
合计	5761	100%



员工受教育程度

学历	人数	占职工总数比例（%）
本科及以上	372	6.5%
高中及中专	1304	22.6%
初中及以下	4085	70.9%
合计	5761	100%



4.1.2用工政策

用工原则

恒田企业（缅甸）公司始终秉承平等用工、同工同酬的原则，在招聘、使用员工过程中坚持对不同性别、种族、肤色、国籍、年龄、宗教信仰员工的平等。禁止差别对待员工或歧视员工、骚扰员工，严格禁止招收童工。截止目前，公司未接收到员工因国籍、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋升、解聘或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉，也未收到员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、实施不适当的惩戒措施等方面的投诉。

劳动合同

公司严格遵守和执行缅甸劳动法律法规，并在此基础上建立了与缅甸法律法规相一致的公司劳动用工管理制度。员工通过合法程序应聘入司后，在平等自愿的基础上，公司与之签订劳动用工合同，合同签订率始终保持 100%。年度内未发生基于劳动合同的劳动纠纷及罢工。

劳动时间

公司规定员工每个星期工作 6 天，每天工作 8 小时，工作时间符合国家及地方相关规定。员工请假时，公司不以任何理由拒绝或推诿。全体员工依法享受法定假日及年休假等有薪假期，以及病假、产假和婚丧假期。

如因工作需要，公司在保障员工身体健康和自愿的前提下，可适当安排加班。但保证每周至少休息一天，每日加班最长不超过 2 小时，每周工作时间不超过 60 小时。每月加班工作时间不超过 60 小时。如超出需征得员工同意，并在确保员工身心健康的条件下进行，同时须向劳动局申请综合计时，且全年累计加班不超过 432 小时。所有加班时间符合缅甸劳动法和当地政府要求。

截止目前，公司无强制劳动或强迫员工加班的事件发生，也未收到关于劳动关系方面的投诉、举报或处罚。

零容忍童工

恒田企业（缅甸）公司严格禁止招用童工。

行政部负责员工招聘中实际年龄的确认及事后人事核查工作，其它部门协助执行。公司在人员招聘时，禁止招用未满 16 周岁的童工，并对前来应聘的员工年龄进行严格把关，凡年龄在 16 周岁以下的坚决不录用。

行政部在人员招聘中严格执行《招工用工管理规定》,采用多种方法对员工出生日期进行核查 ,从源头开始避免误招童工。此外，行政部需定期对未成年工进行抽查，核对身份证，同时对年龄可疑的员工进行多方面地检查。最后，根据公司制度，如果在公司范围内发现童工，应独立造册建档并令其马上停止工作，同时将该员工送往医院进行健康检查，任何部门不得立即辞退该童工。如童工家庭存在困难，公司会尽可能为他的其他成年家庭成员提供就业培训机会，以从侧面避免童工现象发生。

女职工保护

女职工在怀孕期间，我司不会安排其从事国家规定的高劳动强度的体力劳动和孕期禁忌从事的劳动，不在正常劳动日以外延长劳动时间，对不能胜任原劳动的，我们会根据医务部门的证明，予以减轻劳动量或者安排其他劳动。怀孕七个月以上（含七个月）的女职工，不安排其从事夜班劳动和加班，在劳动时间内安排一定的休息时间。怀孕的女职工，在劳动时间内进行产前检查计为工作时间。有不满 1 周岁婴儿的女职工，享有每班劳动时间内给予其两次哺乳（含人工喂养）时间，每次 30 分钟。女职工每班劳动时间内的两次哺乳时间，可以合并使用，哺乳时间和在公司内哺乳往返途中的时间，计工作时间。产假期满恢复工作时，允许有一至二周的时间逐步恢复原定额的工作量。

4.1.3薪资待遇

本着合法性、科学性、激励性和公平性原则，公司制定了规范的薪酬管理体系和业绩考核标准，为员工支付合理的薪酬，并于每月 5 日按时足额发放员工工资，从无拖欠工资现象。

