恒田企業
HANDA INDUSTRIES

2024

恒田企業有限公司

可持續發展報告

CSD REPORT 2024



恒田企業
HANDA INDUSTRIES

全球總部
地址：香港特別行政區油尖旺區
電話：852-27360001
郵箱：handa@handagroup.com
網址：www.handagroup.com

中國總部
地址：江蘇省無錫市錫山區
電話：0510-83776888
郵箱：handa@handagroup.com
網址：www.handagroup.com

恒 田 是 海

恒田是海。唯有海能以博大的胸懷納百川而不嫌棄細流；容污濁且能淨化為碧水。正如此，才有滾滾長江、濁濁黃河、涓涓細流，不惜百折千回，爭先恐後，投奔而來。匯成碧波浩淼、萬世不竭、無與倫比的壯觀！

一旦匯入海的大家庭中，每一分子便緊緊地凝聚在一起。不分彼此形成一個團結的整體，隨著海的號令執著而又堅定不移地沖向同一個目標，即使粉身碎骨也在所不辭。因此，才有了大海摧枯拉朽的神奇。

而大海最被人稱道的是年復一年默默地做著無盡的奉獻，袒露無私的胸懷。正因其"生而不有，為而不恃"，不求索取，其自身也得到了永恆的存在。這種存在又為海中的一切提供了生生不息賴以生存的環境和條件。

恒田應像海，因為恒田確立了海一樣宏偉的目標，就應敞開海一樣的胸懷。不僅要廣攬五湖四海有用之才，而且應具備海那樣的自淨能力，使這種氛圍裏的每一個人的素質都得到提高和昇華。恒田人都應是能者，而不應是冗者、庸者。因為，恒田的發展需要各種各樣的人才來支撐和保證。

要把所有的恒田人凝聚在一起，才能迸發出海一樣的力量。這就要靠一種精神，一種我們一貫宣導的"創新、誠信、篤實、客戶至上"的企業精神。同心幹，不論你我；比貢獻，不唯文憑。把許許多多的不可思議和不可能都在我們手中變為現實和可能，那麼恒田巨浪就能沖過一切障礙，滾滾向前！

我們還應像大海，為社會、為人類做出應有的奉獻。恒田將像海一樣得到永恆的存在，而生活於其間的每一個人都將在為企業創一流效益、為社會做卓越貢獻的同時得到豐厚的回報。恒田將和整個社會融為一個整體。

恒田是海。

關于本報告
REGARDING THIS REPORT

本報告為年度報告，自2010年起，恒田企業連續向社會發佈第十五份報告。

報告主體： 恒田企業有限公司，簡稱“恒田企業”。

指代說明： 本報告中“企業”“公司”“恒田”“我們”均指恒田企業，與此相對應的數據和事實也僅限於恒田企業。

時間範圍： 2024年1月1日至2024年12月31日，並包含部分歷史數據。

報告週期： 每年發佈企業上一年度可持續發展相關資訊。

編寫原則： 客觀、規範、誠信、透明。

內容範疇： 企業總部和所有分支機構在經濟、環境和社會方面的全球運營情況。

資訊來源： 除特別說明，本報告中的數據與案例均來源於恒田企業及下屬分公司。

參照標準： 全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》

中國紡織服裝企業社會責任管理體系（CSC9000T）

《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（2008版）

聯合國2030年可持續發展議程（A/RES/70/1）

報告編寫： 本報告由可持續發展辦公室組織編寫，企業可持續發展委員會審核批准。

報告獲取： 網站流覽下載：www.handagroup.com

企業網站二維碼

以責任為基，築就可持續發展之路

一、在產業深耕中播撒責任種子。恒田企業歷經 30 年發展，已成為橫跨五大洲的服裝產業生態平臺。企業以品質責任為根基，建成集織造、染整、縫製於一體的生產基地，形成針織面料與服裝領域的品質優勢；通過全產業鏈佈局拓展服務能力，構建從面料研發到成衣製造的完整鏈條，聚焦日本、歐美等市場形成專業化服務體系，與眾多客戶建立長期合作關係。隨著全球化發展需求，企業回應“一帶一路”倡議及客戶供應鏈佈局要求，在緬甸、埃及、孟加拉等地建立生產基地，構建起以香港為全球總部，覆蓋四大目標市場、六大業務行銷中心及九家成衣工廠的“4+6+9”立體化產業協同體系，實現產地分散佈局與市場快速回應的無縫銜接，既提升企業全球化運營能力，又在海外基地建設中推動當地就業與產業升級，成為兼具規模實力與社會責任的全球化企業。

二、在時代浪潮中踐行責任使命。在科技飛速發展、市場競爭激烈且可持續發展備受關注的時代，我們緊跟時代步伐，以科技恒田、時尚恒田、綠色恒田為發展方向，在創新與產業深度融合中踐行社會責任。

以科技賦能，提升責任履行效率。我們堅信資訊化和數字化轉型是企業引領發展的重要支點，確立“數字線上、流程線上、管理線上”數位化轉型目標。通過重塑人力資源體系、搭建辦公協同平臺，解決跨國員工語言交流障礙；引入並打通生產管理系統，提升業務、計畫與生產協同效率，實現流程一體化與系統化融合，以更高效的方式履行對客戶、對市場的責任。

以創新驅動，探索責任實現新路徑。紡織服裝行業雖然是傳統行業，但我們以創新為動力，不斷融入新技術、新理念，積極發展智能製造。從各工序自動化設備到模組化自動縫製單元，從智能化上下料到智能物流搬運等，建立了全工序自動化智能化發展藍圖。恒田智能車間的不斷優化升級，提升了生產效率和產品品質，減少了人力成本和資源消耗，是企業在可持續發展道路上的新探索。

多維度發力，構建責任體系。作為紡織服裝行業踐行雙碳目標的先行者，我們以聯合國可持續發展目標為指引，通過三大維度構建企業可持續發展體系。在技術和產品創新層面，推出恒系列綠色面料，首創再生丙綸面料技術體系；在綠色製造領域層面，利用光伏發電系統、熱能回收體系等節能減排手段，實現生產能耗與碳排放的持續優化；在人文關懷層面，建立“員工成長雙通道”機制，搭建權益保障平臺，將企業發展與員工成長深度綁定。同時，企業積極深化和拓展公益版圖，將公益觸角延伸至海內外貧困地區。隨著恒田慈善基金會的籌備與成立，企業社會責任履行將邁向更系統化、長效化的新階段，持續以企業力量點亮社會價值。

三、在未來征程中堅守責任初心。未來，我們將繼續以全產業鏈思維打造可持續時尚的“行業樣本”，堅守製造業根基，以全球化佈局推動企業發展，同時將可持續發展和社會責任貫穿始終。

以匠心製造，夯實責任根基。恒田企業始終選擇深耕製造，做產業鏈上最堅實的支撐者。我們將技術優勢轉化為創新勢能，用更柔性化、智能化、全球化的生產製造體系，助力客戶品牌發展，滿足消費者對時尚美好生活的需求，夯實對客戶、對行業、對社會的責任根基。

以全球化佈局，拓展責任新維度。為達成“攜手全球標杆品牌，共創美好時尚生活”的願景，恒田企業將堅定不移走全球化發展道路，以“貼近消費市場、快速回應需求”為導向，在標杆品牌核心銷售區域周邊佈局一體化生產基地。在這一進程中，我們將始終秉持負責任的全球化理念，深度融入當地社區發展，與合作夥伴構建“經濟共用、責任共擔、價值共生”的發展共同體，最終實現企業成長與社會進步、環境友好的多維共贏。

三十載風雨兼程，恒田企業以責任為基，在紡織服裝行業的畫卷上書寫了屬於自己的傳奇。未來三十年，恒田將繼續以責任為指引，以創新為動力，在可持續發展的道路上堅定前行，為紡織服裝行業的綠色轉型、為全球的可持續發展貢獻更多力量，讓每一針一線都成為責任與美好的象徵。

恒田企業首席可持續發展官

目錄

關於本報告

董事長致辭

01

走進恒田

企業簡介 03

文化理念 04

合作品牌 05

02

恒田的2024責任與成長

責任印記 09

年度榮譽 11

03

恒田可持續發展全景

可持續發展戰略規劃 15

持續發展管理體系 16

利益相關方參與 20

可持續發展影響力 24

實踐聯合國可持續發展目標 25

04

可持續經營力

全球戰略佈局 29

推動穩健治理 35

05

創新驅動力

數智生態構建 43

可持續產品創新 48

創新改善聚力 57

服務能力創新 58

06

環境領導力

強化環境管理 65

落實“雙碳”戰略 67

開展綠色行動 72

07

責任影響力

構建可持續供應鏈 75

築牢安全防線 80

踐行責任擔當 88

08

人才發展力

權益保障體系 93

員工成長賦能 101

員工關懷行動 105

未來展望 109

01

走進恒田



企業簡介

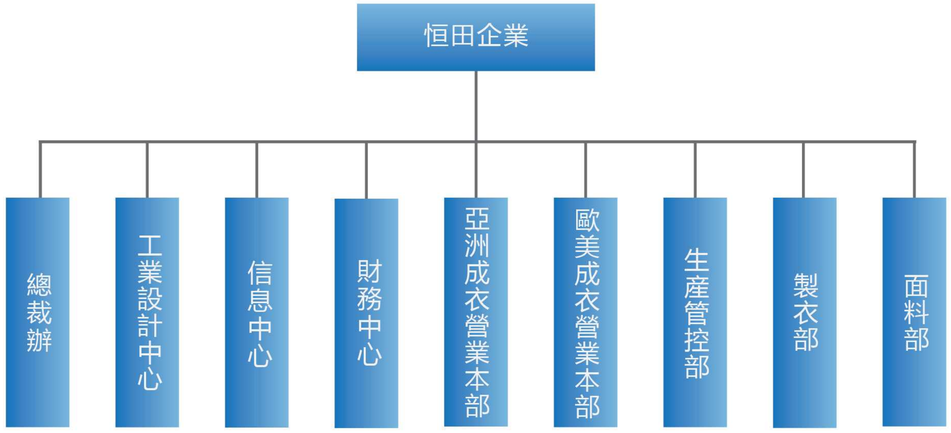
香港恒田企業有限公司（簡稱恒田企業）成立於 1995 年，為香港全資有限責任公司，專業從事緯編針織面料的研發、織造染整、成衣設計生產，現有海內外員工超 1.2 萬人。企業以香港總部為大本營，在中國內地、日本、紐約、歐洲、緬甸、埃及、孟加拉等全球多個國家和城市設有營業部和生產基地，以點帶面，形成輻射全球市場的服務體系。同時，恒田企業不斷加強智能製造、創新管理和可持續發展，推進企業轉型升級。

恒田企業與國內、日本、歐美等眾多知名品牌有著深入合作，並在生產過程中始終秉承“不接受不良品、不做不良品、不讓不良品流入下一道工序”的品質原則，從紗線、面料研發、織造染整，到定期的款式設計研發提案，成衣縫製流水線的生產，以一體化供應鏈工廠的形式和最終品牌形成深度合作，從而形成長期穩定生產及可持續發展，並將成為全球最具競爭力的服裝和面料智造企業。

恒田企業擁有專業的研發團隊和先進的生產設備，至今連續多年成為“中國紡織工業聯合會功能性針織面料開發基地”，多年榮獲“中國紡織工業聯合會產品開發貢獻獎”，並被國家紡織產品開發中心命名為“中國紡織工業聯合會功能性針織面料流行趨勢研究中心”“中國紡織行業工業設計中心”。同時，順利通過ISO9001品質管理體系、ISO14001環境管理體系審核，以及 BSCI、SEDEX、WRAP、GRS 等認證，並始終堅持綠色發展，系紡織供應鏈綠色製造產業創新聯盟成員，並加入“30·60 中國時尚品牌氣候創新行動碳中和加速計畫”。

恒田企業作為時尚服裝和面料整體解決方案提供商，攜手全球標杆品牌，共創美好時尚生活！

恒田企業組織機構圖



文化理念

優秀的企業文化是企業可持續發展的重要條件之一。恒田企業與時俱進，明確企業的價值觀、經營理念、發展方向等，並融入企業經營的方方面面，凝聚企業向心力，為企業可持續發展堅實基礎。

企業精神

創新、誠信、篤實、客戶至上

經營策略

全員精益，持續改善

企業使命

致力成為全球最具競爭力的
服裝和面料智造企業

品質理念

品質立廠，品質第一

企業願景

攜手全球標杆品牌
共創美好時尚生活

恒田人做事三原則

完美做事、完整做事、自我完善

經營戰略

科技恒田、時尚恒田、綠色恒田

恒田企業品質三原則

不接受不良品，不做不良品，
不讓不良品流入下一道工序

经营理念

因為平凡而奮鬥，因為奮鬥而不平凡！

恒田人工作順序（PDCA）

PLAN（計畫）→DO（行動）
→CHECK（檢查）→ACTION（提升）

行為方針

敬業、合作、高效、進取

恒田人工作方法（5W1H）

WHAT 何事（何物） WHERE 何地 WHEN 何時
WHO 何人 WHY 為何 HOW 如何

走進恒田
2024 CSD REPORT

合作品牌





02

恒田的2024責任與成長



恒田的2024：責任與成長
2024 CSD REPORT

責任印記

吸納就業人數
12,872人

員工培訓人次
28,122人次

客戶滿意度
86%

全球員工工資總額
3.21亿

成衣生產
4,673.55万件

員工福利
4,947.19万元

面料生產
9,429.84吨

成衣生產
7,249.71万元

研發投入金額
1,338.22万元

專利授權數
20件

銷售額
19.33亿

領導層女性占比
51%

30,036.61 tCO2e 年度碳排放量

115 年度碳排放量

75% 廢布回收利用率

年度榮譽



•無錫工廠成衣三車間十七組
榮獲錫山區**“工人先鋒號”**。



•恒田員工劉昊東
榮獲**“錫山區五一勞動獎章”**。



•“雲棉系列”
榮獲**“2024年度十大類紡織創新產品”**。



•榮獲**“江蘇省2024年智能製造車間”**
“江蘇省五星級上雲企業”稱號。

•年度內獲得**3項專利授權，9項專利申請受理**。

•榮獲**能源管理體系認證**，綠色發展再上新臺階。

•恒田企業入選**《30•60碳中和加速計畫企業案例集》**，
恒田企業董事長韓春入選為進展手冊貢獻者。

•先後榮獲**無錫市綠色工廠**和**江蘇省綠色工廠**稱號。









恒田的2024：責任與成長
2024 CSD REPORT

03

恒田可持續發展全景

恒田企業作為行業可持續發展的踐行者與推動者，始終將可持續發展理念深度融入企業戰略與經營實踐。我們嚴格遵循聯合國可持續發展目標（SDGs）框架，構建了貫穿研發、業務、生產、供應鏈的全方位可持續發展體系，實現了經濟效益與社會價值的協同增長。

報告期內，我們進一步強化可持續發展戰略定位，通過系統性部署與創新實踐，持續為行業和世界可持續發展貢獻企業力量。



可持續發展戰略規劃

恒田企業以利益相關方理論為基石，構建“戰略 - 管理 - 文化”三位一體的可持續發展體系，通過責任治理體系升級、商業模式綠色重構及可持續發展文化深耕，打造企業與社會、環境共用價值的命運共同體。

戰略支柱

完善可持續發展管理體系，確保戰略落地。

聚焦低碳迴圈，推動全價值鏈減排。



以技術與管理創新賦能可持續增長。

強化與員工、社區及供應鏈夥伴的協同發展。

重點行動領域

人本 企業發展遵循以人為本的原則，尊重員工、社區人員的權利，促進企業和人的協調發展。

- **權益保障：**尊重和保障員工權益，建立公平雇傭機制，讓員工在企業發展中實現自我價值。
- **成長支持：**提供職業培訓與多元化發展通道，員工培訓覆蓋率 100%。
- **健康安全：**健全 EHS 管理體系，落實全員健康監測，築牢安全生產防線。
- **社區共建：**尊重社區居民的權利，開展公益專案，支持當地發展。

環境 削減自身生產運營過程中對環境產生的負荷，同時為環境問題的解決做出貢獻。

- **氣候行動：**優化碳中和路線圖，應對氣候變化，提升可再生能源使用占比。
- **迴圈經濟：**促進資源的迴圈利用，研發推廣可再生等環保產品。
- **低碳智造：**革新工藝，升級設備，持續降低單產能耗，助力雙碳目標。
- **化學品安全：**全流程管控化學品使用，100% 符合國際環保標準。

市場 公平運營，致力負責任的創新，加強供應鏈管理，實現企業與市場及利益相關方的共贏發展。

- **合規經營：**建立全球合規風控體系，零重大違規事件。
- **創新引領：**圍繞企業可持續發展需求，開展技術、產品、服務和管理創新。
- **數字賦能：**深化數位化變革，搭建全鏈路數據平臺。
- **誠信共贏：**強化供應鏈管理，將誠信作為生產經營和市場競爭的基本原則。

可持續發展管理體系

恒田企業作為負責任的世界企業公民，以聯合國可持續發展目標（SDGs）為指引，深度融合各利益相關方訴求——包括政策法規要求、員工發展需求以及客戶期望，構建了與企業運營緊密結合的可持續發展管理體系。這一體系將 ESG 理念深度植入日常管理全流程，通過制度化的管理機制和量化的績效指標，確保可持續發展戰略的有效落地和持續改進，實現商業價值與社會價值的共創共用。

可持續發展執行架構

為更好地將可持續發展融入企業發展戰略，企業設置可持續發展委員會，是企業內部最高層級的可持續管理組織，明確可持續發展戰略，決策企業可持續發展相關的重大事項，並指導企業各級部門和子公司穩步推進企業可持續發展計畫的落實和目標的實現，實現經濟責任、環境責任和社會責任的有機統一。可持續發展委員會由董事會成員組成，負責人為企業董事長韓春先生。

委員會定期召開專題會議，對可持續發展相關內容進行討論和決策。同時委員會下設執行委員會，為各條線 / 公司中高層領導，負責企業可持續發展相關內容的監察、實施和管治；由不同部門的負責人組成可持續發展先鋒，負責可持續管理日常工作的執行、協調和目標的落實，並接受委員會的監督指導，不斷改善提升執行效果。同時，成立可持續發展辦公室，組織協調可持續發展管理與實踐，發佈年度可持續發展報告等工作。



可持續發展能力

在全球可持續發展浪潮下，恒田企業注重持續提升可持續發展能力，通過“內外兼修”的方式，構建起全方位、多層次的可持續發展體系。

在外部協作層面，恒田企業與中國紡織工業聯合會、中國服裝協會、中國紡織工程學會、中國國際商會等行業權威組織建立了深度合作關係。這種緊密的溝通與協作，不僅打破了行業資訊壁壘，促進了產業協同發展，更為企業注入了強大的發展動能。通過積極參與各類可持續發展活動、高端論壇和前沿研討會，恒田企業得以精准把握最新的可持續發展理念與技術趨勢，以此為依據持續優化自身可持續發展戰略。在這一過程中，企業不斷探索創新資源利用模式，顯著提高資源利用效率，有效降低生產活動對環境造成的影響，逐步實現綠色、低碳、迴圈發展，在行業內樹立起可持續發展的標杆。

政企研攜手！恒田企業共探迴圈經濟創新發展新路徑





7 月 1 日下午，聯合國環境署前官員、青合迴圈經濟與碳中和研究院院長蔣南青率團隊，與錫山區商務局副局長劉驍一行到訪，與企業展開了一場圍繞環保可持續發展的深度交流。

企業董事長韓春詳細介紹了恒田以可持續發展為核心戰略的實踐成果，從技術創新與數智化轉型降低能耗排放，到大力研發可降解材料、推廣迴圈再利用產品，分享企業探索綠色發展的經驗與思考。蔣南青團隊憑藉豐富的國際經驗，分享前沿環保趨勢與政策導向，不僅對恒田的成果給予高度評價，還帶來國際先進案例與理念，為企業開拓新視野。雙方就低碳迴圈技術、可持續發展實踐路徑等議題，展開雙向交流與探討，相互學習借鑒，現場思維碰撞不斷，達成諸多發展共識。

恒田企業參與迴圈紡織論壇，多維度分享紡織綠色實踐

2024 年 9 月，恒田企業亮相無錫迴圈紡織 & 時尚論壇，與全球行業專家、企業家共商紡織行業可持續發展。

論壇期間，恒田開放企業展廳，全方位展示從原材料選用、生產流程優化到產品回收再利用的全生命週期綠色實踐，涵蓋可降解材料、迴圈再利用產品等創新成果，彰顯技術前沿與綠色製造承諾。

同時，企業參與“論壇 + 採購對接 + 產品秀”多元活動，圍繞政策解讀、供應鏈對接、再生產品應用等議題，與行業代表深入交流迴圈紡織理念與實踐經驗，探討產業綠色轉型路徑。

恒田企業持續以創新驅動環保材料研發，攜手產業鏈上下游推動紡織行業綠色升級，為全球可持續發展貢獻力量。





在內部建設方面，恒田企業深知員工是推動可持續發展的關鍵力量，將提升員工可持續發展意識作為重要抓手。企業依託微信公眾號開闢可持續發展專屬板塊，定期推送豐富、專業的可持續發展知識，以通俗易懂的形式普及相關理念與技術。同時，積極組織形式多樣的可持續發展主題活動，如知識競賽、案例分享會、實踐體驗活動等，引導員工深入理解可持續發展的重要意義，熟練掌握相關技能與方法。這些舉措不僅有效提升了員工的可持續發展素養，更激發了員工的積極性和主動性，使可持續發展理念深深融入員工日常工作的點滴之中，形成全員參與、共同推動企業可持續發展的良好氛圍。

舉辦可持續成果展暨有獎問答活動，趣味互動深化綠色共識

恒田企業開展可持續成果展暨有獎問答活動，以趣味互動提升員工可持續發展意識。

活動現場通過圖文展板，集中展示企業在節能減排、資源迴圈利用、綠色供應鏈管理等領域的實踐案例與成效，吸引員工駐足瞭解企業綠色發展成果。

為增強參與度，活動設置有獎問答環節，題目涵蓋節能減排技巧、綠色生活方式、環保法規等內容。員工積極參與答題，在贏取獎品的同時，深入學習可持續發展知識，現場形成濃厚的互動氛圍。

此次活動旨在培育企業內部可持續發展文化，推動員工將環保理念融入日常工作與生活。





恒田企業通過外部協作與內部建設雙輪驅動，持續提升自身可持續發展能力，為企業的長遠發展奠定了堅實基礎，也為紡織服裝行業的可持續發展貢獻了積極力量 。

利益相關方參與

在全球化進程中，恒田企業積極構建與國際接軌的可持續發展管理體系，將完善資訊披露與強化利益相關方參與作為核心戰略。通過對標國際標準，企業持續優化資訊披露相關管理制度，以全球化視野拓寬資訊公開維度，確保企業運營的透明度跨越地域邊界，為利益相關方搭建信任橋樑。