2020 年员工平均月工资在 25 万缅币左右，缅甸最低工资标准为每月 14.4 万缅币，行业平均月工资则是 24.5 万缅币。由此可见，员工月平均收入高于当地最低工资和行业工资。

公司每月评选优秀员工、优秀小组，最高奖金有 5 万缅币。一年以上的老员工设置老职工奖，享有有薪年假 10 天。同时，还设置超产奖等奖励措施，提高员工收入水平。自公司成立以来，员工工资总额保持持续增长态势。

4.1.4员工福利

恒田企业（缅甸）公司始终重视员工福利，为员工提供直接和间接的物质帮助，增强公司员工的归属感，提高员工的满意度及对公司的认同度。

缴纳保险

公司为全体员工缴纳社会保险。

发放节日礼品，举办各类活动

报告期内，公司分别在泼水节、点灯节、月圆节等缅甸传统节日为全体员工发放节日礼品。在每年 4 月份缅甸的泼水节（缅甸的新年），公司为员工举办联欢会。在每年中国春节，公司也为员工举办各类活动。同时，每年开展各类文体活动、参观旅游等，丰富员工生活。

设置佛堂

缅甸是一个佛教盛行的国家，到处都是寺庙佛塔，参神拜佛已成为他们的一个习惯，我们充分理解他们的风俗习惯，在厂区设置了佛堂，方便员工拜佛。

4.2 劳资沟通

恒田企业（缅甸）公司重视员工参与，并为使公司管理层与员工能够有效沟通，切实帮助员工解决工作和生活中的问题，了解员工想法，公司建立健全劳资沟通和对话机制，预防不必要的矛盾。

4.2.1 工人协调委员会

随着缅甸国内开发程度的提高，工人协调委员会成为公司发展过程中不可或缺的一部分。为促进公司与员工的良好关系，方便公司与员工之间就雇佣条件、职业安全、健康、福利和生产力进行谈判和协调，恒田企业（缅甸）公司明确并公布解决劳动纠纷的程序和方法，指定专人负责收集、处理工人的投诉和申诉。

工人协调委员会每年进行一次选举，为确保选举出的代表的全面性，能真正代表全体员工的心声，我们以部门为单位，选举产生雇员代表候选人，再民主选举雇员代表。雇员代表由员工自己投票产生，不得由管理人员指定，根据选票的票数决定具体人员。全体员工均有选举权和被选举权，所有雇员代表必须是自愿为员工服务。

2020年，我们共选举出24名雇员代表。

工人代表选举

工人代表选举

雇员代表可直接将员工在如环境卫生、福利待遇、工作条件等各方面的任何意见和建议，通过书面形式、投意见箱、当面沟通等方式反映给公司高层管理者，公司高层管理者要对每一份意见或建议进行有效回复，并定期组织员工沟通会议，妥善公开处理员工的来信来访。公司高层管理者如因特殊情况，不能主持召开沟通会议，可委托其代理人主持会议。经沟通会议后形成的有关规章制度，雇员代表要及时向全体员工进行解释宣传。

疫情期间，员工通过工会提出了接送车安全方面的顾虑。公司本身也考虑到这方面的情况。为了确保员工乘车安全，公司增加了接送车数量和班次，减少每辆车员工乘坐的人数，增大座位间距，给每位员工配备口罩和面罩。每天接送前对车辆进行消毒，同时在车上配备消毒液和纸巾，确保员工的健康安全。员工对公司的举措表示满意和感谢。

工会沟通会议

工会沟通会议

4.2.2 内部沟通机制

公司内部建立多种沟通机制，以便主动、及时地了解和解决员工的意见和诉求。

公司管理层定期和缅甸员工及员工代表召开座谈会，认真听取员工关于工厂管理、交通出行、防疫防护、奖惩方式等方面的意见建议。公司对其提出的建议进行调查研究，在采纳后对管理制度进行调整，并及时对改进情况检查跟踪，以及向员工和工人组织通报进展。对于不合理的意见建议也会积极向员工解释原因。