面對全球市場的多元需求，恒田企業基於國內外可持續發展趨勢及全球化運營特點，精准識別員工、客戶及消費者、供應商、社區、政府、行業組織等核心利益相關方。在跨國運營過程中，企業敏銳捕捉不同國家與地區利益相關方的差異化訴求，針對文化、政策及市場環境的差異，制定適配性溝通策略，確保資訊傳遞的精准性與有效性。

2024 年，企業進一步優化全球溝通機制，針對各利益相關方的核心關切，如員工職業發展、客戶產品安全、供應商合作共贏、社區公益建設等，建立專項回饋通道，推動跨國界、跨文化的深度合作，以利益相關方的廣泛參與驅動企業全球化可持續發展進程。

利益相關方	主要關注點	溝通管道	我們的行動
員工	多元化權益保障 工作中的健康與安全 薪酬、福利與激勵 國際職業發展路徑 跨文化團隊協作	定期會議 員工座談會 工會會議 多語言匿名回饋平臺	1、保障法律賦予員工的基本權利，全面覆蓋運營所在國 / 地區勞工法的特殊要求 2、定期開展各類培訓和活動，為員工提供沒有天花板的舞臺 3、提供人性化的工作環境，創造高效、輕鬆的工作氛圍 4、提供海外派駐、國際專案參與等職業發展通道 5、注重物質與非物質並行的激勵方式，提高員工幸福感
客戶與消費者	產品交期 品質和安全 優質服務 創新管理 公司治理 客戶隱私保護	滿意度調查 電話、郵件回饋 即時資訊平臺 雙方會談 認證驗廠 參觀考察 產品展會	1、簽訂合同、協議，100% 履行合約 2、每半年進行一次客戶滿意度調查，聽取客戶意見和建議，提高客戶滿意率 3、確保產品品質、安全及交期 4、為客戶和消費者提供良好的售後服務 5、產品創新研發
供應商與合作夥伴	正道經營 風險管理 行為標準 合作共贏 公平競爭 國際認證	合同、協議 供應商大會 反商業賄賂協議書 技術交流會 全球供應商數位化 協作平臺	1、供應商資質審核 2、廉潔合作，拒絕商業賄賂 3、公平競爭，同質商品以最低價格採購 4、達成合作共贏的共識，共建可持續發展的供應鏈 5、與合作夥伴搭建戰略合作機制 6、協助供應商獲取國際認證
社區	社區貢獻 本地化運營 環境保護 公益慈善	公告、宣傳、招聘等 參與社區專案 網站、社交媒體互動 公益慈善活動	1、尊重各地的法律法規和人文風俗，與社區充分溝通、和諧共存 2、積極開展本地雇傭和採購 3、通過企業經營帶動社區經濟社會發展 4、支持參與社會公益慈善事業 5、將環保和環境管理貫穿生產經營全過程，與海外社區聯合開展環保專案
政府	合法經營 依法納稅 價值創造 政策適配	工作會議 日常匯報溝通 檢查指導 交流訪問	1、誠信經營，遵守法律法規，恪守商業道德 2、依法納稅 3、帶動就業
行業	公平競爭 研發創新 產品品質和安全	國際行業峰會 技術標準聯合研發工作組 日常溝通交流	1、參加行業活動，及時瞭解最新行業資訊 2、推動企業創新研發，促進行業發展 3、遵守行業標準和規範，維護行業發展秩序 4、尊重知識產權，維護公平競爭環境 5、參與行業標準制定

聚焦實質性議題

實質性議題是反映企業在創造價值的過程中對經濟、環境和社會具有重大影響的課題，影響著利益相關方的評價和決策，也是我們提升可持續發展管理水準的重要組成部分。

實質性議題的評估流程

組織環境分析

• 從企業活動、業務關係、可持續發展背景、利益相關方等方面，綜合理解組織環境。

• 重點考慮企業使命、願景、價值觀、發展戰略；員工、股東、供應商、客戶等利益相關方期望與訴求；重大經營風險與機遇；國內外相關法律法規、準則與倡議等因素。

議題識別

• 參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》、中國紡織服裝企業社會責任管理體系、《中國紡織服裝企業社會責任報告綱要》、聯合國 2030 年可持續發展議程等重點關注議題，結合專家建議、利益相關方溝通情況，識別出 31 項議題。

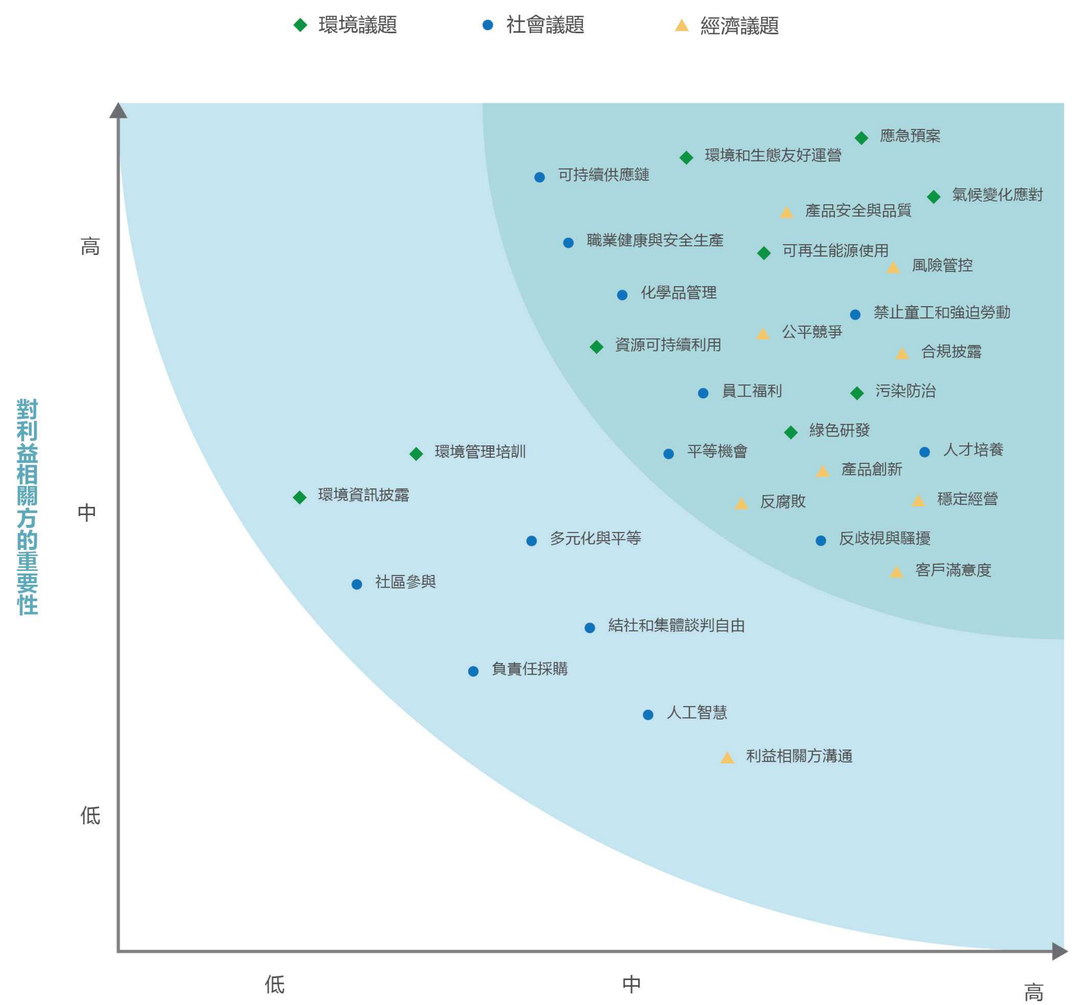
重要性評估

• 利用定量和定性分析方法，從“經濟、環境和社會影響的重要性”以及“對利益相關方的重要性”兩個維度進行排序，識別出恒田的高級別和中級別實質性議題，報董事會審批。

報告披露

• 針對各項實質性議題進行相應與披露，並不斷嘗試優先報告重要性議題。

實質性議題矩陣



經濟、環境和社會影響的重要性

可持續發展影響力

恒田企業立足紡織服裝產業根基，結合六大資本，深度融合“科技、時尚、綠色”三大企業經營戰略，構建創新研發、客戶服務、供應鏈管理、環境管理、人力資源管理、社會責任六大可持續發展能力，全力鍛造“綠色供應鏈、品質創新力、客戶信賴度”三大核心競爭優勢。以技術革新驅動行業升級，通過環保工藝研發與智能生產體系建設，推動產品迭代，助力客戶實現商業成功，同時帶動產業鏈上下游協同發展，創造海量就業崗位，保障勞動者權益，守護員工健康安全。秉持生態優先理念，恒田企業持續探索節能減排技術，提升資源迴圈利用率，保護生態多樣性，踐行綠色發展承諾；積極投身社會公益事業，組織員工參與社區共建、扶貧助困等行動，凝聚企業與社會力量，實現多方共贏。恒田企業以聯合國可持續發展目標為指引，系統評估企業對價值鏈的綜合貢獻，致力於成為推動行業可持續發展、提升社會福祉的標杆企業，用實際行動書寫責任擔當，為利益相關方創造持久價值，共繪可持續發展新藍圖。

六大資本

財務	優化財務資源配置，持續創造經濟價值並回饋利益相關方
製造	佈局全球生產基地網路，提供高效適配客戶需求的產品和服務
智慧	深化創新研發投入，強化知識資本積累與轉化效能
人力	聚焦人才精准選育用留，構建員工與企業共生共長的發展體系
環境	推進資源集約化利用，提升清潔能源占比，降低全產業鏈環境足跡
社會	通過可持續社會參與與價值共用，構築互信共贏的社會生態

三大經營戰略

科技　時尚　綠色

決策層	構建戰略框架、配置關鍵資源、推動跨部門協同
管理層	拆解戰略目標、優化業務流程、培育專業能力
執行層	貫徹標準流程、回饋實踐問題、參與微創新

決策層 —走方向、給資源→ 管理層 —抓執行、促優化→ 執行層
決策層 ←彙數據、調策略— 管理層 ←強落地、提建議— 執行層

六大可持續發展能力

創新研發	創新管理、產品品質
客戶服務	客戶關係管理
供應鏈管理	可持續供應鏈管理
環境管理	氣候與能源、資源迴圈、化學品管理、空氣污染管理、水管理
人力資源管理	多元與共融、人才吸引與留任、人才發展、健康與安全
社會責任	社會價值與影響力、公益慈善、合法合規

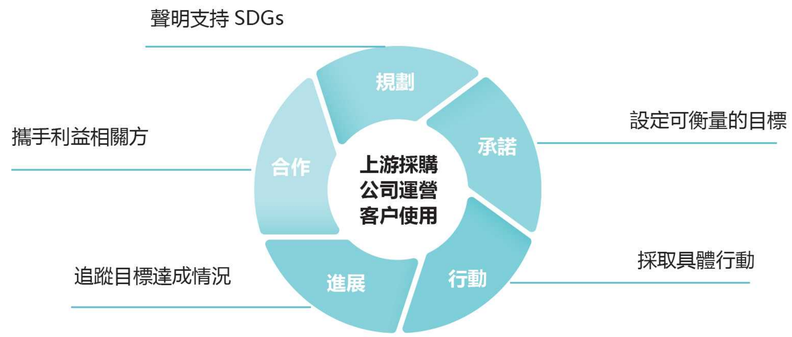
實踐聯合國可持續發展目標

恒田企業秉持“共益共生”理念，對標聯合國《可持續發展目標影響力標準》，構建“戰略規劃 - 管理創新 - 透明披露 - 治理升級”四位一體的可持續價值創造模型。自 2021 年起，恒田企業將社會責任報告升級為可持續發展報告，以更科學化的框架銜接重大議題管理，系統呈現踐行 SDGs 的實踐路徑與績效成果。

可持續發展方向



目標實踐流程



恒田企業可持續發展力量

可持續經營力

以香港為總部，在全球多地設營業部與生產基地，完善全球服務體系，同時強化依法合規運營，嚴格管控風險，穩固發展根基。

創新驅動力

數智生態賦能，以堅實研發能力為引擎，持續驅動無限創新可能。

環境領導力

完善環境管理體系，積極落實“雙碳”目標，開展電氣化改造、太陽能光伏專案等，提升能源使用效率，推動綠色轉型。

責任影響力

致力於凝聚企業內外部資源，成為推動社會向上的核心力量，以慈善公益之舉，為美好社會築牢根基。

人才發展力

深植以人為本、開放共融的企業文化，重視對員工的承諾，營造快樂高效的工作氛圍，成為員工引以為傲的價值共同體。



04

可持續經營能力

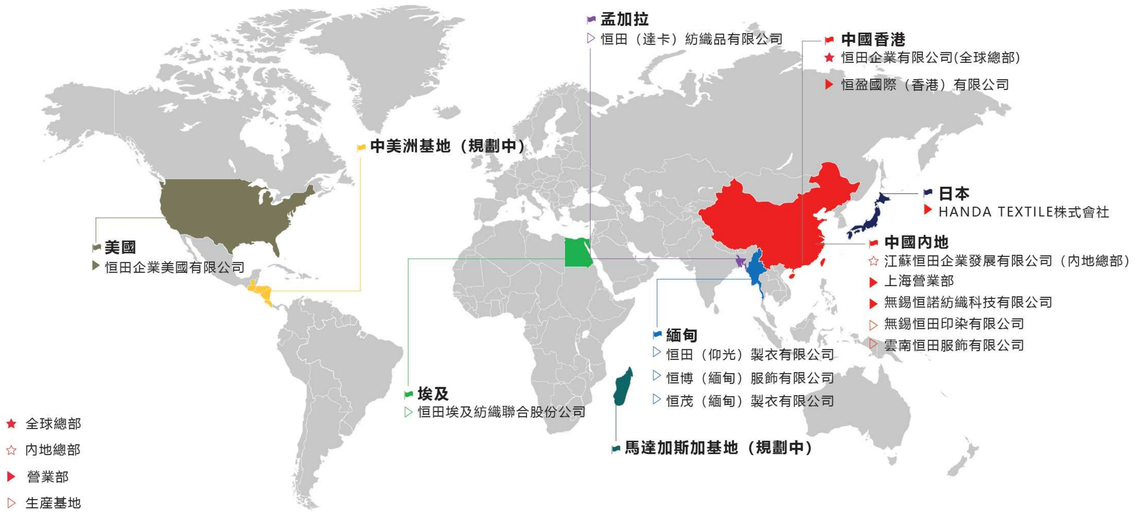
作為國際化紡織服裝企業，我們始終將可持續發展融入企業基因，以責任運營踐行對全球市場的承諾。通過覆蓋四大洲的製造網路，並嚴格遵循國際ESG標準，確保每一件產品從原料採購到生產交付都符合環境友好與國際商業操守。



全球戰略佈局

通過全球化戰略佈局，企業構建了 "4+6+9" 三維產業協同體系: 以香港作為全球資金與物流管理樞紐，深耕日本、歐洲、美國和中國四大核心市場；依託無錫總部、上海、日本東京（千馱穀及琦玉）、紐約曼哈頓和埃及開羅六大戰略運營中心；並基於企業發展與品牌客戶需求，在全球關鍵區位建立了九大製造基地——包括無錫總部工廠、雲南芒市工廠、緬甸仰光工廠（4 家）、埃及開羅工廠（2 家）及孟加拉達卡工廠。這一佈局不僅實現了生產資源的全球化配置與市場需求的精准對接，更形成了從創新研發到終端交付的完整價值鏈閉環，彰顯了集團全球化運營的戰略縱深與快速回應能力。

全球佈局圖



全球化產業協同體系

4	6	9
4 大目標市場 日本 / 歐洲 / 美國 / 中國	6 大業務營銷中心 無錫 / 上海 / 東京 / 琦玉 / 紐約 / 開羅	9 家成衣工廠 無錫 / 芒市 / 仰光 / 開羅 / 達卡

生產基地概況

中國無錫（企業內地總部）

恒田工業園

地理座標
江蘇省無錫市錫山區東北塘鎮

園區規模
75,600 ㎡ 現代化產業園區

核心企業
江蘇恒田企業發展有限公司
無錫恒諾紡織科技有限公司

戰略定位
中國紡織工業聯合會功能性針織面料產品開發基地
國家功能性針織面料流行趨勢研究中心
中國紡織行業工業設計中心

核心功能
- 產品創新研發中心
- 時尚設計中心
- 供應鏈管理總部
- 數字化轉型運營中心
- 全球生產運營中樞
- 成衣智能製造中心





印染園區

地理座標
江蘇省無錫市錫山區東北塘農新路 188 號

專業領域
高端針織面料染整加工

運營主體
無錫恒田印染有限公司

園區規模
33,000 ㎡專業染整工廠

技術特色
- 清潔化生產工藝
- 數位化色彩管理系統
- 柔性化生產配置





織造園區

地理座標
江蘇省無錫市錫山區錫北鎮涇達南路 8 號

產業聚焦
緯編針織面料規模化生產

運營主體
恒诺织造工厂

園區規模
48,848 ㎡自動化織造園區

產能優勢
- 年產超 4000 噸高端針織面料
- 配備包括義大利和臺灣等先進織機共 120 臺
- 擅長速幹薄型等功能性面料的研發生產





中國雲南

雲南生產基地

地理座標
雲南省德宏州芒市工業園區強園路 7 號

核心定位
- 輻射東南亞市場的戰略生產基地
- 智能化服裝製造

基地規模
2,700 ㎡成衣生產工廠

生產特色
- 配置自動裁床等自動化設備
- 應用 MES 等數位化系統實現生產全流程管控





緬甸仰光

緬甸生產基地

緬甸成衣一廠

地理座標
萊達雅市水林班工業區河邊路 288 號

產能
月均產量 **130 萬件**

規模
11,000 ㎡廠房，
25 條流水線





緬甸成衣二廠

地理座標
水靈班工業區烏水彬路與
烏幕路交界處 13-15 號

產能
月均產量 **350 萬件**

規模
42000 ㎡廠房，
73 條流水線





緬甸成衣三廠

地理坐標
水灵班工业区吴麻苏温道路 480 号

產能
月均產量 **210 萬件**

規模
16,000 ㎡廠房，
41 條流水線





緬甸成衣五廠（2024 年新建工廠）

地理坐標
水靈班工業區馬蘇翁島路 484 號

產能
月均產量 **20 萬件**（梭織產品）

規模
12,000 ㎡廠房，
20 條流水線





緬甸基地配套體系 專業印繡花廠

綜合優勢

- 涵蓋針織和梭織全能生產
- 近 7000 名熟練員工，中緬協同高效運營
- 深度本土化，獲得當地政府和社區高度認可
- 擁有豐富的管理經驗與成熟的管理流程



非洲埃及

埃及生產基地

地理座標
埃及比勒拜斯航空學院路

基地規模
- 埃及一廠 **35,000** ㎡成衣工廠
- 埃及二廠 **53,000** ㎡成衣工廠

產能優勢
- 埃及一廠 **47 條**成衣流水線，月產能 **180 萬件**
- 埃及二廠 **60 條**成衣流水線，月產能 **230 萬件**
- 規劃配套面料工廠
- 歐洲、土耳其、美國免關稅





孟加拉

孟加拉生產基地

地理座標
孟加拉達卡省薩瓦爾縣

基地規模
10,000 ㎡成衣工廠

產能規劃
- 當前配置 :**18 條**成衣生產線，月產能 **80 萬件**
- 戰略規劃：擴建成衣生產線近 **300 條**，並建設面料工廠





推動穩健治理

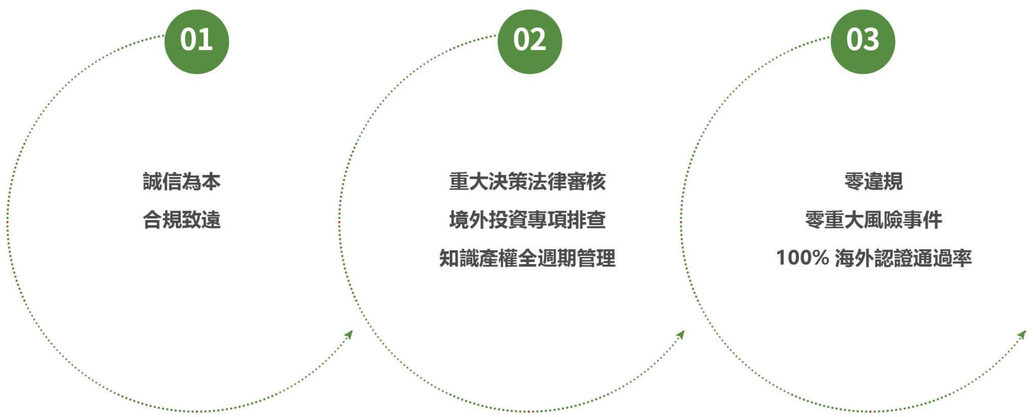
恒田企業以打造世界一流管理體系為核心目標，深度融合高效治理與卓越運營理念，構建了“戰略 - 合規 - 風控”三位一體的現代化治理體系。我們嚴格遵循國際合規管理標準，不斷完善風險管理框架，持續開展全球行業標杆對標行動，系統覆蓋 6 大維度 28 項關鍵績效指標。同時，建立“制度 - 流程 - 標準”的規範化管理體系，實施 PDCA 迴圈優化機制，以數位化智能管理平臺為支撐，持續推動業務流程的線上管理，整體管理效率提升 30%，形成了兼具國際合規性與中國製造特色的現代企業管理模式，為全球化戰略佈局提供了堅實的治理保障和運營支撐。

戰略管理

基於企業實際發展，我們完善發展戰略，制定詳細目標與路徑，強化戰略宣貫凝聚共識，明確總部及各生產基地戰略責任與目標。同時，積極推進戰略執行：按規劃擴大產能，合理佈局新專案並優化現有流程；加大數智化建設投入，推動各環節數位化轉型，打造智能運營體系；制定全面人才戰略，加強培養與引進，優化激勵機制，為企業戰略實施提供人才保障，實現可持續發展。

合規運營

恒田企業不斷深化“誠信為本、合規致遠”的全球化合規運營體系，覆蓋重大決策法律審核、境外投資專項排查和知識產權全週期管理等，通過數位化合規平臺實現企業用章等線上審查。在全球化運營中，我們推行海外合規制度，制定屬地化合規標準，並開展普法培訓，確保緬甸、埃及、孟加拉等海外基地零違規。作為行業合規標杆，恒田企業至今保持零重大風險事件、100% 海外認證通過率，以最高商業道德標準護航企業高質量發展。