公司在工作场所、食堂等设立多个员工意见箱，意见箱每周开启，取出员工意见资料后即时召集中缅双方管理人员开会讨论，并协调和实施解决方案。

座谈会

意见箱

4.3 员工发展

恒田企业（缅甸）公司极大部分由缅甸当地员工组成，大多数员工的文化和技术水平较低，为提高员工各方面的能力，培养和发掘有潜力的缅甸员工，我们为有志发展的员工提供良好的成长提升平台。公司安排专业人员为新进员工进行技能培训，让他们能更快地适应自己的工作内容和工作环境。

在对员工的培养上，公司立足长远，注重对员工各方面能力的锻炼与提升，帮助员工进行职业发展规划，促进员工形成寻求自我提升和发展的主动意识，打造公司与员工互利双赢的格局。

2020 年 4 月 10 日，缅甸的泼水节假期正式开始。鉴于疫情影响，缅甸工厂 50 余名中方人员全体取消回国休假，以避免往返途中不安全情况发生。

由于缅甸政府发布泼水节期间全民禁足的命令，因此 10 天假期里境内民众都需在家隔离。为让在缅中方人员度过一个充实有意义的假期 公司领导制定了假期培训计划并按时开展。同时 还完成企业总部组织的量见 · 云大学 22 门在线课程的学习。此项安排保证员工安全的同时使大家能够学习知识技能，提升自身技能素质，为企业发展积蓄力量。

泼水节后，缅甸工厂员工人数逐渐增长并超过泼水节前数量，生产运营也在做好全面疫情防控的基础上有序开展。

在全力做好订单生产管理，确保品质、产量和交期的同时，工厂将员工培训计划同步纳入管理日程。

自 5 月中旬开始，缅甸工厂开展成衣、面料系列培训，共 22 个课程逐一组织开展，并安排课后考试，确保员工真正将知识学懂学会。

员工培训：

2020 年，公司开展各类培训学习 40 余次，所有员工均参加了不同内容的学习培训，培训课程内容包括当地法律法规、公司制度、专业知识、安全生产等。

2020 年度主要培训课程一览表

课程类别	课程项目	培训对象	培训时间
劳动法	厂级厂规 / 劳工合同	新员工	每天
	工资福利待遇	新员工	每天
	劳工法律培训	所有员工	每月
健康安全	消防知识培训	所有员工	5 月
	健康安全培训	所有员工	每月
	急救培训	所有员工	每半年
	危险物品使用培训	相关人员	每月
环保知识	废物处理培训	相关员工	6 月
	化学品使用培训	相关人员	6 月
社会责任	社会责任宗旨培训	所有员工	每月
	BSCI 行为准则培训	所有员工	每月
	贪污腐败规定培训	相关人员	每月
岗位技能	面料基础知识	工厂包装 / 成品库所有人员	5 月
	样衣制作流程	出样人员	5 月
	整烫员工操作流程	所有整烫员工	5 月
	组检工作流程	组检	5 月、6 月
	大货抽检流程	抽检人员	5 月、6 月
	裁剪车间生产流程	裁剪车间员工	5 月、6 月
	设备保养操作流程	全体机修	5 月
	模板制作流程	模板制作、车位操作员	6 月
	外协印绣花专业知识	外协、验片员、QC 组长	6 月
	成衣缝制生产流程	缝制组长	5 月

注：因疫情原因，2020 年下半年培训暂停。

我们一方面开展职工教育培训，提高职工职业技能水平，提升职工综合素质，另一方面致力于缅方人才的培养，强化员工能力，并本着任人唯贤、能者上的用人理念，将工作能力强、努力追求进步的缅甸员工提拔到可胜任的管理岗位。此举在公司内部营造了公平、公正的良性竞争氛围，也为更多员工的健康成长提供了可靠的制度保障和正确的方向指引。2020 年，各工厂分布在各个岗位的缅籍管理类人员共 400 余名，其中部分优秀管理人员还成为了内部讲师。