風險管控

在企業持續經營的複雜環境中，恒田深知各類風險對發展的潛在影響，始終將風險管理與可持續發展緊密結合。

治理架構層面，設立多層級風險管控體系。董事會及其戰略委員會統籌集團層面風險管理，從戰略高度規劃風險防控方向；內部審計部門為常設機構，對風控管理效果進行持續監督與動態評估，確保各環節規範運行。

運營層面，恒田構建“客戶導向、業務驅動、全流程覆蓋”的三道風控防線管理體系，聚焦防範系統性風險。通過快速回應市場變化，在實現業務高速增長的同時，將風險控制在合理區間，保障企業在激烈的市場競爭中穩健前行。同時，搭建以信念系統、邊界系統、診斷式控制系統、互動式控制系統四個控制杠杆為核心的內控框架體系，通過不同維度的控制機制實現戰略目標與風險平衡，從根本上為企業築牢防線。

恒田高度重視風險評估工作，對環境、經濟、社會等多維度風險因素進行全面識別與量化分析，基於計畫、實施、檢查、行動（PDCA）迴圈管理模式，務實推進重要可持續發展專案，助力企業在複雜多變的市場環境中實現長期穩定發展。

企業主要風險及管控

層面	風險類	管控措施
戰略	戰略規劃	自上而下擬定企業戰略目標，並對其進行分解，落實到企業經營生產的各環節中，確保戰略目標達成，並持續優化企業發展環境
經濟	成本風險	大力推進企業智能化、自動化、數位化水準，持續改善流程，提升效率，降低消耗
	法律風險	聘請專業的法律顧問，預防因不了解或違反法律規範而產生的不利結果
	貪腐風險	制定懲處機制，完善相關制度，不定期進行教育培訓
	金融風險	加強企業內部會計控制和內部管理控制，匯率風險管理
	供應鏈風險	制定供應商分級管理制度，定期驗廠，並進行多元化採購
環境	排放能耗	完善能源管理體系，實施能源替代工程，運用先進的設備和技術，從源頭降低能耗
	污染控制	成立環境管理小組，在政府職能部門指導下參加培訓學習，掌握專業知識 ，並優化生產工藝
社會	安全風險	強化企業安全管理 ，將安全工作和安全意識貫穿企業整個生產經營過程和每一位員工，並每月定期安全檢查與事故隱患排查
	政治風險	在海外投資中，重視與當地政府、員工和民眾建立良好的關係，主動承擔社會責任，參與社區活動，與當地社會文化和諧共處。如遇較高的政治風險，可適時選擇退出策略，及時處理好資產的轉移問題和合規合法進行員工處理
	消防安全風險	落實消防責任人，完善消防設施，廠區全面禁煙，定期開展消防安全培訓和演練

企業主要風險及管控		
層面	風險類	管控措施
社會	HR 管理風險	合規的 HR 管理方式方法，可行的職業生涯規劃
	品質安全風險	完善品質管理體系和制度，配備人員及設施，實現全流程品質監管
	傳染病風險	加強疾病監測、健康教育、適時接種疫苗，完善傳染病預防機制和應急處理系統

恒田企業內部控制杠杆

內部控制：內控自查、內控自評、內控審計

核心價值觀（信念系統）

明確企業的核心價值觀、使命和願景，塑造組織文化與行為準則，引導員工主動追求戰略目標。

★ **願景與使命**
★ **責任文化**
★ **商業行為準則 .....**

需要規避的風險（邊界系統）

設定企業運營的“禁區”和行為邊界，明確禁止事項與風險紅線，防範不可逆後果。

★ **企業紅線**
★ **廉潔敬業守則 .....**



關鍵績效變數（診斷式控制系統）

通過關鍵績效指標（KPI）和回饋機制，持續監測戰略執行效果，確保目標按計畫落地。

★ **全面預算管理**
★ **業績管理**
★ **重大專案管理 .....**

戰略不確定性（互動式控制系統）

通過跨部門協作、動態溝通和戰略對話，主動識別外部環境變化與潛在機遇，調整戰略方向。

★ **戰略研討會**
★ **重大戰略專案管理 .....**

強化紅線管理

恒田以“制度科學、執行剛性、文化自律”為目標優化紅線管理，通過民主決策、系統培訓、長效監督構建企業合規新生態，築牢風險防控底線。

2024 年 10 月，恒田企業召開職工代表大會，經全體代表充分討論與審議，一致通過《恒田禁止觸碰“紅線”管理準則》。準則內容包括財務誠信、資訊安全、安全生產等多維度“紅線”行為規範，員工代表們就條款細節積極提問交流，形成“制度共商、規則共認”的民主管理氛圍。

為推動準則有效落地，企業開展“紅線制度專項培訓”，通過案例剖析、情景模擬、互動問答等形式，結合考試檢驗學習成效，強化員工對行為邊界的認知，引導員工從“知曉紅線”向“守護紅線”轉變，為構建安全高效的工作環境築牢規則根基。









反商業賄賂和反貪汙

財務管理

企業以全流程精細化管控為核心，持續完善財務管理體系，確保財務環節嚴謹高效運轉。通過不斷完善預算管理機制，建立“戰略目標—成本預測—動態控制”閉環體系，運用大數據分析工具提升預算編制精准度，將成本控制節點嵌入業務全流程，實現資源配置與戰略目標的深度匹配，為價值創造奠定數據基礎。

在資金管理方面，推行集中管控模式，依託數位化平臺整合資金池，即時監測資金流向，既保障資金安全又提升跨部門調撥效率。針對大額資金支出，建立戰略匹配度評估機制，從合規性、效益性、長期戰略適配性三維度強化監管，確保每筆支出透明可追溯、服務企業長遠發展。

在現金流管理方面，企業構建“全週期動態監控 + 敏捷調度”體系，以保障資金鏈安全與運營活力。通過建立客戶信用分級機制，運用數位化工具縮短回款週期。針對經營活動、投資活動等，建立多維度預警模型，即時監測資金流動異常。

全面預算管理培訓

在企業可持續發展進程中，恒田高度重視管理能力與戰略執行的深度協同。2024 年，企業圍繞全面預算管理體系，特別組織開展全面預算管理培訓，通過理論講解、案例研討、系統實操等多元化互動形式，引導管理層及核心業務骨幹深入理解預算目標分解、編制邏輯及動態監控機制。培訓中設置“戰略目標-預算指標”現場推演環節，各部門結合工作實際分組討論，形成覆蓋財務、業務、合規的跨維度預算優化方案，切實將戰略導向轉化為可執行的預算語言，為企業資源高效配置與風險防控注入動能。









05

創新驅動力

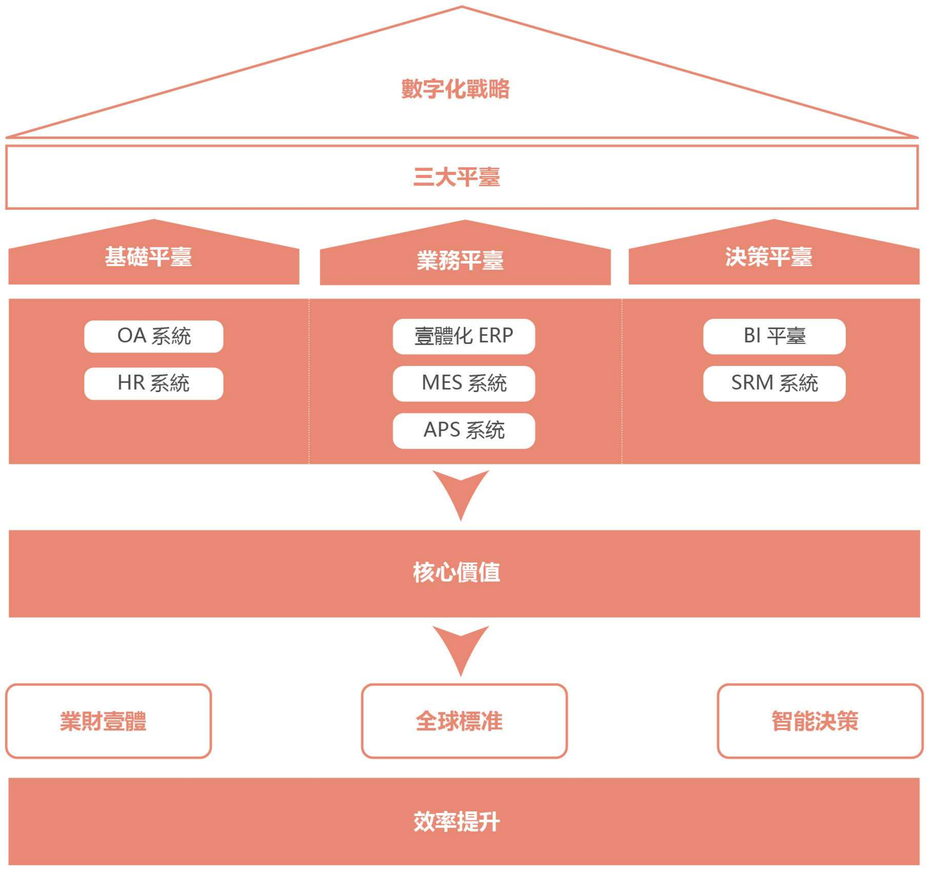
恒田企業通過構建數位化智能化發展體系，推動全產業鏈的協同創新與效率提升。我們致力於可持續產品研發，將環保理念融入從原料到成品的每個環節；持續加大技術創新投入，突破行業關鍵技術瓶頸；同時不斷優化服務體系，打造更敏捷、更完善的客戶解決方案。這一系統性技術賦能戰略，正驅動企業向綠色化、智能化、高端化方向穩步邁進，為紡織行業可持續發展樹立新標杆。



数智生态构建

恒田企業以“數智融合、生態共贏”為核心理念，全面推進數智生態體系建設。我們通過構建＂雲 - 邊 - 端＂協同的技術架構，整合物聯網、大數據、人工智慧等新一代資訊技術，打造貫穿研發、業務、生產、供應鏈等全場景的數智解決方案。在基礎層部署工業互聯網平臺，實現設備互聯與數據採集；在應用層開發智能排產、品質預警、能耗優化等數位化工具；在生態層與上下游夥伴共建產業雲平臺，推動設計、製造、服務資源的雲端共用。通過建立統一的數據中臺和業務中臺，我們打破了資訊孤島，實現了從原材料到終端產品的全鏈路數字化協同。

數字化轉型



恒田企業持續推進數位化轉型升級，構建了覆蓋全業務鏈的智能管理系統集群，以“全球一體化數字平臺”為戰略目標，系統性地解決企業發展中的關鍵痛點。

在基礎平臺層，企業已成功上線 OA 協同平臺，實現近 100 項行政及業務流程標準化管理，2024 年高效處理 41.2 萬條流程，運營成本降低 28%；HR 管理系統全面覆蓋組織架構、人事管理、考勤薪酬、績效考核及培訓發展等模組，完成了人力資源體系的數位化重構。

業務運營層重點部署了從貿易、織造、印染到成衣生產的一體化 ERP 系統，有效支撐海內外業務拓展與供應鏈協同，於 2024 年全面上線；MES 系統正在四大生產基地分階段實施，推動生產製造流程標準化；APS 高級排產系統也正在實施中，將實現品質、成本、交期的線上精准管控。

在智能決策層，BI 數據分析平臺已構建包含 20 多個主題看板的集團數據倉庫；SRM 供應商協同系統也於 2024 年上線，實現對供應商全生命週期的數位化管理。

這一系統架構有效實現了三大核心價值：通過財務軟體與六大業務系統的深度對接，徹底打通業財數據壁壘；以國內系統為範本，複製至緬甸、埃及、孟加拉海外基地；集成財務、銷售、生產、採購等十餘個數據源，構建了完善的數據智能決策體系。

目前，恒田數位化體系已取得顯著成效：業務流程效率大幅提升，管理報表實現即時可查的跨越式發展。未來，恒田將持續完善這一“統一規劃 - 分步實施 - 全球推廣”的數位化建設模式，為集團全球化戰略提供堅實支撐。



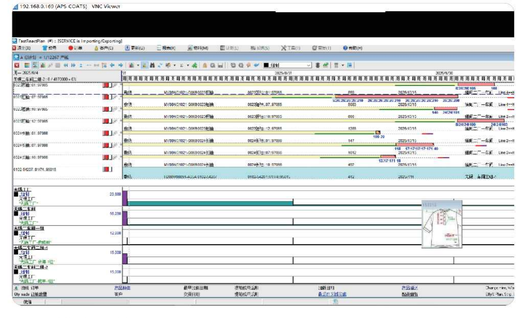
BI 看板系统



MES 系统



OA 辦公系統



APS 排産系統

數位化佈局進階

2024 年，恒田企業先後與兩家科技企業達成戰略合作，分別啟動集團級 MES 系統建設與 SRM 平臺專案，全面推進智慧工廠與智能供應鏈體系升級。其中，MES 專案聚焦生產製造全流程數據互聯，旨在實現生產可視化與管理智能化；SRM 專案則圍繞供應鏈協同優化，通過數位化平臺構建高效採購生態。

恒田數位化轉型正從單點技術應用邁向全產業鏈協同革新，正加速構建柔性化、智能化的現代生產體系，為服裝行業數位化轉型提供實踐範本。









獲“江蘇省五星級上雲企業”認證

2024 年 9 月，江蘇省工信廳公佈首批星級上雲企業名單，恒田企業旗下無錫恒博紡織有限公司憑藉數位化轉型的突出成果，榮膺“五星級上雲企業”稱號。該認證作為江蘇省工業數位化領域的權威評定，重點表彰在雲計算應用與數位化轉型中表現卓越的企業。

AI+ 佈局

恒田企業通過“AI+”佈局，在企業管理與產品創新等領域取得顯著成效。在管理運營方面，AI 翻譯工具實現跨國溝通無障礙；數字人培訓提升員工技能培養效率；智能會議助手自動生成紀要並提取關鍵決策；“恒田愛聊”內部平臺的建立和使用，以及利用 AI 進行知識問答、流程優化和代碼開發提醒等，全面提升管理效能。

在產品研發與設計領域，我們運用前沿 AI 技術推動創新突破：通過 AI 生圖與拓圖技術加速設計創意生成；虛擬試衣系統實現產品 3D 可視化展示；智能改款工具支持局部設計快速迭代；AI 視頻製作平臺提升行銷內容生產效率。這一系列 AI 技術的深度應用，不僅縮短了產品設計週期，更通過智能化服務升級為客戶創造全新體驗，持續鞏固企業在紡織服裝行業的數位化領先優勢。





恒田企業與中國紡聯共探紡織 AI 應用新路徑

年內，恒田企業與中國紡聯圍繞 AI 在紡織行業的創新應用與深度落地等展開研討。雙方立足行業發展趨勢，以產學研協同創新為導向，就 AI 技術的實踐與突破展開深度對話。

研討中，恒田企業分享了 AI 在產品研發設計、辦公流程優化等場景的實踐成果，同時提出技術融合與應用拓展面臨的挑戰。中國紡聯結合行業前沿動態，與恒田企業共同探討解決方案：雙方一致認為，可通過 AI 大數據分析精准捕捉市場需求、預判流行趨勢，優化產品設計方向；並推動 AI 自動化技術在生產與管理環節的深度應用，提升全流程效率。此外，雙方還就 AI 與紡織產業融合的可持續發展模式達成共識，強調以產學研協同創新突破技術壁壘，共同探索 AI 賦能紡織行業的新路徑。



智能化革新

恒田企恒田企業以服裝製造智能化轉型為核心，在 2024 年中全方位深化佈局，深度整合自動化裝備與工業互聯網技術，全力構建起更完善、更高效的全流程智能化生產體系。

企業大力引進自動縫製設備集群、AI 檢測設備、智能吊掛系統、自動分揀傳輸線及柔性搬運 AGV 小車等智能裝備，實現裁剪、縫製、存儲、包裝全工序自動化銜接，物流運輸全程智能化調度，消除傳統生產中的人工轉運損耗，生產效能提升顯著的同時，將人力投入精簡 30% 以上，為“小單快反”模式提供硬體支撐。

在生產執行層面，自動化縫製設備通過工藝參數自動編程，顯著提升縫製效率與品質穩定性，設備自帶的顯示面板與數據傳輸功能，讓維護人員可即時掌握運行狀態，單機產量統計效率大幅提升；工位平板搭載人臉識別與技能綁定系統，確保操作標準化。智能吊掛系統依託 B/S 架構與 MES 系統深度集成，支持多款式、多尺碼產品混流生產，新訂單可即時插入生產線，大幅縮短生產切換時間，降低生產過程中的浮餘率。

後整理環節的自動包裝線融合“人體仿生學”機械手與剛性自動化設備，從檢針環節的掃描自動計數，到裝箱環節的二維碼資訊識別與機械臂精准作業，再到堆垛環節的無人化碼放，全流程實現高度自動化，消除人工報工誤差與資訊傳遞損耗。AGV 小車通過預設路徑實現物料自動配送，顯著提升物流效率，降低生產作業安全風險。

恒田企業從智能設備的迭代應用到生產體系的深度重構，始終以全流程自動化與數據互聯為核心抓手，在持續強化核心競爭力的同時，更通過智能設備的規模化應用與自主創新模式，打造了行業智能化轉型的“恒田樣板”。





獲“江蘇省 2024 年智能製造車間”稱號

恒田企業積極回應“智能製造 2025”戰略，以數位化、智能化為核心推進工廠轉型。年內，恒田企業成功入選江蘇省 2024 年度智能製造車間名單，這一榮譽是對企業在數位化工廠建設、智能製造領域持續探索的權威肯定。



獲兩化融合管理體系 AAA 級認證

恒田企業成功通過兩化融合管理體系評定，榮獲 AAA 級認證證書，標誌著企業在資訊化與工業化深度融合方面取得突破性成果。

依託最高管理層戰略引領與全部門協同推進，恒田企業構建了“數位化設計與生產集成管控能力”，實現設計、生產、供應鏈全鏈條協同，並在數位化產品設計、生產管控及運營管理等維度的價值效益指標顯著提升。



通過國家智能製造能力成熟度三級評估

恒田企業順利通過國家智能製造能力成熟度（CMMM）三級評估，依據 GB/T39116/39117 國家標準，評估覆蓋針織服裝工藝設計、生產等 15 個關鍵環節，通過人員訪談、現場驗證等方式，確認企業在組織戰略、數據集成、生產作業等維度達到智能製造標準化要求，標誌著企業在智能製造領域實現從“規範級”向“集成級”的跨越。



可持續產品創新

在瞬息萬變的市場環境中，恒田企業若想在激烈的市場競爭中持續領跑，產品創新作為企業基業長青的核心驅動力，其戰略價值已成為行業共識。基於此，恒田企業持續深化產品創新體系建設——通過系統性提升產品技術含量與功能體驗，不斷夯實產品附加值內核，以動態回應客戶和消費者迭代升級的需求圖譜，在市場競爭中構築起“需求預判—創新落地—價值交付”的閉環優勢。

全週期客戶需求管理機制

企業建立常態化客戶互動體系：定期走訪核心客戶，結合市場數據分析需求趨勢；每半年開展客戶滿意度調研，基於回饋優化服務流程。2024 年上海 PD 展上，恒田旗下恒諾科技展示的超級速干係列面料突破國標三級標準，該技術升級正是源於客戶對運動面料功能性的高頻需求。此外，企業在intertextile 中國國際紡織面料博覽會上，以“恒·時尚、恒·綠色、恒·科技”三大主題展區為載體，通過現場功能測試體驗區（如恒無跡系列面料實驗演示），讓客戶直觀感受產品性能，同步收集使用場景回饋，形成“需求洞察 - 產品迭代 - 體驗優化”的閉環。





展會場景中的客戶價值深化

我們將海內外展會作為客戶關係建設的核心場景，通過創新展示形式強化體驗感與互動性。在日本東京“可持續發展 & 健康生活方式”主題展中，企業設置全球化產品展示區與自動化工藝演示區，搭配“可持續發展樹”互動裝置，邀請客戶參與環保承諾簽名，既展現技術實力，又通過沉浸式體驗深化品牌認同。同時，展會全流程貫徹綠色理念：所有展示材料採用可回收材質，實現撤展“零廢物”目標。





全鏈條品質管控與服務回應

針對客戶核心關注點，企業構建“預防 - 監測 - 改進”品質管控體系：從原材料採購到生產交付全流程設置品質監測點，通過智能系統對風險即時預警。在客戶投訴處理中，執行嚴格的回應和解決回饋機制，確保問題閉環解決。

恒田企業始終將“為客戶創造價值”的理念融入經營全鏈條。未來，我們將持續夯實全週期客戶服務體系，以更敏銳的需求洞察、更高效的回應機制、更卓越的品質保障，與客戶共築價值共同體，書寫“客戶需求引領企業發展”的時代答卷。



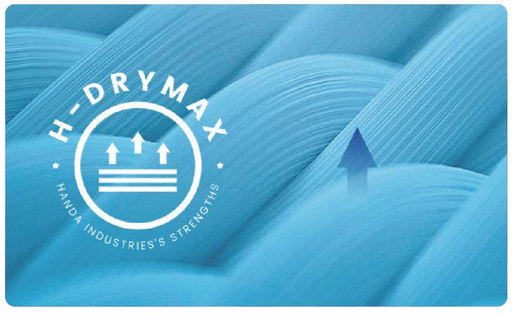
面料研發

作為“中國紡織工業聯合會功能性針織面料產品開發基地”“中國紡織工業聯合會功能性針織面料流行趨勢研究中心”“行業工業設計中心”等，恒田企業一直專注於功能性針織面料和差別化針織面料的研發創新和推廣工作，通過持續研究國內外新進原材料、先進織造技術、先進後整理技術，結合時尚前沿趨勢與品牌風向，不斷進行產品的推陳出新與迭代升級，已擁有 25 項專利。同時一直踐行著“綠色恒田”的企業發展戰略，在研發材料使用上有效利用環保再生可持續材料，從產品原料上就減少環境負面影響。

恒田企業以“科技、時尚、綠色”為產品研發核心主線，深度佈局“恒”系列功能面料，2024 年全年成功開發約 250 款面料，以創新實力驅動行業變革。

恒 • 科技聚焦功能突破，主推導濕速幹、防曬涼感、保暖、汗無痕等功能面料，其中速干係列吸濕速幹數值已遠超國標三級，汗無痕系列也受到各個客戶積極回饋，將功能極致化，用數據和體驗感征服消費者；**恒 • 時尚**系列專注場景化設計，錦氨產品、運動休閒品類和 H-leggings 瑜伽系列，為居家、辦公、休閒、運動等多場景提供舒適時尚體驗；**恒 • 綠色**踐行可持續發展戰略，以生物基、原液染色、紙紗羊毛、再生等環保產品，助力企業綠色轉型。