部分缅方管理人员：

为激励员工成长，公司坚持开展优秀评选活动，鼓励和培养了大批努力进步的优秀员工与先进集体。

先进小组表彰

优秀员工及先进小组表彰

4.4 职业健康安全卫生管理

职业健康安全卫生方针

加强在海外投资中的劳动保护工作，切实维护员工安全健康，是恒田企业（缅甸）公司经营管理过程中的重要内容。

公司本着“安全第一，预防为主”的职业健康安全基本方针，严格履行安全生产法定责任，建立健全公司全过程安全生产和职业健康管理制度，完善具体的措施和要求，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援到位。

截至目前，恒田企业（缅甸）公司未发生重大安全生产事故。

环境健康卫生委员会

公司建立环境健康卫生委员会，任命安全主任为环境健康安全事务的联络员，负责协助管理者代表，统筹有关环境健康安全的相关事务，并使相关管理规定得到实施。

环境健康卫生委员会定期召开一次工作会议，总结通报近期各项工作，检查中发现的重大隐患，通过发出安全检查表、隐患通知书、检查表来改善各项检查要点。

环境健康卫生委员会与工会定期组织召开一次会议，并邀请员工代表参加，针对员工代表提出的有关环境健康安全表示关注的问题认真记录，将问题同公司高层共同讨论，所得结果张贴在公告栏内。

4.4.1 消防安全管理

恒田企业（缅甸）公司紧紧围绕“安全第一，预防为主”的安全生产方针，强化消防安全工作的管理，落实消防工作责任制，加大培训和宣传力度，全面提高广大职工的消防安全意识，使公司消防安全工作落到实处。

为了能在发生火警、突发事故时及时、有效疏导人员撤离现场，及时灭火，将人员伤亡和公司财产损失减至最低，恒田企业（缅甸）公司制定紧急疏散程序和救火程序，建立消防安全事故紧急预案委员会，并组织成立应急组、撤离组、医疗服务组，安全主任为总指挥，保证员工人身安全。

消防安全措施

- 生产车间、仓库的人行道、安全出口通道标有标识，且不能阻塞。
- 原材料、成品和半成品的堆放不妨碍操作和通行，保障人行道畅通无阻。
- 每个楼层有都有多个出口，发生紧急事故时出口门和路线有清晰的紧急出口标志和照明，并对员工进行培训。
- 主要紧急出口、备用出口和出口门位置张贴疏散示意图告知员工。
- 所有的通道、出口点和紧急设备都保持畅通。
- 所有出口门都可随意推开且出口门向外打开。
- 厂区设置危险区域标识和安全区域标识，安全区域用作意外事件发生后的人员聚集地，确保员工人身安全。

灭火器

紧急逃生集合点

消防培训

为提高员工消防素质，6 月 26 日，公司邀请莱达雅区消防局人员到缅甸工厂开展消防培训，为工厂员工讲解消防知识，以及灭火器、消防水管等消防器材的使用方法。

全体员工通过实地聆听、观摩和操练，以及紧急疏散演练，对消防安全知识和消防器材使用方法有了更多了解，也进一步增强了消防安全意识。

灭火器使用培训：

为进一步做好安全生产工作，公司全面更新和升级消防设施，在厂区里新增喷淋设备，增加消防栓数量，安装自动抽水泵，同时还配备自动报警系统。

4.4.2 员工健康管理

公司坚持“以人为本”的管理理念，在公司经营过程中始终把员工的健康放在重要位置，定期开展健康知识培训，组织从事特殊岗位的员工进行健康体检，时刻关注员工身心健康。为应对员工突发的身体不适等情况，公司在车间放置医药箱 ,并设立医务室 ,聘用有资格证件的专业医生和护士，员工发生不舒服等情况时可到医务室进行检查。

医务室：

饮水饮食安全

为改善公司员工饮水及生活用水问题，公司引进安装全自动净水处理设备，净化后的水质高于缅甸政府颁布的饮用水标准。净水装置已安装到食堂、宿舍和每个生产车间，确保员工用上安全卫生的饮用水。此设备的使用，大大改善了员工的饮水和生活用水质量。

为保证员工饮食健康，公司为每位员工发放了水杯，并在杯子上贴好名字，设立水杯摆放架，积极改变员工使用公共水杯饮水的不良习惯，养成使用自己的水杯喝水的习惯。同时，公司组织员工参加健康安全知识培训，使员工养成健康的好习惯，保障自身的健康安全。

员工饮水处：

工作环境维护

为切实保证员工健康，营造一个健康、安全的工作环境，公司采取了以下措施：

- 环境、健康安全委员会负责公司的一切有关健康、安全、环保的统筹。
- 在办公、生产车间等工作场所，随时保持整齐清洁。
- 机器和工作台等设备的布置，便于工人安全操作。
- 各在各场所安装空调、风扇、抽风机等机设备器，为员工提供适宜的温度和通风环境。相关部门安装温湿度计，记录每日的温度和湿度。
- 车间安装抽风机或废气抽排机，将产生的空气污染物（如粉尘、水汽、废气烟雾等）抽排到室外，以免在工作环境中扩散。
- 在工艺设计阶段，尽量不采用或少用有毒有害的工艺技术和原材料，尽量使用无毒无害的原材料。
- 所有需戴防护用品的地方都按规定佩戴防护用品，并贴示防护品佩戴标志。
- 工艺、工作条件、物料等变化时，可能导致新的环境因素，有此类现象时，环境健康安全委员会对潜在危害予以识别与评估，安排妥善的安全控制措施。