創新環保 · 恒田企業的綠色科技實踐

科學研究證實，微塑膠已侵入人類動脈，使心臟病、中風及全因死亡風險提升 4.53 倍。面對這一全球性環境威脅，恒田企業攜手東華大學開展技術攻關，將廢舊餐盒加工改性為超細旦丙綸纖維，成功開發出首款再生餐盒料低碳面料。該面料相比原生材料減碳 73%，不僅為外賣餐盒開闢高價值回收路徑，更製成具備快幹功能的 T 恤與馬拉松斗篷，實現“塑膠垃圾→環保面料→實用服飾”的閉環轉化。該創新成果同步登上全球權威期刊《Nature》。



攜手中國紡織資訊中心舉辦面料設計師技術沙龍

12 月 20 日，恒田企業與中國紡織資訊中心聯合舉辦“2024 Fabrics China Club 產品開發技術沙龍”，全國六十餘位十佳紡織面料設計師及行業精英探秘恒田，通過車間參觀、產品展示、主題分享等環節共探面料創新。

活動中，天貓 TMIC 解析 25SS 趨勢，行業專家圍繞騎行文化、可持續新材料等主題展開分享，國家紡織產品開發中心副主任陳寶建深度剖析技術創新驅動產業升級路徑。恒田高級副總裁薑延慧介紹企業戰略佈局與產品需求，與會嘉賓與恒田技術團隊就面料設計開發進行對接交流，通過圍爐夜話深化合作探討。

此次活動既展現恒田在生產流程、品質把控及創新技術上的實力，也為行業搭建高端交流平臺，推動紡織面料設計與可持續發展理念的融合。



成衣設計

恒田企業始終以創新設計與深度市場洞察為雙引擎，驅動企業從 OEM 向 ODM 轉型，在行業競爭中構築差異化核心優勢並贏得市場高度認可。

立足時尚產業前沿，企業匠心推出 TO B 虛擬品牌 MAX VIS 系列產品，以運動、時尚休閒、工裝三大風格為框架，聚焦圓領衫、Polo 衫、衛衣、褲裝、拉鏈衫等核心品類，深度結合功能需求與場景化應用邏輯，持續迭代產品研發設計體系。通過將面料科技與版型美學有機融合，MAX VIS 系列不僅實現從“製造”到“創造”的價值躍升，更以系統化設計能力為客戶提供覆蓋全場景的服飾解決方案。

一、運動風格

綜合訓練系列：作為 MAX VIS 的明星產品線，該系列專為跑步、熱汗運動及專業訓練等高強度運動場景打造。產品不僅注重功能性，更在時尚與舒適之間找到了完美平衡。從 T 恤、衛衣到訓練衛褲、拉鏈外套和套頭衫，每一件單品都經過精心設計和製造，滿足運動員在各種運動狀態下的需求。通過深入洞察運動者的核心需求，這一系列不僅為專業運動員提供競技級別的裝備支持，也為健身愛好者和團體運動愛好者提供了兼具實用性和時尚感的裝備選擇，讓每一次運動都成為愉悅的體驗。





時尚運動系列：專為瑜伽愛好者量身打造，完美融合室內瑜伽、輕便出行、慢跑及通勤等多場景需求。這一系列產品以輕盈、舒適和時尚為核心理念，設計涵蓋瑜伽褲、瑜伽背心、T 恤、外套、褲裝、短裙、短褲等品類，不僅為消費者提供出色的穿著體驗，還通過多樣化的款式和色彩，為日常穿搭增添無限可能。

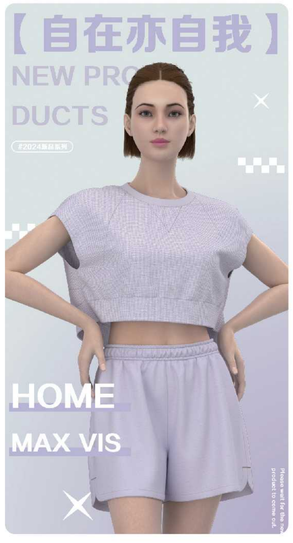


二、時尚休閒風格

時尚家居系列：專為年輕時尚休閒人士設計，以青春活力與家居的溫馨舒適為核心。主打品類包括少女風格的家居套裝、休閒家居套裝及家居裙等，採用柔軟舒適的面料，注重細節與剪裁，力求展現年輕女孩的青春風采。







舒適優雅系列：致力於打造中高端家居服典範，專為追求品質與時尚的消費者設計。主打品類包括男女休閒家居套裝、打底衫、內衣及保暖系列產品，精選優質面料，注重舒適度和透氣性。設計上追求簡約優雅，細節精緻考究，彰顯穿著者的品味與格調。





三、工裝風格

經典實用系列：專為注重品質與耐用性的職場人士打造，以簡約設計與功能性為核心，展現專業與幹練的職場風格。主打品類包括工裝褲、襯衫、外套及配飾等，採用抗汙、耐磨面料，注重剪裁的俐落感與細節的實用性，如多口袋設計和拉鏈裝飾，滿足職場人士對專業性和舒適性的雙重需求。



時尚個性系列：專為追求獨特風格的職場人士設計，以年輕化、潮流化的理念為核心，結合職場需求，打造一系列既專業又富有時尚感的工作服單品。主打品類包括 Polo、時尚連體工作服、壓縮衣、打底衫、短褲及馬甲等，採用柔軟透氣面料，注重設計的趣味性與細節的精緻感，如獨特配色和簡約印花，幫助職場人士在專業中展現個性與時尚態度。



舒適輕便系列：专为需要长时间活动的工作者设计，以舒适性与功能性为核心，带来轻松自在的职场穿搭体验。主打品类包括宽松衬衫、针织衫、运动服及轻便外套等，精选透气、耐磨面料，注重剪裁的舒适度与设计的自然美感，让工作者在日常工作中感受到舒适与时尚并存的穿搭体验。



中國紡聯流行趨勢研究部賦能恒田產品開發

年內，恒田企業與中國紡聯流行趨勢研究部積極溝通交流，圍繞 2025 春夏和 2026 秋冬趨勢，從消費者生活方式、秀場風格、面料趨勢三大維度開展解析培訓，結合恒田研發成果與市場需求，明確“趨勢前瞻 - 產品開發 - 市場落地”的全鏈條設計路徑。

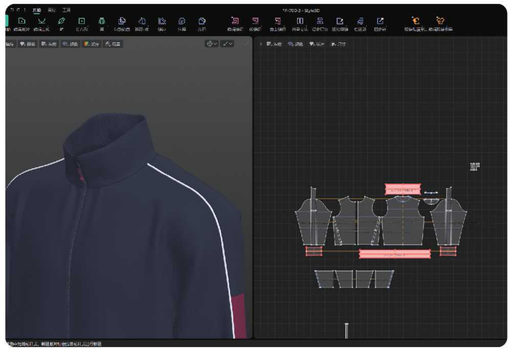
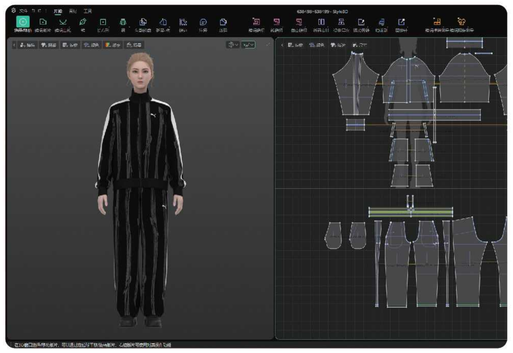
此次活動為企業研發團隊注入前沿設計思維，強化了“以消費者為核心、以趨勢為導向”的產品開發邏輯，助力恒田在時尚、科技、綠色領域的產品迭代與價值升級。

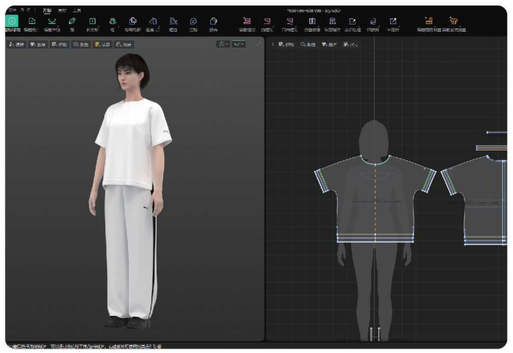


3D & AI 設計

為積極應對資源環境挑戰，減少樣衣消耗與浪費，恒田企業研發了恒田 3D 數位化設計軟體。這一創新工具通過 3D 建模打樣、3D 便捷改版、3D 渲染仿真和 3D 內容展示等功能，顯著提升了設計效率和產品效果預測能力。

- **3D 建模打樣**：在虛擬環境中快速生成高度逼真的樣品，縮短研發週期。
- **3D 便捷改版**：通過 AI 智能分析，輕鬆調整設計方案，提升研發效率。
- **3D 渲染仿真**：結合 AI 演算法，精准預測產品實際效果，避免生產浪費和品質問題。
- **3D 內容展示**：以生動形象的方式呈現產品，提升客戶體驗。



2024 年，恒田成衣設計部通過 3D 數位化設計技術，共設計了 1500 多款產品，其中 100 多款被國內外知名運動品牌（如 UBRAS、PUMA、ALPEN、LUFIAN 等）採用，形成了超過 5000 多萬的銷售額。這一技術不僅幫助企業減少了樣衣製作的資源消耗，還通過精准設計和快速迭代，提升了產品市場競爭力，為企業的可持續發展戰略提供了強有力的支持。

通過科技創新與商業轉化的結合，恒田不僅在成衣設計領域取得了顯著成果，更為推動行業向高效、環保和智能方向發展做出了積極貢獻。未來，我們將繼續以可持續發展為目標，優化設計流程，提升產品價值，為消費者和合作夥伴創造更多驚喜。

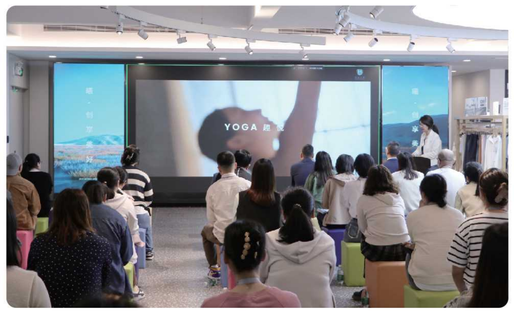
1500+ 款
產品設計

100+ 款
被知名品牌采用

5000+ 万
銷售額

舉辦新品發佈會

恒田企業定期舉辦春夏和秋冬新品發佈會，通過 3D 視頻演繹成衣設計理念、3D 展廳展示生物基等環保面料，結合 AI 技術應用，集中呈現時尚與可持續發展的融合成果。





參加中國紡織創新年會 分享產業創新實踐

12 月，恒田企業受邀出席 2024 中國紡織創新年會，圍繞“洞察新需求，探索新路徑”主題，分享恒田在產品開發、管理創新及環保賦能等領域的實踐經驗，強調企業通過引入先進技術探索智能製造與綠色發展路徑，聚焦抗菌、速幹等功能性面料及綠色環保新面料研發，以創新產品提升市場競爭力。





創新改善聚力

在企業發展中，創新如源頭活水激蕩發展動能，而改善則似精雕細琢的刻刀打磨效能肌理——恒田企業深刻認知到，真正的創新不僅在於突破性技術的顛覆，更在於對生產經營各環節的持續精進。當創新改善成為全員參與的思維習慣，從生產線的工藝優化到管理流程的效率提升，從面料研發的細節突破到成本控制的精准施策，每一處細微改進都彙聚成推動企業前行的強大勢能，讓創新不再是空中樓閣，而成為紮根於日常運營的生長力量，為恒田在紡織行業的創新版圖中勾勒出務實而深遠的發展軌跡。

恒田企業於 2024 年正式啟動“創新改善大賽”，聚焦管理改革、工藝優化、技術創新等核心領域，構建起覆蓋全部門、全崗位的創新實踐平臺。據統計，自創新改善機制推行以來，企業年度提案近 1000 項，其中管理類占比 66.2%、技術類占比 10.1%、工藝改進類占比 23.7%。

這些創新成果不僅推動了企業的效率提升與成本優化，更在員工群體中掀起創新熱潮。越來越多員工主動參與到改善實踐中，形成“人人提建議、個個謀創新”的濃厚氛圍。不少一線員工通過提案展示才華，獲得晉升機會；技術骨幹在方案落地過程中實現能力進階，企業內部逐步形成“提案 - 孵化 - 表彰 - 推廣”的完整激勵鏈條。創新改善大賽不僅成為企業突破發展瓶頸的重要抓手，更成為員工實現個人價值、與企業共同成長的雙向賦能平臺。





在專利方面，企業取得授權發明專利 11 項，外觀專利 3 項，授權實用新型專利 6 項，在審發明專利 20 項，在審實用專利 3 項。這些專利涵蓋了我們的核心技術和產品，充分體現了我們在技術研發方面的創新能力和實力。

為表彰創新大賽中的卓越個人與團隊，持續激發企業創新活力，恒田企業定期召開創新改善表彰大會。會上，各部門創新案例精彩亮相，經嚴格評審，一批在創新改善領域表現突出的個人與團隊脫穎而出，分獲創新改善個人獎與團隊獎項，以榮譽激勵推動全員創新熱潮。





服務能力創新

以質為綱管控體系的縱深精進

恒田企業以“品質立企”為根本，構建了貫穿全價值鏈的智能品質管理體系。我們建立和不斷完善“預防 - 控制 - 改進”的全流程閉環管理，將“零缺陷”理念深植每個經營和生產環節。在持續完善智能製造體系的同時，我們更培育全員參與的品質文化，致力於為全球客戶提供兼具卓越品質與綠色價值的產品，引領行業高質量發展新範式。

檢測中心

為更好地提升企業產品品質，加強全面品質管理，提高產品附加值和企業競爭力，企業成立檢測中心，擁有國家級實驗室認可資質，並持續推動與標杆品牌客戶的實驗室認證，不斷提升企業品質自檢能力。其建築面積約 800 平方米，配備有綜合辦公室、會客室、評級室、色牢度室、恒溫恒濕房、化學檢測室、日曬室、水洗檢測室及樣品室。擁有甲醛測試儀、pH 計、燃燒測試儀、起毛起球測試儀、脹破強力儀、勾絲測試儀、電子拉伸強力機、Q-SUN 日曬機、耐洗色牢度機等 70 多套國內外先進檢測設備。

恒田檢測中心擁有經驗豐富、熟悉國內外標準的實驗室管理人員和專業檢測隊伍。檢測能力涵蓋 AATCC、ASTM、ISO、JIS、GB、FZ 等國際、國內紡織檢測標準，檢測專案包括 pH 值、汗漬色牢度、水漬色牢度、強力、起毛起球等等 100 多個檢測專案。





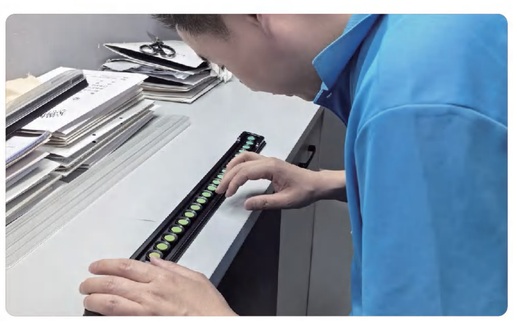


企業建立持續改善部，下設品質管理部、品質體系管理、檢測中心，主要負責全企業品質管理、生產效率、成本管控、客戶服務提升等工作，助力企業實現持續改進，提升市場價值及可持續發展。

企業不斷完善持續改善部的職能，獨立於生產之外，確保產品符合高質量標準。同時建立並持續健全及完善品質管理體系和追蹤控制體系，強化事前、事中的品質把控和事後問題分析、總結，根據設計、工藝技術以及品質控制程式及企業產業鏈全球化佈局的要求，加強對全員、全過程、全方位的品質管理，對整個生產流程中的每一項活動都進行規範把控，執行嚴格的准入標準，不符合品質、安全標準的原材料絕不入庫，不合格產品也絕不出庫，從而保證產品品質嚴格按照並達到合同規定、國家、行業品質安全法規與政策。

2024 年，企業開展品質手冊的梳理升級工作，通過完善管理規範、技術標準及操作指引體系，實現手冊內容的全面迭代——不僅在專業性與實用性層面顯著提升，更構建起覆蓋全流程的品質管理控制機制。同步完成《面料品質管理流程》等專項檔的優化迭代，通過標準化流程設計與精細化節點管控，進一步夯實質量管控體系的執行效能。

同時，建立常態化考核機制，定期對相關人員開展專業技能評估，確保品質管理流程落地見效。針對面料品質管理中的關鍵環節，企業引入“蒙賽爾色棋”考核體系，通過週期性測試強化品質崗位人員的色彩辨識能力，從源頭保障產品顏色的精准度與一致性，為產品品質的持續提升築牢人力基礎。

企業積極組織海內外員工進行品質相關培訓、品質評比等活動，形成品質至上、齊抓共管的共識和氛圍，確保產品品質和產品安全達到標準線以上，並不斷提高。

報告期間，企業未有基於產品品質安全問題嚴重的消費者投訴出現。



埃及工廠質量評比



緬甸工廠質量評比



以客戶為中心的服務體系完善

以客戶為中心的經營體系重構

恒田企業將“客戶至上”確立為核心服務理念，通過業務部門組織架構重組與激勵機制革新，打造“研發 - 生產 - 行銷”全鏈條協同的客戶服務模式。在管理層面，實現客戶需求與產品開發的深度協同、業務流程與管理體系的有機融合，從研發設計階段即引入客戶回饋機制，確保產品從概念到落地全程貼合市場需求。例如，在 2024 年紐約 TEXWORLD 面輔料展中，企業展示的環保時尚功能性面料系列，正是基於全球客戶對可持續紡織的需求升級而研發，通過工藝創新將環保染整技術與時尚設計結合，現場吸引超百位國際客商洽談合作，體現了“客戶需求驅動產品創新”的運營邏輯。





06

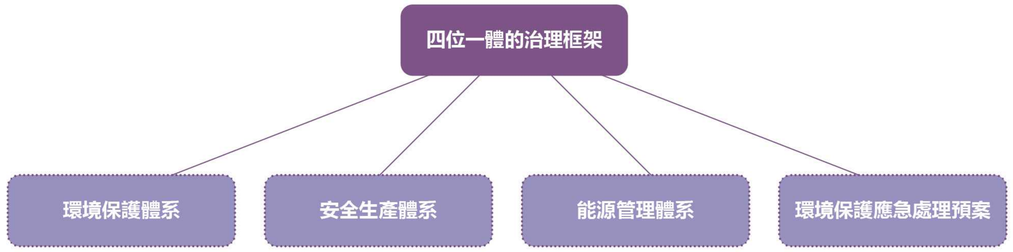
環境領導力

恒田企業以“綠色恒田”為經營戰略，堅守“與環境共生”的理念，推進全流程綠色運營：通過技術創新提升能效、降低排放，在產品全生命週期實施嚴格環境管理，持續研發綠色工藝、引進環保設備，探索和構建“綠色生產 - 生態保護 - 產業升級”的良性迴圈模式，以實際行動推動紡織產業的可持續發展。



強化環境管理

恒田企業嚴格恪守國家生態環境保護法律法規，以“堅守生態保護紅線”為核心準則，構建了多層級、全流程的環境管理體系。企業深度融合環境保護體系、安全生產體系、能源管理體系及環境保護應急處理預案，形成四位一體的治理框架，並建立跨部門協同的環境管理部門，實現從戰略規劃到執行落地的閉環管理。通過將環境保護、能源消耗、資源迴圈等指標納入管理層 KPI 考核體系，形成“責任到人、考核到崗”的管理機制，確保各生產環節、工序的規範化作業。



在環境保護政策踐行方面，恒田企業錨定綠色發展目標，構建起全方位、多層次的環保體系。通過技術革新與流程優化，持續提高能源利用效率，推進能源精細化管理；積極探索資源迴圈利用新模式，提升資源利用水準，減少廢棄物產生。同時，企業不斷強化清潔生產水準，從源頭控制污染排放，保障生產全流程綠色低碳。此外，恒田完善綠色製造體系，推動生產製造各環節向綠色化、智能化轉型，促進低碳發展，助力“雙碳”目標實現。為形成全員參與的良好局面，企業還通過培訓宣導、文化建設等方式，營造濃厚的綠色發展氛圍，將環保理念融入企業運營的每一處細節。

企業各生產基地全面通過 ISO14001 環境管理體系認證，以國際標準為基礎搭建管理框架，將安全管控、節能降耗、廢棄物減排等核心指標融入日常運營流程。

年內，企業在節能減排、環境保護、清潔生產、安全生產、迴圈經濟工作方面取得了良好的成績。各種污染治理設施運行正常，符合環保要求，未發生過環境污染事故、環境糾紛、環保舉報，沒有受到環保管理部門的行政處罰和違規違法處罰。

恒田企業 2024 年識別的環境風險

類　型	描　述
廢水污染	印染、漂洗等工序使用染料、助劑，廢水若未完全無害處理排放，會污染水體，危害生態系統和人體健康
廢氣污染	• 紡織服裝加工中粉塵擴散，影響空氣品質及員工呼吸系統健康 • 印染定型機等設備產生的廢氣排放不達標造成空氣污染
資源消耗	• 水資源過度使用，尤其印染工廠 • 如緬甸等電力不穩定地區依靠柴油發電，增加碳排放
化學品風險	• 有毒物質殘留在成品中，造成二次污染 • 企業對助劑等化學品使用的管控疏漏

2024 年度，企業環保工作成效顯著，主要環保指標均通過審核並全面達標。為持續提升環境管理水準，企業系統編制了《環境風險評估報告》《突發環境事件應急預案》《取水專案水資源論證報告》等檔，並完善了《安全現狀評估報告》《生產安全事故應急救援預案》及職業衛生“三同時”管理制度，全面築牢環保安全防線。

印染工廠的環保水準是企業可持續發展的重要基石，也是核心競爭力的關鍵體現。新時期下，恒田印染工廠持續加大環保投入，依託科技創新和管理優化，深入推進清潔生產，動態跟蹤環保目標達成情況，全力打造綠色低碳、高效節能的現代化印染工廠。

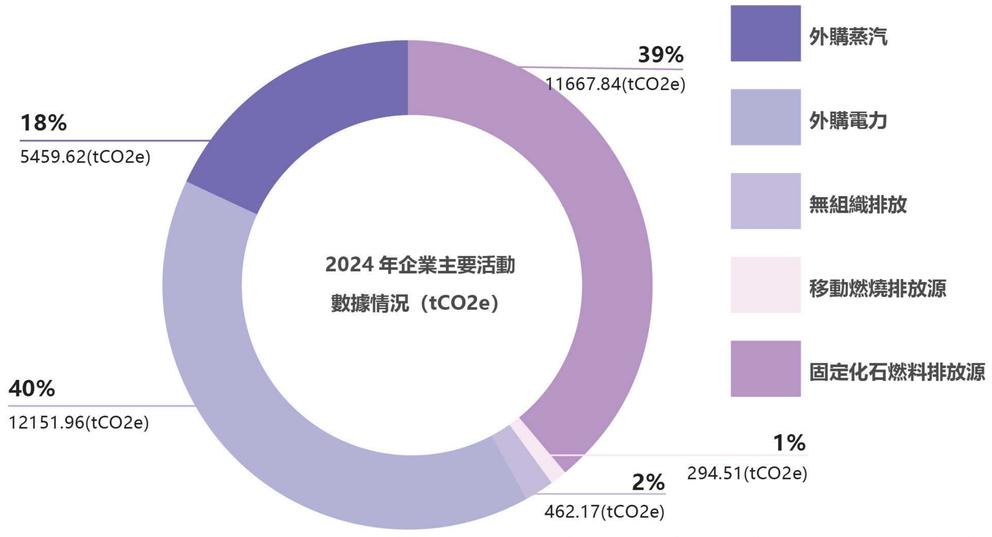
2024 年度印染工廠主要環保工作目標

項　目	指　標	管理方案（措施）	進展或績效
污水排放符合城市污水處理接管指標	1、污水處理達標率 100% 2、COD≦200mg/L，總量 50 噸以下 3、污水排放總量 100 萬噸以下	1、加強管理，完善污水處理規章制度和操作流程 2、按照要求規範檢測和控制 3、配置污水流量計和線上檢測設備	1、污水處理設施和監控設施設備完善，正常運行率 100%，污水達標排放 100% 2、COD 含量未超過 200mg/L，最終排放總量 36.1 噸 3、污水排放總量 691496 噸
防止化學品洩漏	安全存放、運送，中途無洩漏	1、分類存放，製作標識 2、員工熟悉其性能特點並按規範操作 3、運輸過程中做好安全防漏措施	制定了化學品洩漏應急預案，並開展防護培訓，年內未發生化學品洩漏事故
一般固廢物處理	綜合利用率 100%	1、廢助劑桶、廢包裝袋由供應商回收利用 2、生活垃圾由当地社区统一处理 3、廢水污泥由有資質的环保公司收购	廢助劑桶、廢舊包裝袋全部由供應商到公司回收，社區定期到公司清理生活垃圾；污泥由環保公司回收，送電廠無害化焚燒處理
危險廢物處理	處理率 100%	1、定型機廢氣治理產生廢油 2、染料包裝袋	由有資質的廢油處理和危廢資質單位收購處理

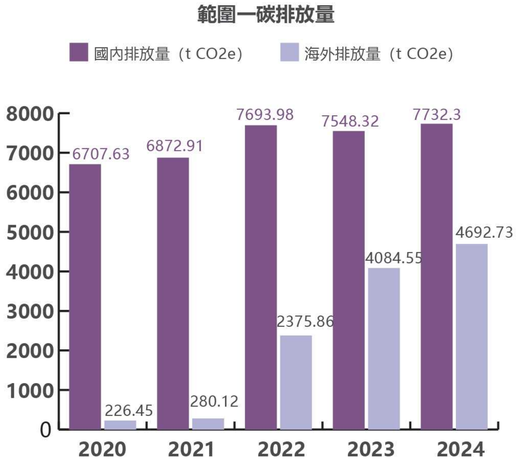
落實“雙碳”戰略

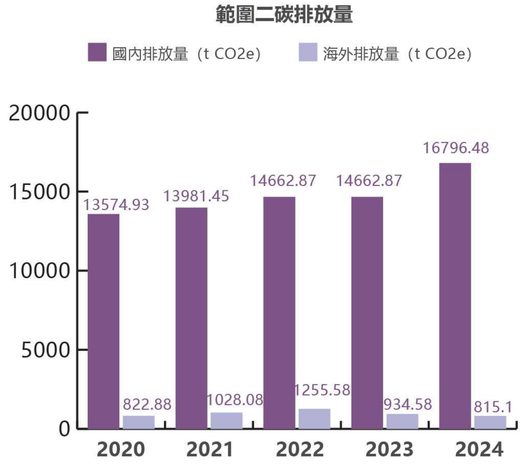
恒田企業堅持“雙碳”目標引領綠色發展，把“雙碳”理念貫穿可持續發展工作全過程，處理好企業發展和節能減排的關係。企業根據自身經營情況和業務特性，以 2021 年為基準年，對企業海內外所有工廠和營業部開展碳排放數據核算工作。

經核算，2024 年恒田企業碳排放總量為 30036.61tCO2e(不包括範圍三)，其中國內排放量為 24528.78tCO2e，海外排放量為 5507.83tCO2e。



* 注 : 以上數據包括企業海內外工廠以及新增的孟加拉工廠





減排行動

減少辦公和生產過程中的能源消耗，提升能源使用效率，從而降低碳排放量。

- 設備電氣化改造；
- 識別節能減排措施，涉及設備保溫、蒸汽使用效率、定型機空壓機等效率優化等；
- 淘汰老舊和高能耗的生產設備，引進低能耗、低功率設備；
- 採用新能源車（汽車、貨車等）作為燃油車替代；
- 採用智能排版系統，減少面料損耗，布料利用率提升至 95% 以上；
- 設立分類回收點，廢布料、廢紗線等由專業公司回收再造；
- 淘汰設備經維修後捐贈或二手交易，減少資源浪費。

能源轉型

提升自身能源結構中綠色能源比例，全面監管能源使用情況。

在分佈式光伏發電系統建設方面，恒田企業已構建起覆蓋多區域的可再生能源利用體系。企業總部園區分佈式光伏電站年發電量達 109 萬度，實現 93 萬度就地消納，自發自用率超 85%；印染園區光伏電站年發電量 122 萬度，實現 100% 全量消納；雲南工廠通過接入區域光伏電網，年度綠電使用量達 47 萬度。該體系通過能源就地生產、就近消納的模式，有效降低了傳統能源依賴，提升了能源自給率與清潔化水準，為企業能源結構綠色轉型提供堅實支撐。


總部園區


印染園區

在能源管理體系升級進程中，恒田企業依託物聯網、大數據及人工智慧技術，構建起智能化、可視化的能源管理平臺。

獲能源管理體系認證

恒田企業成功通過能源管理體系認證。該認證是對企業能源管理水準與可持續發展戰略的雙重認可。

自啟動能源管理體系建設，企業嚴格遵循國家標準與行業規範，構建完善能源管理制度流程，強化員工節能意識。通過認證，企業實現能源管理流程優化與利用效率提升，進一步塑造綠色企業形象。



連獲市省兩級“綠色工廠”認證

恒田企業先後獲無錫市和江蘇省“綠色工廠”稱號。企業始終秉持綠色發展的核心理念，並將其貫穿於企業生產經營的每一個環節，致力於通過技術創新和產業升級，推動企業的可持續發展。



入選“30 · 60 碳中和加速計畫”案例集

5 月 30 日，恒田企業亮相北京“2024 氣候創新 · 時尚峰會”，企業低碳“居家辦公系列”成功入選《30 · 60 碳中和加速計畫企業案例集》，董事長韓春入選為進展手冊貢獻者。

該案例集收錄 27 家企業在碳足跡測算、零碳產品試點等五大領域的實踐，展現企業從減碳到長期碳管理的路徑。恒田以“精益生產 + 全週期改善”模式，成為紡織行業踐行“30 · 60”目標的標杆案例，持續以技術創新與社會責任推動綠色轉型。

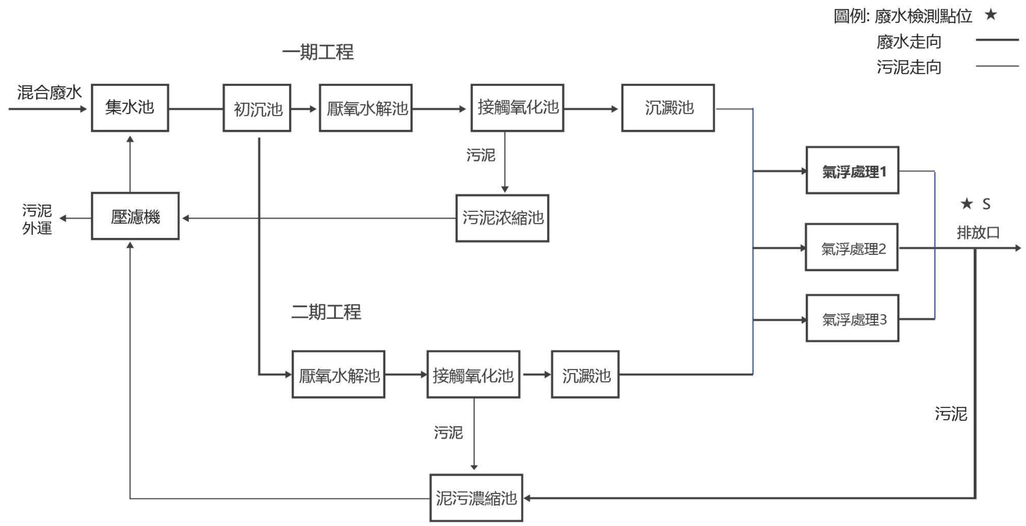


水資源管理

印染工廠作為企業廢水治理的核心環節，始終受到總部的高度重視與嚴格監管。工廠嚴格遵循環保部門要求，建成智能化廢水排放監測體系，配備線上監測系統與流量計，並委託權威第三方機構進行專業化運維與定期校準，確保數據精准可靠。2024 年度，環保設施穩定運行率達 99% 以上，全面保障排放達標。

此外，企業依法取得國家級排污許可證，並嚴格執行排污許可管理制度，定期規範提交執行報告，實現環境管理的合規化、標準化、透明化，持續提升綠色生產水準。

廢水處理工藝流程及廢水走向圖



為強化環保監控和治理，企業印染工廠設立廢水處理監控室，確保廢水處理流程嚴格受控。同時，在污水排放口等主要設施安裝視頻監控，實現全天候無死角監控。





年度污染物排放量情況				
名稱	2022 年	2023 年	2024 年	增 / 減
污水（噸）	865960	786080	691496	-12.03%
COD（噸）	43.29	39.3	36.1	-8.14%

廢氣管理

廢氣治理是企業實現綠色可持續發展的重要舉措。恒田印染工廠通過構建“智能監測 + 數字監管”的現代化廢氣治理體系，為所有廢氣處理設施配備線上自動監測儀及高清視頻監控系統，實現與環保監管平臺的即時數據聯網傳輸，確保排放全程可追溯、可核查。

工廠同步建立了完善的設備運維管理制度，通過定期巡檢、預防性維護和專業保養，保障環保設施全年穩定高效運行，為企業綠色生產提供堅實保障。





2024 年度，全年收集冷凝水、工藝降溫水、再生利用水、回用水總量 237800 噸，占總用水量 30.3%。與 2023 年相比，單位產值能耗下降 1.61%。

2024 年，全年企業排污費總額為 4536970 元。

報告期間，企業無環境污染事故發生，未收到有關環境污染的投訴，也未因違反有關環境法規而受到法律制裁。

開展綠色行動

恒田企業秉承綠色發展理念，堅守企業運營與自然和諧共生，嚴格落實環保政策，通過多元宣導推動綠色低碳理念深入人心，宣導全員踐行環保行動。

恒田企業積極踐行“低碳環保、綠色辦公”理念，將綠色低碳融入全流程運營，在日常辦公過程中貫徹落實節電、節水、節紙等行動，並採用多種方式不斷探索綠色辦公和生產，培養員工環保意識，持續推動綠色行動落地，致力於創造低碳、綠色、健康、舒適的工作與生活環境。

綠色舉措

節　電

1、更換和使用節能照明，樓梯等公共區域改裝聲控燈和紅外線感應燈；

2、午餐和休息時間宣導關閉電腦顯示幕，節約用電；

3、定期對生產設備、空調等進行清潔和維護，減少能耗損失。

節　紙

1、全面推進辦公自動化 OA 系統的使用，所有的流程審批，都通過電子的形式上傳審批，使得紙質檔大量減少，邁向“無紙辦公”；

2、嚴格控制打印紙的用量，宣導雙面列印、複印及廢紙再利用等措施；

3、內部歸檔和交流宣導採用電子文檔和雲存儲系統，減少紙張的使用。

節　水

1、衛生間安裝節水盥洗器具，大大減少用水量；

2、定期檢查水管、閥門，避免隱性漏水；

3、加強用水管理與宣傳，張貼節約用水標識，提升員工節水意識。



綠色倡議活動：關燈一小時，共織可持續未來

恒田企業作為紡織行業綠色轉型的踐行者，發起「關燈一小時」環保行動，號召全體員工、供應鏈夥伴及社會公眾以一小時的低碳實踐，點亮可持續發展的共識。

07

責任影響力

責任恒田，我們始終秉持共贏理念，將供應商等視為可持續發展的戰略夥伴，通過建立可持續發展協同管理體系推進綠色採購標準，在全鏈條以“責任審計+能力建設”雙輪驅動助力提升可持續運營水準；同時以“零事故、零隱患”為目標構建覆蓋全環節的安全管理體系，通過認證、智能監控及培訓演練為業務築牢風險防護網；還聚焦教育賦能、社區發展與環保公益，設立愛心基金，以切實行動詮釋“共用發展”理念，讓責任關懷成為連接企業與社會的溫暖紐帶。

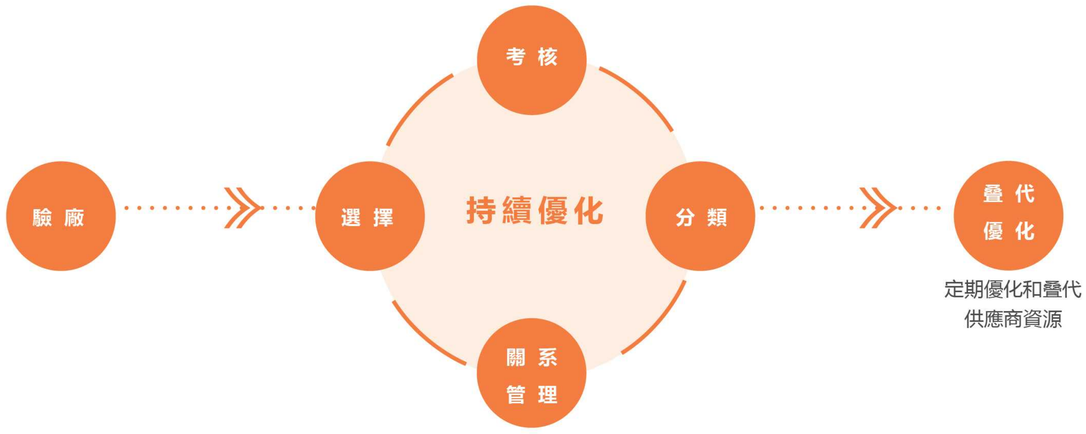


構建可持續供應鏈

恒田企業攜手供應鏈夥伴構建透明化可持續管理體系，通過全鏈條協同將環境與社會責任融入源頭。依託數位化平臺與標準化流程，建立覆蓋供應商全週期的透明管控機制。通過共建綠色標準、推行可持續認證、實施碳足跡追蹤等舉措，將ESG 理念植入供應鏈各環節，以供應鏈協同助力可持續發展戰略落地。

供應商管理

恒田企業將可持續發展理念深度融入供應商全生命週期管理，構建系統化供應商治理體系並實施動態優化。通過設立供應鏈管理部，全面覆蓋供應商社會責任踐行、產品品質管控、交付週期履約、服務回應能力等核心維度，建立標準化的審核評估與分級管理機制。重點聚焦商業道德合規、職業健康安全、環境可持續性及勞工權益保障等ESG關鍵領域，通過資質認證、週期性績效考評等管理工具，引導供應商履責行為規範化，著力打造責任共擔、價值共用的供應鏈利益共同體。



▲ 供应链管理流程

優化機制

為了穩定優質供應商隊伍，建立長期健康互惠的供求關係，企業根據實際情況完善相關採購管理制度。該制度適用於所有向企業供應生產原料、面輔料、生產設備、辦公用品、諮詢服務等的供應商，以及內部採購人員。對於未嚴格按照制度和手冊要求開展業務的人員和行為，企業按《制度》中相關規定進行處理。企業採購負責人、生產製造、財務、管理等人員和部門對採購行為進行監督。

規範流程

為使採購工作有效運行，降低企業面臨的風險，實現盈利增長，企業制定和規範《採購作業流程》，對生產性物資和非生產性物資的採購權責進行不斷完善。同時，嚴格按照《供應鏈管理流程制度檔》，對供應商進行定義，並根據定義的類別進行評審，有效管控整個供應鏈，達到減緩以致杜絕企業在商業運營中的風險。

認證審核

恒田企業以“永續發展 + 綜合最優”為供應商遴選核心原則，構建覆蓋 ESG 績效、品質管控、成本優勢、交付能力、服務水準的多維評估體系。在品質、成本、交期、服務四項基準維度中，實行“同質比價、同價比期、質價期同比服務”的遞進式篩選機制，確保以最優資源配置實現高品質採購。

認證環節由供應商管理、營業、生產等跨部門組成專業審核小組，依據標準化審核清單，對供應商申報材料的完整性、社會責任踐行狀況、實際供貨能力進行全維度驗證，確保准入供應商在可持續發展管理、生產技術能力、品質管控體系等方面符合企業戰略要求。

通過認證的供應商，同步簽訂《供應商社會責任協議書》與《恒田企業保密協議》，明確雙方權責利及 ESG 合規要求。合作週期內，通過定期索證更新、常態化交流互動，即時追蹤供應商社會責任履行情況。一旦發現違反標準的行為，立即啟動終止合作程式，以剛性管理維護供應鏈責任生態的持續合規。



▲ 供應商認證流程

透明合作

企業推進陽光採購，凡是與恒田建立合作關係的供應商，我們都會要求其簽署一份《反商業賄賂協議書》，約定合作準則，建立公平廉潔的合作關係。對於內部採購人員，我們也要求全員簽訂《廉潔自律協議書》，增強職業道德和自律意識。在採購過程中嚴格遵照企業《採購外協管理制度》、《ISO9001: 2015 體系》認證要求和《供應採購管理手冊》條款執行，並要求供應商共同遵守，嚴禁商業賄賂行為。

全面考核

2024 年，企業依據相關制度及流程，對供應商進行了全面的考核與評價，從社會責任管理、品質、交期、服務等方面進行信用等級評定。企業根據各供商的信用等級，實施不同的管理。對於在考核評定中不合格的供應商，企業堅決予以淘汰。

完善平臺

引進和推進供應鏈管理平臺的應用和推廣，借助系統強大的數據分析、預測和優化功能，幫助企業更好地掌握市場需求和供應情況，制定更加精准的採購計畫，從而提高集團採購管理的規範化、資訊化和協同化水準。

防範風險

增強數據分析，進一步推動實施採購數據的統計分析。通過深入挖掘數據價值，為採購決策提供有力數據支撐，同時建立風險預警機制，及時發現並應對潛在風險，從而確保採購活動的穩健運行和企業的持續健康發展。

依託 SRM 系統構建智能供應商管理新生態

恒田企業開展 SRM 專案，通過數位化工具落地實現供應商管理全流程規範化。該專案重點推進 SRM 系統在供應商檔案管理、採購流程協同、績效動態評級等場景的應用，通過數據中臺整合供應商全維度資訊，建立可視化管理看板，確保供應商篩選、合作、考核各環節符合企業標準化要求。該系統建成後，恒田將實現供應商管理從人工管控向數字驅動的轉型，進一步提升供應鏈協同效率與合規性。

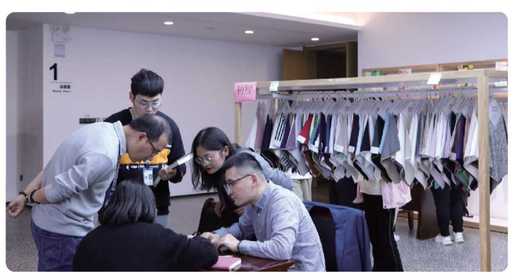


深化面輔料提案會機制 以常態化促進供應鏈協同升級

恒田企業通過常態化舉辦面輔料提案會，構建供需精准對接的長效合作平臺。作為企業與供應商的核心交流載體，提案會不僅全方位展示恒田的生產技術實力與品質管控體系，更以標準化流程推動供應鏈協同向精細化、定制化升級。

提案會中，供應商代表實地考察企業，深度瞭解前沿生產工藝與全流程質檢標準；產品提案環節聚焦材料創新，供應商攜最新面輔料產品與恒田技術團隊開展研討。該機制以“定期對接 - 需求共研 - 資源整合”的閉環模式，推動雙方在產品研發端形成雙向賦能，最終達成“資源共用、合作共贏”的產業協同發展目標。





開展採購管理培訓 提升供應鏈專業能力

2024 年 5 月，恒田企業邀請供應鏈專家開展《採購與供應管理》專題培訓，80 餘名採購團隊骨幹參與。

培訓結合服裝行業特性，以“理論 + 案例”模式解析採購管理方法論，涵蓋供應商關係、成本分析、風險防控等模組，並輸出實操工具。

此次培訓為恒田供應鏈人才建設重要舉措，助力團隊夯實專業基礎、升級管理思維，為企業供應鏈競爭力提升築牢人才支撐。





2024 年，企業未發生行賄或收賄相關投訴或受到與商業賄賂有關的法律制裁。

商業道德

誠信是恒田的核心價值觀，深植於企業文化及制度中，堅持誠信守法合規經營，強調誠信是企業發展之本，恪守“誠信共贏”的價值觀，建立與顧客、供應商、員工、社會等各利益相關方的管理體系，將各利益相關方的期望和需求融入到企業日常管理和運營的各項工作之中。通過企業文化宣貫、日常培訓、供應商大會、員工行為方針等措施，不斷引導各方遵守道德規範，確保正確價值觀的落地，維護公平競爭的市場。