员工佩戴防护用品

员工佩戴防护用品

水空调排风扇

员工佩戴裁剪手套

4.5 员工关怀

恒田企业（缅甸）公司不断加强对员工的关怀工作，定期举办各类活动，尊重员工宗教信仰，提高员工幸福感。2020 年，公司通过开展各类活动，体现对员工的关心和爱护。

月圆节祈福活动

月圆节，恒田企业（缅甸）公司入乡随俗，尊重当地文化，举办祈福活动，祈愿员工健康平安、企业顺利兴旺、国民幸福安宁。员工们以各种形式参与祈福活动，一起分享斋饭。

员工健康体检

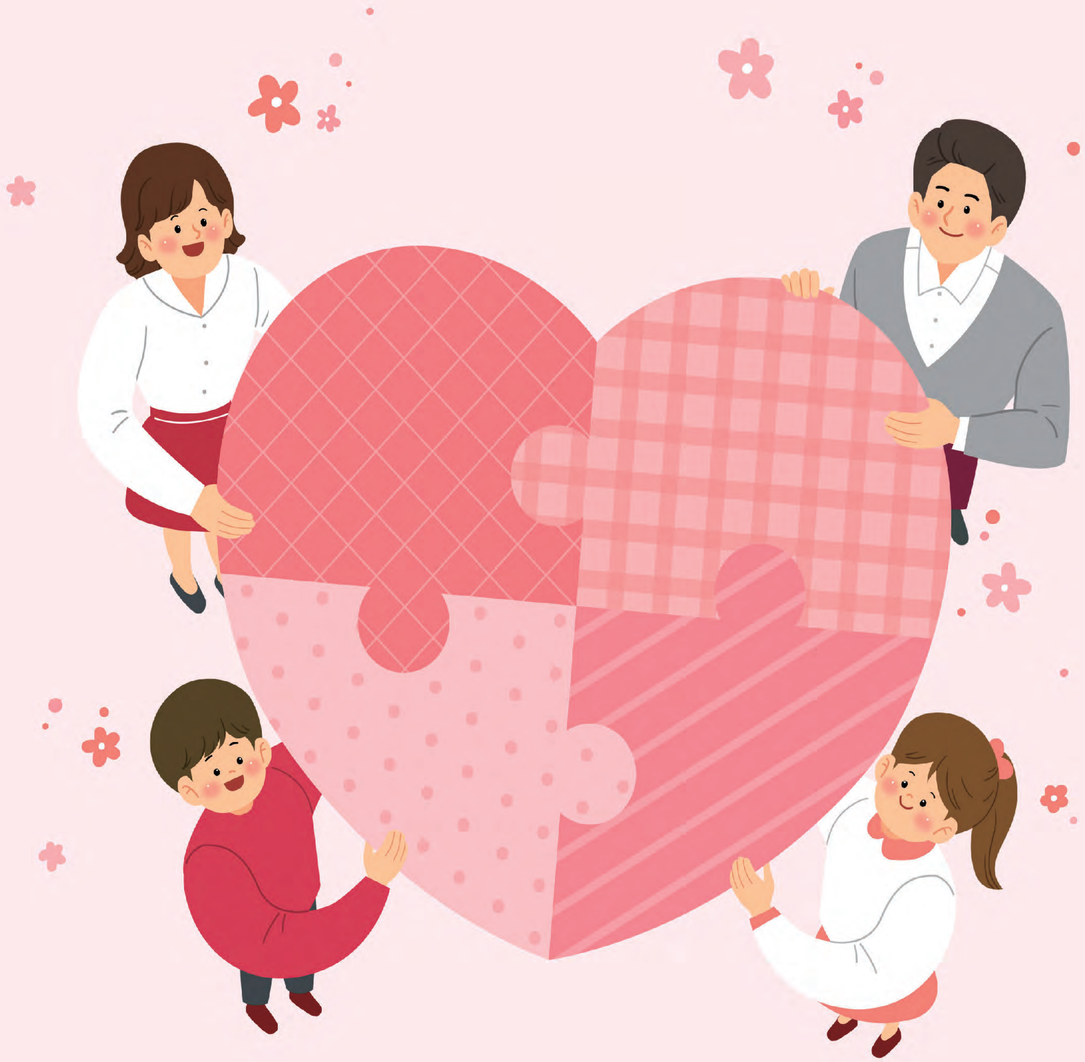
3 月 20 日，公司邀请缅甸莱达雅区社保医院来司为员工做基本健康体检。

健康检查的项目包括测体温、量血压、验血、验小便等，以对员工肠胃、肝脏、血液等健康情况进行了解掌握。共约 200 名员工接受了体检。

回报社会

捐助孤儿院

关爱老人



在企业海外投资步伐加快的同时，企业也面临着社会责任的国际化挑战。随着近几年良好的公益实践，公司在当地经营发展过程中，形成了一套属于自己的公益模式。公司深知只有帮助解决员工和当地社区难题，努力改善员工和当地居民生活质量，回报当地社区，才是真正的公益。

关爱特殊人群

1 月 17 日，恒田企业（缅甸）公司向当地精神及心理康复医院捐赠慈善款 100 万缅币，关爱精神障碍人群。

捐赠口罩

2 随着新冠肺炎疫情在缅甸扩散，疫情情况日趋严重。缅甸仰光作为恒田的第二故乡，泼水节期间，恒田企业（缅甸）公司全体中方管理人员留守仰光，利用假期制作可洗防疫布口罩。

恒田企业（缅甸）公司陆续向缅甸国家港务局、缅甸投资与公司管理理事会、工商缅甸商会联盟、莱达亚劳工部、移民局、社保局等政府部门捐赠自制可洗布口罩 3000 只，协助其抗击疫情。

慰问孤残失能人士

8 月，恒田（缅甸）公司走访当地老人院及残疾人医院，对孤残老人及失能患者进行了看望慰问，并对老人院及残疾人医院管理者表达了敬意。

恒田(缅甸)公司共向老人院和残疾人医院捐赠爱心款 115 万缅币 ,用于日常运营管理。其中老人院 35 万缅币，残疾人医院 60 万缅币，此外还为残疾人医院 1200 余名患者捐赠了 20 万缅币的早餐专用款。