誠信經營，不欺詐

不生產、銷售劣質商品或以次充好，不以矇騙手段謀取自身利益
受益群體：消費者、客戶、員工

公平競爭，不壟斷

憑實力贏市場，不搞惡性競爭，維護市場秩序
受益群體：同行企業

廉潔合作，不行賄受賄

反對貪腐風氣，規範經營行為，謝絕商業賄賂
受益群體：供應商、客戶、消費者

遵紀守法，不惡意違規

守法經營，不鑽法律空子，依法履行企業公民的各項義務
受益群體：政府、行業、員工、消費者

良性發展，不破壞環境

企業發展不以破壞環境為代價，宣導並踐行低碳低排，節能降耗
受益群體：社區居民、政府、社會

履行職責，不逃避責任

對員工負責，對客戶負責，對消費者負責，對投資者負責，對社會負責
受益群體：所有利益相關方



築牢安全防線

在紡織服裝行業，安全生產是企業高質量發展的生命線。2024 年，恒田企業以“安全至上”為核心發展理念，將紅線意識貫穿生產經營全過程，以系統性、精細化管理築牢安全防線。通過構建“全員、全流程、全週期”安全生產管理體系，明確各級崗位安全職責，形成責任清晰、協同高效的監管網路；運用智能監控與風險預警系統強化生產現場管控，建立隱患排查“發現 - 整改 - 復查”閉環機制，確保風險動態清零。同時，依託常態化安全培訓、實戰化應急演練和數字化考核平臺，持續提升全員安全素養與應急處置能力，為企業穩健發展奠定堅實基礎。

健全安全委員會

為築牢安全生產防線，恒田企業構建了專業化、國際化的安全管理體系，以安全委員會為核心統籌海內外安全工作。2024 年，企業基於紡織服裝行業生產特性與全球化佈局需求，系統優化安全委員會架構，形成“戰略決策 - 專業執行 - 屬地落實”的三級管理體系。

高層引領，強化戰略統籌

安全委員會由企業高層領導，成員涵蓋全球運營、生產製造、職能管理等部門高管，負責制定全球安全戰略，審批重大安全投入與應急預案，確保安全管理與企業發展戰略深度融合。

專業賦能，構建全球管理網路

安全保障部作為恒田企業安全委員會常設執行機構，統籌海內外安全工作，將委員會戰略規劃細化為標準化執行方案，針對國內外生產基地特點制定差異化安全管理細則。通過定期巡查、專項督查與飛行檢查相結合的方式，全面監管安全措施落實情況；同時，建立海內外安全管理台賬，即時跟蹤整改進度。此外，針對海外基地所在國法規與文化差異，提供定制化安全解決方案，並通過線上線下培訓強化員工安全意識與應急能力，確保企業安全管理全鏈條高效落地。

屬地落實，壓實主體責任

各分廠設立安全管理部門，由工廠總經理直接負責，嚴格執行安全委員會部署的年度目標。小組成員包括車間主任、安全專員和員工代表，形成“橫向到邊、縱向到底”的責任網路。針對紡織服裝行業高風險環節（如印染化學品管理、機械操作安全），實施分級管控，定期開展專項隱患排查。同時，建立全球統一的安全事故報告系統，確保海外事故 2 小時內完成資訊上報，48 小時內啟動跨國應急回應。

機制創新，提升管理效能

企業推行“三化”安全管理機制 管理制度標準化、檢查流程數位化、培訓體系定制化。通過定期開展安全生產月、海外安全知識培訓等活動，營造全員參與的安全文化氛圍，為企業全球運營構築堅實的安全屏障。

加強安全生產管理

恒田企業始終將安全生產作為核心發展底線，秉持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，以系統化管理持續夯實安全根基。2024 年，企業通過完善安全生產責任體系、升級工作環境安全標準、強化全員安全規範管理等舉措，構建起覆蓋全產業鏈的安全防控網路，實現辦公和生產現場風險動態清零。

報告期內，旗下所有生產基地及海內外子公司均保持重大安全生產事故“零發生”記錄，安全管理績效持續穩居行業領先水準。

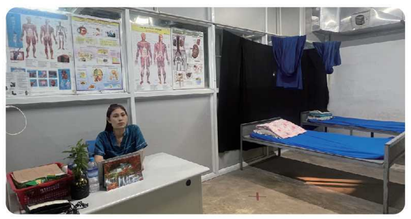
環境安全管理

作業環境安全保障體系

恒田企業以“員工健康安全優先”為原則，構建全流程職業安全防護網路：

硬體設施升級

各生產基地配備高效通風散熱系統，確保染整、成衣等車間空氣品質達標；緬甸工廠設立專業護士站及淨水處理設備，同步在各車間部署標準化醫護角，配置應急醫藥箱與急救物資。



▲ 緬甸工廠護士站



▲ 醫藥箱

防護裝備標準化

根據崗位風險等級精准配備防護用具：

- 染整車間員工配置絕緣手套、防化口罩、防滑膠鞋等防化學品傷害裝備；
- 成衣裁剪、縫製崗位配備鋼絲防護手套、護眼板等，從源頭降低機械操作與噪音危害；
- 特種設備合規管理：鍋爐、壓力容器等特種設備嚴格執行國家管理和年檢制度，電工、叉車工、危化品保管員等特殊工種 100% 持證上崗。。

▲ 特殊工種證



職業健康與環境風險管控實踐

危害因素動態監測

委託國通檢測中心對生產區域開展年度檢測，結果顯示：

- 化學有害因素（染料揮發物、助劑殘留等）及物理因素（噪音、光照）檢測值均符合《工作場所有害因素職業接觸限值》標準。
- 作業場所照明強度滿足 GB50034-2013《建築照明設計標準》要求，實現全場景安全可控。

水質安全監測

對員工飲用水源實施定期檢測，委託第三方機構監測水質指標，結果顯示各項參數均符合《生活飲用水衛生標準》（GB5749）要求，保障飲水安全。



三廢排放合規管理

- 廢水檢測：企業廢水經處理後各項指標（COD、BOD、重金屬等）符合《污水綜合排放標準》及《污水排入城鎮下水道水質標準》要求，確保納管排放安全；
- 廢氣檢測：企業生產廢氣與生活區域廢氣排放均符合相關標準要求。其中，生產環節廢氣經處理後各項指標達到國家及地方規定的排放標準，生活區域油煙排放符合《飲食業油煙排放標準》，整體廢氣排放均實現合規可控；
- 廠界雜訊檢測：廠界雜訊值符合《工業企業廠界環境雜訊排放標準》對應功能區限值要求，未對周邊環境造成影響。

企業已取得國家規定的排汙許可資質，三廢處理設施及監測能力均滿足法律法規要求，檢測結果全部合格。

職業健康體檢機制

針對企業典型崗位開展職業健康檢查，抽樣員工體檢結果顯示無職業禁忌證或疑似職業病，印證工作環境與生產物料的安全性。





▲ 水質監測報告



▲ 三廢檢測報告

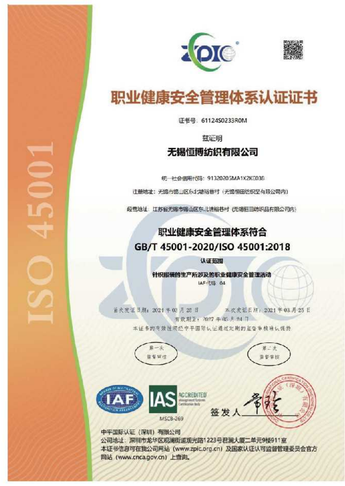


▲ 員工體檢報告

通過職業健康安全管理體系認證

恒田企業於 2024 年 3 月成功通過職業健康安全管理體系認證，標誌著企業在員工職業健康安全管理的系統化、規範化建設上取得重要突破。該認證是對企業長期以來在風險防控、作業環境優化、員工健康保障等方面工作的權威肯定，彰顯了企業“安全第一、預防為主”的管理理念。





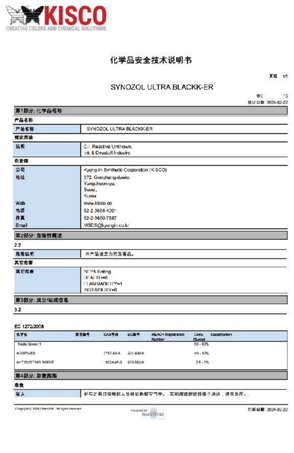
▲ 職業健康安全管理體系認證證書

環保物料管理與合規性

所有染料、助劑均配備 MSDS（化學品安全技術說明書），從採購源頭把控成分安全性；經第三方檢測驗證，生產物料符合環保標準，無毒性物質釋放風險，確保員工接觸安全與環境友好。


Transfer
Safety Data Sheet(SDS)
TRANSOIL TF-101N


化学品安全技术说明书
HUNTSMAN
ULTRAFILL® 防结垢 TC-01 防沉淀水溶液剂


KISCO
化學品安全技术说明书
SYNOZOL ULTRA BLACKK-ER

通過“硬體防護 + 動態監測 + 健康管理”的三位一體機制，恒田企業實現職業健康安全管理的全鏈條覆蓋，為員工構築安全健康的工作環境，同步夯實綠色生產的合規基礎。

化學品管理

企業對化學品實施採購、運輸、存儲、使用和處理的全過程管理，建立《化學危險品管理制度》和《化學品控制程式》，明確相關部門職責，加強化學危險品制度建設，對化學品進行有效管理，防止其對環境和安全造成影響。

2024 年，企業根據實際情況完善危險化學品應急預案，明確企業活動、產品或服務過程中潛在的事故隱患、緊急情況及可能帶來的不利影響和損失，並進行危險化學品突發事件應急演練，提高應急預案的科學性、有效性，進一步提升企業對突發事件的處置能力和水準。突发事件的处置能力和水平。


▲ 化學品洩露演練

企業堅持使用安全健康的化學品，致力於研發綠色可持續產品。採購時要求供貨商提供 MSDS 報告，化學品到廠時嚴格檢查，合格後入庫根據其性質分類存放，並由專業人員對化學品場所進行定期點檢。通過高效的化學品管理和良好的過程控制，降低污染物含量，與供應鏈等各利益相關方共同努力減少化學品對環境的影響。

培育安全生產文化

恒田企業以“實戰化、常態化”為導向構建安全教育體系，統籌推進全員安全能力建設。期間系統開展“百日安全行動”、安全知識培訓（理論學習 + 書面考核）、全場景應急演練（緊急疏散、消防實操）、崗位安全技能實訓及生產現場隱患排查等系列活動，形成“學、考、練、查”四位一體的教育模式。通過持續強化安全文化浸潤與技能夯實，為企業安全生產構築起全員參與的防護屏障。

常態化安全技能和教育培訓

企業海內外生產基地常態化開展安全培訓。如中國制衣部開展“人人講安全，個個會應急”主題培訓，通過案例剖析與警示教育，強化員工安全意識，詳解崗位隱患防控措施；緬甸制衣部開展急救員培訓，員工經專業醫療團隊系統培訓，掌握心肺復蘇、創傷急救等技能並獲頒證書。企業以理論 + 實操模式推動全員參與，持續深化安全培訓機制，夯實安全生產根基。

常態化安全技能和教育培訓



▲ 消防安全培訓



▲ 應急安全培訓

消防應急能力提升演練

恒田企業將消防安全作為全球運營的核心管控要素，在海內外生產基地構建“標準化 + 屬地化”消防演練體系，形成覆蓋中國、緬甸、孟加拉、埃及等地區的應急回應網路。各基地定期開展全流程消防實戰演練，內容涵蓋火災預警、緊急疏散、初期滅火、傷患救護等核心環節。2024 年全球生產基地累計開展消防演練 6 場，參與員工超 1.2 萬人次，以實戰化演練築牢全球消防安全防線。



▲ 總部園區消防演練



▲ 緬甸工廠



▲ 埃及工廠



▲ 孟加拉工廠

未來，企業將以“安全即生產力”的管理思維，持續迭代“屬地化場景 + 標準化流程”的融合機制，讓每一次演練成為安全意識的刻度，每一項技能成為生命防線的磚瓦，在全球製造業版圖上築起兼具人文溫度與科技硬度的安全長城。

踐行責任擔當

在追求和諧幸福的時代征程中，恒田企業將社會責任轉化為可觸摸的慈善實踐——通過系統化公益佈局與常態化愛心行動，讓發展成果如涓涓細流般滲入社會脈絡。企業立足海內外生產基地輻射的社區，以“需求導向、精准落地”為原則開展慈善活動，用持續的溫度與力量，書寫著企業與社會的共生共榮。

公益戰略

慈善公益理念	● 助力全球社會問題的解決，成爲受人們喜愛的友好企業
基本原則	● 結合恒田的產業和技術優勢　● 發揮企業整體的力量 ● 助力解決社會課題　● 長期堅持，持續開展
活動主題	● 培養未來人才　● 參與社區發展 ● 慈善公益援助　● 倡導環境保護

積極參與“慈善一日捐”活動

恒田企業積極參與無錫市慈善總會“慈善一日捐”公益專案。

“慈善一日捐”資金將用於助困、助學、助殘及美麗農居建設等四大專案，覆蓋低保家庭、殘疾人、困境兒童等群體。作為錫山區重點企業，恒田長期投身多元化公益事業，在物資捐贈、幫困助學、鄉村振興等領域持續發力。



▲ 慈善壹日捐

企業緬甸工廠為抗洪救災獻愛心

2024 年 9 月初，緬甸多地因熱帶風暴引發洪澇及山體滑坡災害，恒田企業緬甸工廠迅速啟動救災回應，累計籌集物資與善款超 7000 萬緬幣。

為確保援助精准落地，恒田緬甸工廠聯動當地慈善機構與政府部門，根據災區需求採購飲用水、食品等物資。人事行政團隊與志願者利用週末連夜跋涉，將物資送達東努市、運河路二區、金鷹寺廟等受災區域。

此次救援行動不僅展現了恒田員工的凝聚力與擔當精神，更以“跨國企業 + 本土員工”的聯動模式，傳遞了對緬甸社區的深厚情誼。









愛心助學，共育未來

恒田企業向北京成英公益基金會慷慨捐贈 61,800 元善款，用於支持四川木裏助學專案點的教育創新——納西文化傳承及 OFS 初中升學獎學金專案。

納西文化作為中華民族多元文化的重要組成部分，其傳承與發展對於維護文化多樣性、促進文化交流具有重要意義。而 OFS 初中升學獎學金專案則致力於幫助貧困學子克服經濟困難，順利完成學業，實現個人夢想。

通過家訪活動，我們深入探訪每一位受助學生的家庭環境，細緻瞭解其生活現狀。這樣的家訪，不僅傳遞了溫暖與希望，更是為孩子們鋪設了一條通往夢想與未來的光明之路。

愛心助學，共育未來



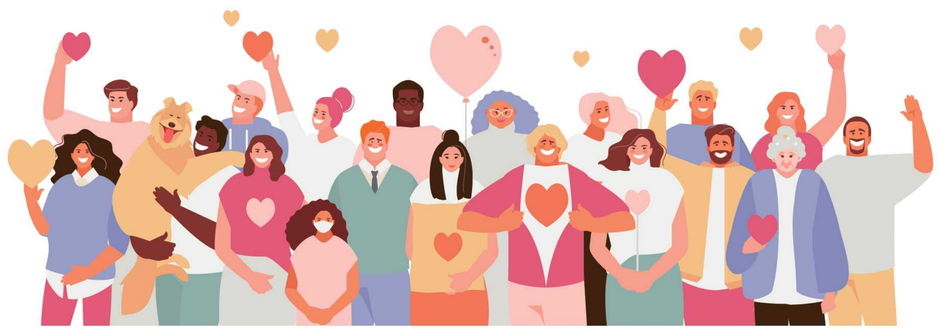


榮獲 2024 年度鄉村振興貢獻獎

恒田企業憑藉在鄉村振興領域的突出作為，榮獲成英公益基金會頒發的“2024 年度鄉村振興貢獻獎”。自 1995 年成立以來，恒田企業始終將可持續發展理念深植於企業管理與日常運營中，積極投身各類慈善活動。此次獲獎，是對恒田企業長期助力鄉村發展的高度認可。



▲ 2024 年度鄉村振興貢獻獎



08

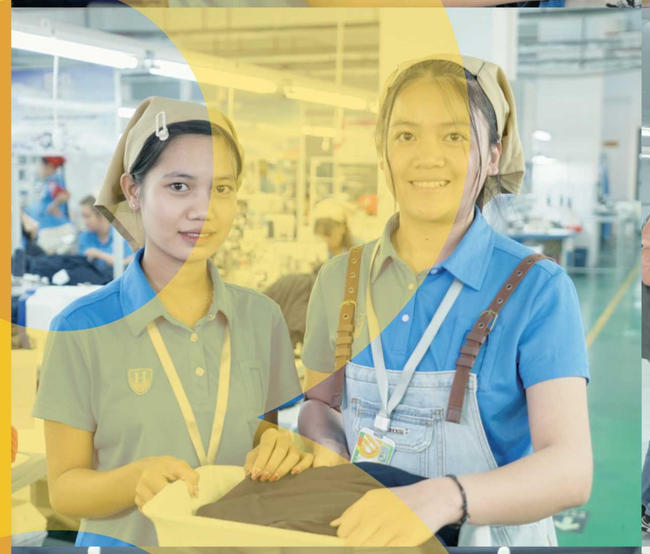
人才發展力

恒田企業始終將員工視為驅動發展的核心引擎，以“人才強企”戰略為引領，構建全方位人才發展生態。通過完善制度保障員工權益，拓寬管道推進民主管理；以個性化規劃和專業培訓助力員工成長；並將暖心關懷融入日常，全方位守護員工發展，營造“快樂工作，認真生活”的和諧氛圍，激發員工與企業共赴未來的無限動能。





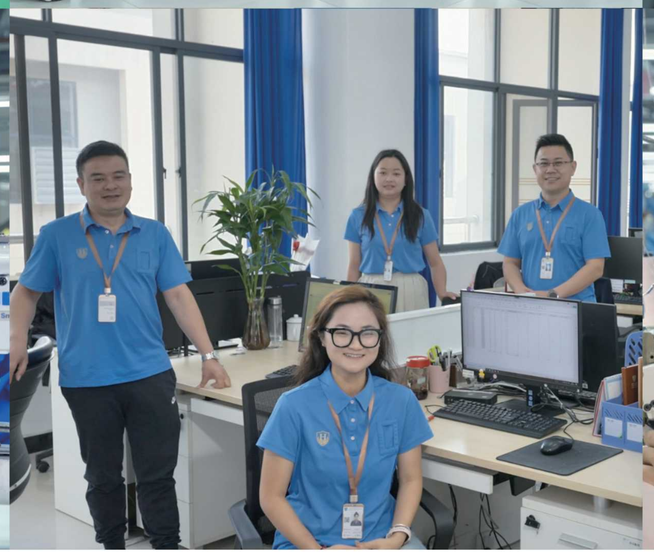














3 良好健康與福祉

4 優質教育

5 性別平等

8 體面工作和經濟增長

10 減少不平等

權益保障體系

恒田企業始終秉持“以人為本”理念，尊重和維護員工合法權益。通過完善制度體系、強化監督機制，全方位保障員工薪酬福利、勞動安全等權益，築牢權益保護屏障。同時，企業全力營造公正平等的工作環境，堅決杜絕任何形式的歧視與偏見，確保每位員工都能在公平有序的氛圍中成長。尊重員工多元發展需求，積極傾聽員工心聲，鼓勵員工發揮主人翁精神，深度參與企業管理。恒田企業以切實行動，與員工共建共用幸福企業，讓每一份付出都被珍視，每一個夢想都有綻放的舞臺。

規範雇傭管理

企業嚴格遵守和執行《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》以及海外當地勞工法律法規，構建與國家法律高度契合的勞動用工管理制度體系。企業恪守平等用工、同工同酬原則，在員工招聘、任用全流程中，堅決消除性別、國籍、民族、膚色及宗教信仰等方面的歧視，嚴禁招收童工，杜絕一切形式的員工騷擾行為，切實維護勞動用工環境的公平公正。

在報告期內，企業憑藉完善的管理機制，實現勞動用工合同簽訂率 100%，且未收到任何關於員工因民族、種族、性別、宗教信仰差異，在薪酬福利、職業發展等環節遭受歧視的投訴，也未出現員工遭受騷擾、體罰等負面事件。

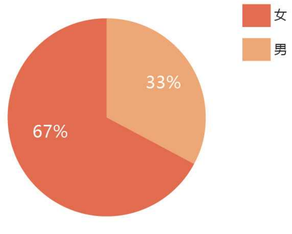
多元化人力

2024 年，恒田企業共有在崗員工 12872 人，海外員工占比 87%，均為全日制員工。男員工 4213 人，占員工總數的 33%；女員工 8659 人，占員工總數的 67%。

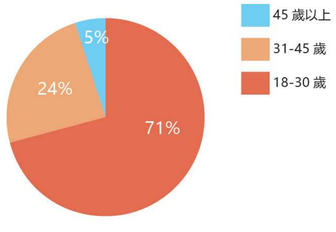
企業共有少數民族員工 1012 人（包含海外工廠），主要來自傣族、若開族克倫族、欽族等。對於少數民族職工，企業在崗位安排上一視同仁，無差別對待；在生活方面給予他們更多照顧，並充分尊重他們的傳統習俗和生活習慣。例如，哈呢族每年是在 10 月過新年，公司會特地給這部分員工放假回家與親人團聚。

值得一提的是，企業積極推動女性職業發展，目前女性管理人員占比達 51%，充分展現了多元化人才管理的成效，為企業可持續發展注入多元活力。

員工性別結構 (%)

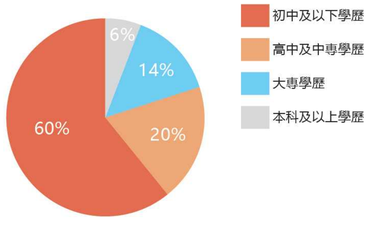


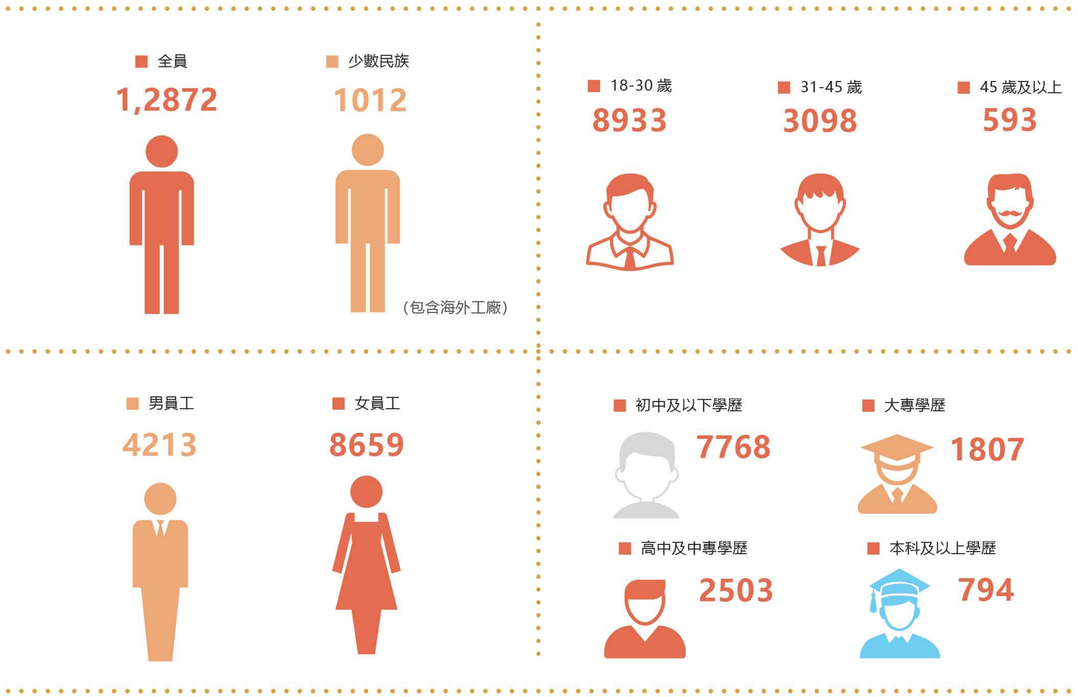
員工年齡結構 (%)



員工學歷結構 (%)

注：初中以下學歷主要來自海外工廠





完善薪酬福利

企業秉持合法性、科學性、激勵性與公平性原則，構建起完善且規範的薪酬福利管理體系及業績考核標準。通過科學合理的制度設計，為員工提供匹配其崗位價值與工作貢獻的薪酬待遇，並嚴格遵循勞動法規，每月按時足額發放工資，自成立以來始終保持“零拖欠”記錄，員工平均收入顯著高於當地最低工資標準，切實保障員工的勞動權益。

為進一步提升員工獲得感與歸屬感，企業建立動態工資增長機制，每年綜合參考社會物價指數、行業薪酬水準變動情況，科學調整薪資增幅，實現企業發展與員工收入增長的良性互動。近年來，企業職工工資總額持續穩步增長，充分彰顯了企業與員工共同成長的發展理念。

以企業緬甸工廠為例，為激發員工工作積極性，設立超產獎勵機制，對達到獎勵標準的員工給予豐厚現金獎勵；同時，積極施行國家法律法規，設置老職工獎，面向入職滿一年的員工，提供 10 天有薪年假或對應天數的工資補貼，員工可根據自身情況靈活選擇，充分保障員工權益。

勞動時間

針對紡織服裝、印染行業工作特點，企業對車間員工實行綜合計時工作制，辦公室人員實行標準計時工作制，工作時間符合國家及地方相關規定。全體員工依法享受法定假日及年休假等有薪假期，以及病假、產假和婚喪假期。海外工廠亦嚴格執行當地相關規定。2024 年，公司無強制勞動或強迫員工加班的事件發生，也未收到關於勞動關係方面的投訴、舉報或處罰。

員工福利

繳納保險

企業根據海內外當地法律法規，為員工繳納養老、醫療、工傷、生育、失業等社會保險。

發放節日 / 生日禮品

恒田企業致力於打造溫暖有愛的企業文化氛圍，每逢端午節、中秋節、春節等中國傳統佳節，企業都會精心籌備節日禮品，為全體員工送上節日祝福；在三八婦女節，不僅為女職工定制專屬福利，還策劃開展形式多樣的主題活動，助力女性員工綻放風采。同時，每一個員工生日時，都會收到企業贈送的生日禮品和收到生日祝福。

恒田企業同樣重視海外文化融合與員工關懷。各海外公司積極融入當地文化，在當地重要節日為員工發放特色禮品、組織慶祝活動，讓海外恒田人感受到企業大家庭的溫暖。



▲ 婦女節禮品發放



▲ 中秋節發放禮品



▲ 緬甸工廠爲員工發放大米





▲ 聖誕節發放平安果



▲ 春節發放年禮

提供免費工作餐

工作期間，企業向員工提供免費工作餐。2024 年，無錫園區為提升員工食堂的就餐體驗，對食堂進行改造升級，引進一系列先進設備，完善食材管理和環境管理，為員工提供一個乾淨、衛生的就餐環境，讓員工用餐時能夠放心、安心，這也是企業對員工健康和生活品質的關心和重視。



▲ 食堂

提供住房補貼

企業高度重視員工居住體驗，持續改善住宿環境。不僅配備空調、獨立衛浴等基礎設施，還定期翻新宿舍、升級智能化管理系統。同時，對滿足條件的員工發放住房補貼，切實減輕員工住房負擔。



▲ 員工宿舍



▲ 人才公寓

老員工獎

恒田企業將老員工視為企業發展的寶貴財富，為此，建立並不斷完善老員工福利制度，以制度化、規範化的方式，向長期堅守崗位、默默奉獻的老員工致以誠摯謝意。

該制度遵循標準化、體系化設計原則，以員工入職年限為核心維度，構建階梯式榮譽激勵體系。明確規定，對入職滿10年、15 年、20 年的員工，分別授予相應級別的榮譽獎勵。



▲ 15 年老員工頒獎



▲ 20 年老員工頒獎

高溫補貼

夏季高溫時節，對在一線工作的員工給予高溫補貼，連續補貼 4 個月，同時發放人丹、風油精、毛巾、蚊香、花露水等防暑降溫驅蚊用品，並每天提供鹽汽水、大麥茶、綠豆湯等清涼消暑飲品。



▲ 提供綠豆湯

尊重信仰

企業秉持多元包容理念，將尊重海內外員工宗教信仰與文化習俗作為構建和諧勞動關係的重要工作。在全球化運營中，通過務實舉措保障員工信仰自由。

緬甸廠區內設立佛堂，配備完善設施，滿足當地員工拜佛需求；埃及工廠和孟加拉工廠設置禱告室，並合理協調工作與禱告時間，助力員工安心參與宗教慶祝活動。



▲ 緬甸工廠



▲ 埃及工廠

民主管理機制

恒田企業注重發揮員工民主管理、民主參與、民主監督作用，於 2004 年 6 月成立工會，在企業黨總支和上級工會的領導及企業各級領導的大力支持下，認真履行工會職能，維護職工權益，協同行政面向員工開展各類活動，並組織職工參與外部學習培訓，為員工營造健康向上、積極奮進的良好氛圍，幫助員工提升技能、提高素質，豐富業餘文化生活；工會同時作為企業職工的“娘家人”，用心傾聽員工心聲，熱心幫員工解決子女入學、家屬就業等實際困難，為員工解除後顧之憂；對因自身或家人患重病，以及其他原因遭遇困境的員工，工會都會在第一時間伸出援手，給他們力所能及的幫助，在關愛員工身心、促進員工成長、保持員工隊伍穩定，協同構建新時期企業與員工的新型合作關係等方面發揮著積極有力的作用。

恒田企業海內外公司均建立全方位溝通回饋機制，工會、員工代表均不受時間和場所的限制，可隨時與員工進行交流溝通，定期開展代表大會。工會主席和員工代表均由員工自己投票產生，全體員工均有選舉權和被選舉權，所有代表也必須是自願為員工服務。員工隨時可通過郵箱、意見箱、短信、座談會等形式進行資訊回饋。對員工提出的意見、建議及投訴內容，工會、公司會及時進行調查，並制定改進措施，將情況回饋至員工，不斷滿足員工合理需求。

2024 年年初，企業工會代表全體員工與企業簽訂了包括《工資集體協商協議》《勞動安全衛生協議》《女職工特殊權益保護協議》《職業病防治協議》在內的四項協議，並於年末對四項協議執行情況進行了審查，未發現違規現象。

員工座談會

緬甸工廠成立 10 周年之際，緬甸制衣部舉辦員工座談會，致敬老員工十年來助力企業在緬發展的貢獻，員工們分享從基層晉升管理的成長故事，圍繞生產效率、員工培養、本土化管理等提出建議，管理層承諾跟進落實，以員工智慧推動企業發展。





▲ 緬甸 10 周年員工座談會

高溫慰問

盛夏伏天，恒田企業工會回應高溫勞動保護號召，由工會主席帶隊深入一線，慰問高溫下堅守崗位的職工，送上洗護用品等清涼物資，叮囑員工注意勞逸結合與自我防護，感謝其敬業奉獻。

此次活動強化了企業與員工的情感聯結，提升團隊凝聚力，同時宣導員工增強安全意識，平安度夏。



▲ 高溫慰問



▲ 發放高溫禮包



員工成長賦能

人才是企業持續發展的寶貴財富。恒田企業始終秉持“恒田是海，海納百川”的人才理念，以五個“不唯”的獨特用人理念招攬和培養人才——不唯學歷高低、不唯親疏遠近、不唯工作經驗、不唯性別年齡、不唯本地外地，打破傳統人才選拔壁壘。

為助力員工釋放潛能，恒田構建了完善的“招、育、用、留”機制，打造多元化成長平臺：制定新員工帶教作業程式，通過“老帶新”體系加速能力沉澱；結合員工職業發展規劃，提供技能培訓與管理賦能，推動個體與企業互利共贏。

以科學培訓體系與暢通晉升通道，助力員工職業發展並打造高素質國際化人才隊伍。恒田同樣立足長遠，通過系統化培養機制激發人才活力，讓不同背景的員工都能在企業發展中實現自我價值，共同構築可持續發展的人才生態。

科學培訓體系

恒田企業構建科學培訓體系為人才賦能，依託恒田商學院搭建系統化培育平臺。通過深度結合企業戰略與崗位需求，建立“需求調研 - 方案定制 - 實施跟蹤 - 優化迭代”的閉環培訓機制，精准匹配員工職業發展路徑。在此過程中，恒田尤為重視內訓師團隊建設，通過嚴格選拔、系統培訓與認證考核，打造了一支由企業高管、技術骨幹、優秀管理者組成的內訓師隊伍，並制定涵蓋課程開發、授課評估、激勵晉升的全流程內訓師管理制度，從專業技能、綜合素質、職業素養等維度設計分層培訓課程，助力員工知識結構升級與潛能釋放，實現個人價值與企業發展的雙向成就。

針對海外工廠本地化運營特點，恒田創新推行“標準化體系 + 屬地化實施”的培訓模式。結合緬甸、埃及、孟加拉區域員工技能基礎，採用“師帶徒實戰教學 + 場景化現場培訓”雙軌模式，按崗位難度設定階梯式培訓週期，配套開發多語言標準化教程，確保屬地員工快速掌握崗位技能、融入企業文化。該體系既保障全球生產標準的一致性，又通過定制化培育加速屬地人才梯隊建設，為企業全球化戰略築牢人才支撐。

2024 年，企業開展培訓課程內容包括、入職培訓、崗位技能、專業知識、通用管理、安全生產、法制教育、職業健康、素質提升等。企業開展各類培訓 685 場，約 28122 人次參與培訓。



▲ 骨幹員工培訓畢業典禮



▲ 企業內訓師表彰會

商務溝通培訓

恒田企業組織商務溝通專項培訓，旨在提升員工商務談判與溝通技巧，以應對市場競爭。

培訓為期一天，通過面授授課、實戰演練、案例分析及角色扮演等形式，系統傳授商務溝通策略、談判技巧及團隊協作方法。學員積極參與，培訓有效提升了員工專業技能與團隊執行力，獲一致好評。



▲ 商務溝通培訓

班組長培訓成果鞏固

在車間班組長培訓完成後，恒田企業迅速推進後續賦能計畫，開展返廠培訓，以檢驗各部門改善成效、鞏固管理優化成果為核心，對表現突出的部門予以表彰。

各部門負責人圍繞工作成果與改進措施進行彙報，培訓老師針對彙報內容提出具體優化建議。

本次培訓通過“成果複盤 - 問題診斷 - 方案迭代”的閉環機制，推動各部門將管理工具轉化為常態化運營能力。



▲ 班組長培訓

業務能力提升培訓

恒田企業董事長韓春主講業務能力提升，聚焦商務接待核心場景，系統講解企業介紹方式方法、研發成果及生產規模等內容呈現邏輯，同步強調高端商務接待中的禮儀規範與溝通要點，並通過情景互動模擬強化實戰能力。

此次培訓以“戰略視角 + 實操方法論”雙軌賦能，既提升業務團隊的專業水準，更通過 3D 技術應用培訓深化企業數位化行銷能力升級，推動個人技能與企業行銷戰略同頻升級，為員工職業發展拓寬路徑。





銷售精英培訓

恒田企業舉辦銷售精英綜合能力培訓，各條線高管全程參與，彰顯企業對人才培養的高度重視。

培訓以實戰為導向，將理論知識與業務場景深度結合，通過破冰遊戲、角色扮演、案例研討、積分競賽等多元互動形式，激發學員潛能。



暢通晉升通道

恒田始終堅持穩健的職業發展路徑，為員工提供執行職和管理職雙通道的發展平臺，不斷完善晉升機制和工作調動、輪崗等實踐，設計基於崗位勝任力的多層次、全方位的人才梯隊發展體系，本著任人唯賢、能者上的用人理念，將工作能力強、努力追求進步的員工提拔到相應的崗位。此舉在企業內部營造了公平、公正的良性競爭氛圍，也為更多員工的健康成長提供了可靠的制度保障和正確的方向指引。年內，企業共有 208 位員工得到晉升。

為充分激發員工的積極性和創造力，企業一直以來都高度重視員工的成長與發展。為此，企業每年堅持開展月度、季度和年度優秀評選活動，旨在通過評選表彰優秀員工，樹立榜樣，激發全體員工的進取心和歸屬感。這些評選活動不僅是對員工辛勤付出的肯定，更是對他們專業技能和團隊協作能力的認可。

這些評選活動不僅讓優秀員工得到了應有的榮譽和獎勵，更讓全體員工看到了自己努力的方向和目標。



季度優秀表彰



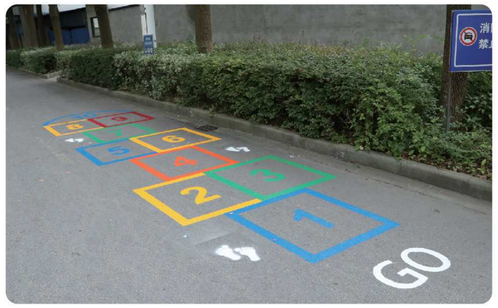
年度優秀表彰



員工關懷行動

恒田企業秉持“快樂工作，認真生活”的人性化管理理念，將員工關懷融入全場景生態構建。通過打造安全健康的工作環境與舒適愉悅的生活空間，形成獨具特色的企業文化內核。

在硬體設施建設上，配備醫務室、母嬰室、健身房等生活服務設施，同步推行 6S 精益管理確保工作環境整潔安全；年度常態化開展運動會、技能賽等多元活動，將團隊建設與員工興趣深度結合。從日常工作環境的不斷優化，到傳統節日的定制化福利關懷，恒田以“環境留人、文化聚人”的管理哲學，讓員工在高效工作之餘，享受有溫度、有質感的職場生活，實現個人成長與企業發展的情感共鳴。



▲ 跳格子彩繪



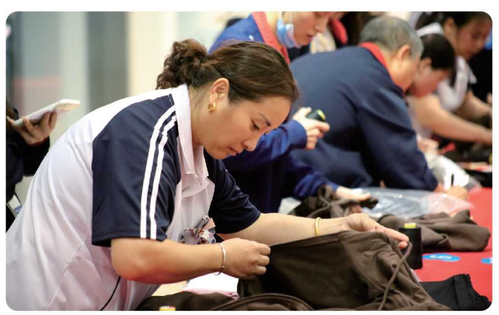
▲ 迷宮彩繪

一線員工技能大賽

企業舉辦的針織服裝技能競賽，設工藝範本、成衣縫製、服裝檢驗三大專案，選手在比賽操作中全方面展現精湛技能，成衣縫製環節詮釋匠心工藝，檢驗賽場嚴把品質細節。評委從嚴評分後，獲獎選手獲頒榮譽，賽事激發職工技能熱情，恒田將持續搭建成長平臺。



▲ 縫制比賽



▲ 檢品比賽

端午節活動

端午節前夕，恒田企業雲南工廠組織員工開展端午節包粽子活動。中國員工與緬籍員工圍坐食堂，共裹粽葉、填糯米，在艾草清香中感受端午文化魅力。首次包粽子的緬籍員工溫溫森、瑪莫莫凱等在同事指導下迅速上手，瑪莫莫凱更計畫將這份中國美味帶回緬甸分享。

此次活動以文化為紐帶，促進中外員工交流，進一步增強團隊凝聚力，打造溫馨幸福的工作家園。



▲ 端午包粽子



宜興竹海團建

7 月，企業組織職工赴宜興竹海開展團建活動，讓員工在繁忙工作中暫離喧囂，暢享自然綠意。

活動中，員工三五結伴漫步竹海，呼吸清新空氣，乘竹筏泛舟靜湖，在輕鬆氛圍中交流暢談。企業希望通過此次團建，讓員工以登山者的堅毅面對工作挑戰，以團隊協作精神把握機遇。



▲ 宜興團建合照



▲ 山野觀光

家屬開放日活動

暑假期間，恒田企業舉辦家屬開放日活動，60 餘名職工及家屬走進企業，近距離感受工作環境與企業文化。活動中，小朋友們參觀父母工作崗位、現代化紡織服裝生產線，通過企業歷史展覽瞭解恒田智慧化、綠色化發展成果，在實境體驗中感受家人工作場景。

同時，開展的紙杯蛋糕 DIY、套圈遊戲、漆扇製作等活動精彩紛呈：孩子們親手裝飾蛋糕，在套圈中收穫歡樂獎品，更以漆為筆創作非遺漆扇，感受傳統文化魅力。

此次活動以“小家融入大家”的形式，深化家企情感聯結，不僅豐富職工家屬暑期生活，更通過沉浸式體驗增強企業凝聚力。



金榜題名表彰

8 月 20 日，恒田企業舉辦 2024 屆職工子女金榜題名表彰大會，21 位被知名高校錄取的職工子女獲表彰。表彰會上，企業領導為學子頒發定制獎盃與現金獎勵，學生代表與家長代表先後發言，致謝企業關懷並表態奮進。此次活動彰顯恒田“以人為本”的企業文化，通過認可教育成就激勵更多員工子女追夢。



員工海外遊

企業組織優秀員工與老員工分兩批開啟為期 6 天的日本文化之旅，旨在嘉獎先進、回饋堅守，讓員工在異國風光中感受企業關懷。

企業精心安排旅遊路線、高端食宿與特色活動，兼顧行程充實度與體驗舒適度，讓員工在放鬆中強化團隊協作情誼。

“優秀員工與老員工是企業的中流砥柱。”此次旅行不僅是對員工貢獻的肯定，更通過沉浸式文化交流深化團隊凝聚力。



職工運動會

為豐富員工業餘生活，增強團隊凝聚力，企業海內外各生產基地開展職工運動會，以多元體育活動促進跨文化融合與團隊建設。

在緬甸工廠十周年慶典期間，企業組織涵蓋女子足球、拔河、短跑接力等 10 餘項競技與趣味運動，中緬員工共同參與，通過賽事協作深化文化交流；孟加拉工廠以板球錦標賽為核心，八支部門代表隊歷經多輪淘汰，最終 HTC Kings Eleven 隊憑藉團隊默契奪冠，賽事全程融入當地國民運動文化；無錫總部則聚焦傳統體育專案，舉辦職工拔河比賽，各部門以迴圈積分制展開力量角逐，現場形成“以賽促融”的團隊氛圍。

職工運動會的開展，結合海內外當地文化特色，有效提升跨國團隊的凝聚力與企業認同感，為全球化戰略實施提供了文化支撐。



▲ 孟加拉板球比賽



▲ 無錫總部拔河比賽

2024 年，企業支出的用於員工福利、培訓費、餐費補貼等福利費用總計 4947.19 萬元。

未來展望

在全球可持續發展意識覺醒的時代浪潮中，恒田企業正以戰略前瞻擁抱挑戰與機遇。可持續發展已不僅是生存根基，更是驅動企業突破創新的核心引擎。未來，恒田將以“綠色生產、數智轉型、時尚創新、責任共擔”為四大支柱，在可持續發展道路上構建更具韌性的產業生態。

一、綠色生產：以環保革新驅動可持續發展

環保與綠色生產作為恒田可持續發展的核心驅動力，將從能源替代與工藝革新雙軌發力。在現有光伏專案基礎上，企業將系統拓展可再生能源應用場景，通過擴建光伏專案等方式，逐步構建“清潔能源 + 智慧儲能”的綠色能源體系，目標實現生產基地 30% 以上能源消耗來自可再生能源。同時，針對織造、染整等能耗重點環節，恒田將持續推進設備節能減排改造工程：引入低溫染色技術、智能熱能回收系統及高效節能電機。這種“清潔能源替代 + 工藝效率提升”的組合拳，將推動恒田從“製造”向“綠造”的全面升級。

二、數智轉型：用技術重構產業價值鏈條

智能化與數位化轉型將成為恒田突破傳統製造邊界的關鍵抓手。企業將深化智能車間建設，以“自動化設備 + 數字孿生 +AI 決策”為架構，在成衣縫製環節部署模組化自動縫製單元、AGV 智能物流系統及全流程吊掛生產線，實現生產效率提升。同時，打通業務、計畫、生產等系統的數據閉環，通過即時產能分析與訂單智能調度，縮短產品交付週期。更重要的是，恒田將依託數位化系統沉澱的消費數據與市場洞察，構建“趨勢預判 - 快速打樣 - 柔性生產”的敏捷回應機制，讓數智化不僅服務於生產效率，更成為驅動產品創新與市場拓展的“智慧大腦”。

三、時尚創新：讓可持續理念融入設計基因

恒田正推動時尚設計與可持續發展的深度融合，打造“環保屬性 + 時尚表達”的產品競爭力。在材料端，擴大再生丙綸、可降解聚酯纖維等環保材質的應用比例，將廢棄餐盒、塑膠瓶等再生原料融入運動面料、休閒服飾的研發。在設計端，建立“生命周期評估”設計準則：從纖維選擇到成衣廢棄的全鏈條考量環保指標，同時通過模組化剪裁、可替換配件等創新設計延長產品使用週期。這種“從材料創新到設計革新”的全流程把控，將使恒田產品既滿足 Z 世代對時尚的追求，又回應全球對低碳消費的呼籲，實現環保與商業價值的雙贏。

四、責任共擔：以體系化戰略踐行社會使命

恒田將社會責任與可持續發展戰略深度綁定，構建“員工 - 社區 - 環境”三位一體的責任體系。在員工發展方面，升級“成長雙通道”機制，每年投入資金用於技能培訓與職業規劃，確保海外工廠員工本地化率達 90% 以上；在公益領域，依託恒田慈善基金會開展多元化慈善活動，將公益關懷從國內延伸至海外生產基地所在地區，持續投入資金用於基礎教育支持、社區民生改善等慈善專案 在環境責任上，全面對標聯合國 17 個可持續發展目標，將“3060 碳中和計畫”細化為年度減排目標，通過公開報告接受社會監督。這種將責任融入戰略的實踐，不僅提升企業社會價值，更將打開歐美可持續時尚市場的准入通道，創造新的商業增長。