助力当地抗击新冠疫情

疫情期间，恒田（缅甸）公司积极帮助当地抗击疫情，为疫情隔离点捐赠大米、口罩、木炭等生活物资。

前景与展望

2020 年，新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局深刻交织，国际贸易和投资萎缩，全球经济陷入衰退，但“一带一路”国际合作展现出强大的韧性和活力。在中国政府有序推进对外投资合作，高质量共建“一带一路”，构建人类命运共同体的倡议下，恒田企业（缅甸）公司加强合规经营，维护海外合法权益，努力开拓合作共赢新局面。

2021 年，是恒田企业（缅甸）公司入驻缅甸的第七年，随着中国为企业“走出去”提供越来越多的国际政策支持，同时我们在缅甸的良好经营，积极促进缅甸当地经济发展和社区改善，赢得了当地民众的认可。接下来，我们将继续以可持续发展为目标，在企业合规经营、内部管理、员工关怀、环境保护、慈善公益等方面坚持既有方针与行动，不断完善国际合作中的社会责任。

要想成功地走向世界、可持续地走向世界，合规经营是基础。在恒田企业（缅甸）公司运行过程中，将始终在全过程中遵守各种规章制度、法律法规，提升经营质量，打造合规文化，全面强化这种责任，包括社会责任、环境责任，也包括合规的责任。

员工是公司赖以生存和发展的基石。我们将一如既往地重视员工关怀和缅甸人才的培养，持续提供帮助员工成长的各种培训，建立缅甸人才培养计划，使缅甸员工可以快速融入公司，并得到迅速成长。我们还将建立员工关爱体系，不断完善员工沟通机制，收集缅甸员工诉求，了解他们的所思所想，并及时反馈，从而进一步加强缅甸员工对公司的认同感和归属感。

绿色环保，是海外投资企业必须持有的通行证。忽视环境保护，不妥善处理环保问题，会引发海外投资者和当地居民关系的紧张和冲突，公司在海外投资发展中将举步维艰。恒田企业（缅甸）公司严格遵守当地环境保护方面法律，加强他律的同时做好自律，加强自我规制，在行为守则中承诺保护环境的社会责任，为实现可持续发展倾注自己的力量。

同时，我们将持续主动开展慈善公益活动，一方面通过公益项目帮助受助群体，另一方面能够帮助企业在当地的运营发展，产生良好的社会影响。

今日强于昨，明朝更胜今。恒田企业（缅甸）公司将持之以恒、不忘初心，继续坚定不移扎根缅甸，为可持续发展贡献力量。

联合国可持续发展目标对照表

联合国可持续发展目标		对应章节
目标 3	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	3.1、4.1、4.4、4.5
目标 4	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	4.3、1.2.2
目标 5	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	4.1
目标 6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	3.1、4.4.2
目标 7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	3.2
目标 8	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	1.1.2、4.1、4.2、4.3、4.4、4.5
目标 9	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	4.3、4.4
目标 12	采用可持续的消费和生产模式	1.2.2、1.3、1.4、2.1、2.2、3.1、3.2
目标 13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	3.2
目标 16	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	4.1、4.2
目标 17	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	1.2.2、2.1、1.4

读者意见反馈表

感谢您对此份报告的关注。《恒田企业（缅甸）公司2020年度社会责任报告》是我们发布的第四份社会责任报告，是在对2020年度报告总结分析和听取反馈的基础上编写而成。为不断提高我们的报告编制质量，也为了今后更好地向您及各利益相关方提供更有价值的信息，进而推动公司更好地履行社会责任，在此真诚欢迎您为我们提供宝贵意见和建议：

1、您对本报告中哪部分内容最感兴趣？原因是？

2、您最想了解但本报告中未涉及的内容是什么？

3、您觉得本报告的不足之处有哪些（从内容、编排、外观等方面看）？

4、您有哪些好的意见和建议？

5、您的联系方式是？

感谢您的支持和反馈！以上内容您可以电话或邮件发送至封底的联系方式。