從緬甸仰光的首座海外工廠到埃及開羅的智慧生產基地，從再生面料技術登上《SCIENCE》到慈善基金輻射亞非大陸，恒田的三十年發展軌跡早已與可持續發展理念深度交織。面向未來，恒田將繼續以“針”為筆、以“線”為墨，在紡織產業的畫卷上書寫更具溫度的可持續發展篇章——因為我們堅信，唯有與時代共生、與責任同行，才能讓製造的匠心跨越國界，讓時尚的價值惠及全球。



恒田企業首席可持續發展官



指 標 索 引

INDICATOR INDEX

1、企業狀況與經濟指標		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
1.1.1	企業名稱、住所和法定代表人	●	●	P3
1.1.2	企業的簡要發展歷程	●	●	P3
1.1.3	主要產品、工藝、業務與服務	●	●	P49-56
1.1.4	所有制性質與法律組織形式	●	●	P3
1.1.5	企業組織結構與投資狀況	●	●	P29-34
1.1.6	企業的主要客戶與市場	●	●	P5-6
1.1.7	企業的核心運營地區（國家） 及當地的行業發展政策	◎	◎	P29-34
1.1.8	企業的基礎設施、固定資產及其規模	●	●	責任2024
1.1.9	企業在報告期間獲得的主要獎勵和社會認可	●	●	P11-12
1.2.1	企業報告期間（或企業選定的期間內）的銷售收入、利潤總額、收益分配、留存收益及企業淨資產收益率、資產保值增值率	◎	◎	責任2024
1.2.2	企業全員勞動生產率	○	◎	責任2024
1.2.3	納稅總額及稅種細分	◎	◎	責任2024
1.2.4	企業在報告期間的經營成本、向投資人支付的投資回報、向銀行等債權人給付的借款利息以及向政府支付的稅收之外的費用（包括實物投入及免費的專業服務）	○	○	
1.2.5	主營業務因市場環境變化導致的成本增長或收入增長	●	●	責任2024
1.2.6	報告期間政府給予企業的重大財政（或財政政策）支持	○	○	
1.2.7	員工薪酬總額，及薪酬總額增長率、管理層與普通員工的薪酬分配比例	◎	◎	責任2024
1.2.8	企業所有的核心知識產權，包括企業所有的品牌、專利與創新技術，以及在報告期內的增長幅度	◎	◎	P35-39
1.2.9	企業在技術研發及品牌推廣方面的投入及其占營收的比例	◎	◎	責任2024
1.2.10	企業面臨的主要經濟風險與機遇及其對企業經營的影響程度	●	●	P36
1.2.11	企業因自然災害等不可抗因素而導致的額外財務負擔	○	○	

2. 社會責任戰略與方針		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
2.1.1	企業的發展戰略和價值觀（企業文化））	●	●	P4
2.1.2	社會責任在企業發展戰略及價值觀中的定位	●	●	P15
2.1.3	企業最高決策者或管理者關於上述定位的正式聲明	●	●	董事長致辭
2.2.1	具體的社會責任方針聲明	●	●	董事長致辭
2.2.2	符合此方針要求且符合企業實際的社會責任行爲規範體系	●	●	P15-26
2.2.3	對利益相關方做出的關于遵循上述社會責任方針、行爲規範和其它適用的法律法規及社會責任要求的承諾	●	●	P15-26
2.2.4	在此基礎上做出的關於持續改進社會責任績效的承諾	●	●	P22-23
3. 社會責任管理體系				
3.1.1	企業對管理體系與社會責任績效持續改進的認知及制度安排	●	●	P20-22
3.1.2	企業最高決策者或管理者任命的負責社會責任事務的高層管理者	●	●	P15
3.1.3	企業內社會責任職能的領導或協調機構，以及各部門、層次間社會責任職能、許可權的分配方式，或者報告期間所做出的重大調整	●	●	P15
3.1.4	報告期間社會責任管理的主要目標與指標	●	●	P15-17
3.1.5	企業最高決策者或管理者為實現上述目標所配置的主要資源	●	●	P15
3.1.6	企業對各主要管理者在社會責任資質、能力和經驗方面的要求	○	◎	P15
3.1.7	企業已適用的社會責任相關的管理體系與標準認證，參與的勞工、社會與環境倡議以及國內的和國際性的社會責任組織的會員身份	◎	◎	P18-20
3.2.1	企業規劃社會責任管理的方法	●	●	P23
3.2.2	企業各部門、各層次社會責任職能有效性的考核與評價方法	○	○	
3.2.3	對適用的法律法規和其他社會責任要求的識別、獲取與傳達機制，以及報告期內研究與傳達的重要的法律變化	○	○	
3.2.4	企業為提高管理者和員工的社會責任意識而採取的措施，包括對於本大綱第四部分所有指標方面的意識提升措施	○	◎	P15-16
3.2.5	企業的社會責任培訓制度以及報告期間內對所有管理者及員工所作的社會責任培訓的次數、平均受訓時間及覆蓋率及費用支出，包括與社會責任管理體系、風險識別與控制、職業健康與安全相關的各類培訓	●	●	P39-P87、P101-104

社會責任管理體系		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
3.2.6	企業在報告期間制定、修改或廢止的主要的社會責任管理制度	○	○	
3.2.7	企業促進社會責任績效的其他管理制度及其效果，尤其是提升生產效率和促進精益管理的制度	●	●	P35-38
3.2.8	企業各層次、職能部門的內部交流與協調安排及社會責任風險的監測、預防機制，尤其是接單、銷售部門與生產部門、人力資源管理部門、尤其是法律部門之間的協調機制及各部門的主要監控職責	◎	◎	P17
3.2.9	企業在應對、解決社會責任緊急情況、事故與危機方面的應急準備制度與應對措施	◎	◎	P24-25
3.3.1	企業股東及員工向最高決策者或管理者提出意見和建議的機制與管道，及使用頻率和主要議題	●	●	P22-23
3.3.2	董事會中有無獨立董事，以及董事會管理企業的用工、經濟、環境和社會事務的機制	○	○	
3.3.3	企業定期評價適用的對有關員工權益、社會和環境的法律法規以及其他相關要求的遵循情況的機制，以及報告期內所作評價的結果概要	○	○	
3.3.4	社會責任目標、指標完成情況與各部門及其管理者業績或薪酬的關聯方式	○	○	
3.3.5	企業的社會責任內部審核機制	◎	◎	P22-23
3.3.6	企業的社會責任管理評審機制及報告期內主要的、有重大影響的管理評審結果	○	○	
3.4.1	企業識別外部利益相關者的標準與程式	◎	◎	P22
3.4.2	確認的外部利益相關者	●	●	P21
3.4.3	企業收集、接收和處理外部利益相關者意見的機構及程式	●	●	P22-23
3.4.4	外部利益相關者參與企業社會責任管理的途徑與方式	●	●	P22-23
3.4.5	報告期間內上述途徑與方式的利用頻率	◎	◎	P22-23
3.4.6	報告期間內外部利益相關者所提出的主要社會責任議題	○	◎	P22-23
3.4.7	企業對上述議題的回應以及據此做出的管理制度變化	○	○	
	4. 社會責任績效表現			
4.1.1	企業的產品安全方針及產品的國家檢驗狀態	◎	◎	P58-59
4.1.2	對主要產品和服務的生命週期評價及其對產品安全和健康的影響	○	◎	P58-59

社會責任績效表現		报告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.1.3	生產所使用的原料、輔料以及化學試劑等符合國家法律法規和強制性標準的情況的說明	●	●	P60-62
4.1.4	企業建立並執行的進貨檢查驗收制度的簡要說明，包括供貨商的經營資格審驗、產品合格證明和產品標識查驗、產品進貨臺帳及退回等制度	◎	◎	P75-77
4.1.5	主要產品的主要安全因素及生產流程中的安全控制方法	●	●	P80-84
4.1.6	如果出口產品，企業對產品進口國（地區）的安全標準的識別或合同要求遵循的情況	○	○	
4.1.7	企業有關產品安全的企業檢測、抽查制度及報告期內的抽查合格率	◎	◎	P58-59
4.1.8	產品安全的國家抽查合格率及送檢合格率	○	○	
4.1.9	企業的產品召回制度說明及報告期間的召回次數及產品數量	◎	◎	P58-59
4.1.10	獲得消費者關於產品安全的資訊的管道，以及報告期間內基於安全問題的退貨率及消費者投訴次數及處理情況的統計	◎	◎	P58-59
4.1.11	報告期間由於產品或服務違反產品安全或消費者保護法規而受到處罰的情況及罰款總額	◎	◎	P59
4.2.1	按照年齡段（18歲以下段，18到45歲段及45歲以上段）、性別、來源地區及教育程度劃分的員工總數	●	●	P93-94
4.2.2	按照用工類型（全日制用工、非全日制用工、勞務派遣工等）對員工總數的劃分	●	●	P93-94
4.2.3	（如果企業在境外有分支機構）企業在當地的用工總數與所占比例，以及從當地聘用的高層管理人員的數量	◎	◎	P93-94
4.2.4	企業在報告期間（或過去一年）的員工流動率及按照年齡段、性別及來源地區和教育程度的細分	○	○	
4.2.5	報告期間員工的勞動合同簽訂率及現行有效的勞動合同按照合同期限（固定期限、無固定期限、以工作任務為期限）的合同細分，以及固定期限合同的期滿續簽率	◎	◎	P93-94
4.2.6	中長期合同（合同期3年及以上）在簽訂固定期限合同的員工中的比例	◎	◎	P93-94
4.2.7	勞動合同條款的合法性說明及協商方式	●	●	P93-94
4.2.8	報告期間企業按照法律規定或合同約定而與之解除或終止勞動合同的員工人數	○	○	
4.2.9	報告期間企業向其支付經濟補償金的解聘員工人數及經濟補償金總數	○	○	
4.2.10	企業禁止與預防童工的程式說明、報告期間發現童工的案例總數以及救濟上述童工的支出總額	●	●	P93-94
4.2.11	報告期內未成年工的數量、所在工種、企業為其提供的職業健康與安全培訓以及對未成年工體檢的費用投入	○	◎	P82-85

社會責任績效表現		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.2.12	企業對強迫或強制勞動的政策、報告期間接收到的強迫或強制勞動投訴與舉報案件數量及處理情況的說明	●	●	P95
4.2.13	（正常工時制度下）報告期間生產線員工的月平均工作時數、其中的加班時數及日平均加班時數	○	○	
4.2.14	如果實行綜合計算工時制，生產線員工在綜合計算期間的日平均工作時數及周平均工作時數	◎	◎	P95
4.2.15	報告期間生產線員工平均享受的休息日（包括法定節假日））	●	●	P95
4.2.16	企業的勞動定額制度說明及報告期間主要的勞動定額指標	○	○	
4.2.17	企業勞動工資總額占企業總支出的比例、男女員工基本工資的分類統計、企業最低檔基本工資超過當地最低工資標準的比例，以及平均每月支付的加班費總數	○	○	
4.2.18	員工工資依法按時足額發放的比例	●	●	P94-95
4.2.19	員工工資的增長計畫，尤其是隨企業利潤成長而增長的比例	◎	◎	P94-95
4.2.20	報告期間員工享受病假、婚喪假及產假的案例數及占員工人數的比例	◎	◎	P94
4.2.21	員工福利待遇支出的分類統計、各類津貼的分類統計	●	●	P57-59
4.2.22	各項福利及津貼的分類覆蓋率統計	●	●	P57-59
4.2.23	員工社會保險支出的分類統計，包括保險種類、支付金額及分類覆蓋率	○	○	
4.2.24	企業內工會組織或職工代表組織的設立、選舉、組織變更等情況	●	●	P99
4.2.25	企業內的工會會員數量、報告期內召開會員大會或者會員代表大會的次數，或者召開職工代表大會的次數	◎	◎	P99
4.2.26	報告期內集體協商的次數，協商決議所決定的重大問題及其所涉及的員工的比例	◎	◎	P99
4.2.27	（如果企業內設有工會）企業向工會撥繳的經費，以及本企業的工會組織在報告期內活動開支的分類統計	●	●	P108
4.2.28	企業與工會或員工代表協商簽訂集體勞動合同的情況說明或報告期內集體合同發生的重要變更	●	●	P99
4.2.29	報告期間工會或職工代表組織開展的員工的企業滿意度評測結果	○	○	
4.2.30	企業內少數民族員工、殘疾員工、外籍員工數量及所占比例	◎	◎	P94
4.2.31	企業為保障少數民族員工和各種宗教教徒員工的民族習俗和宗教習慣所提供的便利措施	●	●	P98
4.2.32	報告期間企業接收的員工因民族、種族、性別、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培訓、晉職、解聘、退休或續訂勞動合同等方面受到歧視的投訴數量	●	●	P94

社會責任績效表現		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.2.33	報告期間企業接收的員工關於騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲戒措施的投訴數量	●	●	P93
4.2.34	企業關於防止歧視行為和防治騷擾與虐待的制度，以及報告期間企業對管理者和員工開展的有關培訓、宣傳及其覆蓋率	◎	◎	P93
4.2.35	報告期內企業在員工關懷及員工職業發展方面的主要做法和投入情況，包括相關技能與知識的培訓次數、時間和覆蓋率	●	●	P101-104
4.2.36	報告期間企業在改善員工工作環境及生活條件（宿舍、食堂、文體設施等）方面的總投入及類別細分，包括員工的平均居住面積	◎	◎	P96-97
4.2.37	企業對職業健康與安全的危險辨識、風險評估和風險控制的措施以及報告期間企業內的主要危險源個數及控制	◎	◎	P86-87
4.2.38	企業負責人安全生產資格證及企業安全人員資格證申領率及變更情況	○	○	
4.2.39	特種作業人員持證上崗率、特種設備的定期檢驗率及更新率	○	○	
4.2.40	報告期間發生的各等級安全事故及其處理情況，尤其是重特大火災事故、重大設備事故、交通事故、化學品傷害事故和集體中毒事故的次數	●	●	P86
4.2.41	報告期間的工傷事故次數及工傷率、因工致殘或重傷率、職業病率、誤工率以及因工死亡人數及死亡率	○	◎	P85
4.2.42	報告期間傳染病、愛滋病以及其他流行性疾病的發病率，企業關於此類疾病的培訓、宣傳及其覆蓋率	○	○	
4.2.43	報告期間企業的勞動糾紛案件數量以及企業履行勞動糾紛訴訟判決、仲裁裁決的支出	●	●	P93
4.2.44	報告期間企業因違反勞動法律及職業健康與安全相關的法律所受到的行政處罰情況及受到的罰款數額	○	○	
4.3.1	企業的環境管理體系及環境保護方針說明、環境保護機構建制以及環境保護能力建設	●	●	P65-66
4.3.2	對管理層及員工的環境保護宣傳與培訓的次數及覆蓋率，尤其是耗能設備操作崗位人員培訓率	○	○	
4.3.3	報告期間分種類統計的原材料使用量及可迴圈或再造材料的比例	○	○	
4.3.4	企業所採用的清潔生產工藝，以及報告期間停止生產、銷售或使用的法律法規規定淘汰的用能產品和用能設備	●	●	P68-69
4.3.5	企業設備和工藝的資源利用率、廢棄物綜合利用技術和污染物處理技術	●	●	P68-69
4.3.6	按主要能源種類劃分的各類一次能源消耗與二次能源消耗	●	●	P67
4.3.7	報告期間的工業增加值能耗，每單位產出耗能量及其與前一報告期間（或年度）相比減少的比例	●	●	P67

社會責任績效表現		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.3.8	報告期間（或前一年度）通過採取節能措施以及提高能源利用效率所節約的各類能源的總量	●	●	P65-67、P71
4.3.9	報告期間使用替代能源與再生能源而節約的能源總量	●	●	P67
4.3.10	報告期間使用原水的總量及單位產出耗水量	●	●	P71
4.3.11	迴圈利用水及再生水的總量及比例	●	●	P71
4.3.12	企業的排汙申報登記情況說明及排汙許可證有效期內（或報告期間）企業各主要污染物排放總量控制指標	●	●	P71
4.3.13	排污許可證有效期內（或報告期間）企業各主要污染物的實際排放量及依據類型、處理方法的分類統計	◎	◎	P71
4.3.14	企業排放的污染物穩定達到國家排放標準的比例	●	●	P65-66、P71
4.3.15	單位工業產值主要污染物（包括工業廢水排放量、化學耗氧量<COD>、二氧化硫、煙塵）排放量、濃度和去向，以及單位工業增加值主要污染物排放強度	●	●	P70-71
4.3.16	溫室氣體排放總量及控制指標	○	◎	P67-69
4.3.17	控制溫室氣體排放的措施及其效果統計	○	◎	P70
4.3.18	企業主要排污口安裝主要污染物監控裝置的情況及運行情況說明	●	●	P70-71
4.3.19	企業環保設施配備率及正常運轉率	●	●	P70-71
4.3.20	企業廢物（廢水（液）、廢氣、廢渣）綜合利用率，包括工業固體廢物處置利用率、工業危險廢物處置利用率	●	●	P70-71
4.3.21	產品包裝物和容器的回收利用率	○	○	
4.3.22	企業新、改、擴建專案“環境影響評價”和“三同時”制度執行率	◎	◎	P67-68
4.3.23	報告期間企業繳納的排汙費總額，包括超標排汙費的數額	●	●	P71
4.3.24	企業的選址（或新投資地區）及運營對當地生物多樣性，尤其是自然資源及瀕危物種的影響，以及企業建設和生產過程中所實施和採用的水土保持措施與設施	○	○	
4.3.25	企業現有或報告期內獲得使用權的土地的利用率，包括在集約利用土地方面的投資強度、建設期限和容積率	○	○	
4.3.26	企業建成區綠化覆蓋率及人均公共綠地面積	○	○	
4.3.27	動車保有量和適用的機動車環保標準，以及機動車環保定期檢測率	○	○	
4.3.28	生活垃圾無害化處理比例	○	○	

社會責任績效表現		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.3.29	環境污染治理投入總額、以及在環境管理、污染預防及環境技術開發方面的投入	◎	◎	P71
4.3.30	報告期間環境污染事故及造成的影響統計，以及報告期間企業接收的有關環境污染的投訴次數和處理情況	●	●	P65
4.3.31	報告期間企業受到的環保部門或其他方面的環境保護獎勵	●	○	
4.3.32	因違反環境法規而受到的罰款數額及其它法律制裁措施的次數，包括對企業金融信貸的影響	●	●	P65
4.3.33	企業自願繼續削減污染物排放量的承諾以及與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議	◎	○	
4.4.1	報告期間包含社會責任條款或要求的重要投資協議	○	○	
4.4.2	企業主要的採購商、其主要的社會責任要求及進行工廠查驗的採購商的比例	○	○	
4.4.3	報告期間企業接受的採購商工廠查驗的次數、以訂單數或供貨量計算的社會責任查驗的覆蓋率	◎	◎	P67
4.4.4	報告期間採購商提供給企業的社會責任相關的技術援助或指導的次數及其與工廠查驗總次數的比率	○	◎	P68-69
4.4.5	企業在工廠查驗方面的總投入及其所占生產成本的比例	○	○	
4.4.6	採購商的平均交貨期限、最短的交貨期限、短於一個月的交貨期的訂單比例及總產量	○	○	
4.4.7	企業的社會責任成本在採購協議中的體現方式、企業與採購商在社會責任成本方面的溝通及相關協議的內容	◎	◎	P78-79
4.4.8	企業選擇供應商的社會責任條件與要求，及滿足條件的供應商的比例	●	●	P78-79
4.4.9	按照採購種類統計的企業供應商的數量構成及包含社會責任條款或要求的採購協議的數量及比例	○	○	
4.4.10	報告期間企業對其供應商進行的社會責任指導或技術援助次數及效果	○	○	
4.4.11	企業在反不正當競爭，尤其是在企業自有知識產權方面所採取的法律措施的數量、投入的數量及結果統計	○	◎	P78-79
4.4.12	企業因不正當競爭行為所受到的投訴、訴訟次數以及受到的法律制裁措施和賠償的數量，包括違反國內外同行業知識產權引起的投訴與訴訟	○	◎	P78
4.4.13	企業確保產品廣告、促銷等活動符合社會責任準則及競爭規則的程式	●	●	P78
4.4.14	企業在金融信貸、納稅及履約信用方面的記錄、等級及相關利益方的滿意度	○	○	
4.4.15	企業在反商業賄賂方面的政策及報告期間對業務人員進行的反賄賂及反腐敗培訓的次數及覆蓋率	◎	◎	P75-78
4.4.16	報告期間企業接收到的有關企業業務人員接受或給予賄賂的投訴數及企業及其管理者所受到的與賄賂和腐敗相關的法律制裁措施	●	●	P78

社會責任績效表現		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
4.4.17	企業的定價策略及產品價格在同行業中的相對水準	○	○	
4.4.18	企業產品受到國外相關市場反傾銷措施的情況及影響統計	○	○	
4.4.19	企業參加的行業組織名稱、企業管理者擔任的行業組織職務	◎	◎	P49
4.4.20	企業參與行業標準（及國家標準）的制定與發展的活動及其成果	○	○	
4.4.21	企業對客戶資訊的保護措施及報告期內資訊洩露案例數	○	○	
4.4.22	企業支付給受競業規則限制的前雇員的補償數額	○	○	
4.5.1	企業在當地社會發展中的一般作用及地位、對當地公共政策的發展及實施的影響與參與程度	○	○	
4.5.2	為本地社區服務投入的人力數量及資金總量，包括對當地基礎設施、生態、社區公共衛生、傳統文化及公共文化活動的各種投入	●	●	P88-90
4.5.3	企業投資的社會公益創業專案、與企業主要業務的聯繫程度及其效果	◎	◎	P88-90
4.5.4	企業、企業員工組織參與的支持社會弱勢群體的社會活動專案、取得的業績統計，包括支持婦女、殘疾人及兒童發展的專案及受益者人數	●	●	P88-90
4.5.5	企業參與的防災、減災活動及相關投入	○	○	
4.5.6	企業支持各類教育機構的專案、投入及受益者人數	●	●	P88-90
4.5.7	企業組織、參與或支持的公益科研專案、資金投入及研究成果	○	○	
4.5.8	報告期間企業的各類社會捐贈總額及分類統計（包括物資與資金）	●	●	P88-90
4.5.9	企企業員工中志願者人數、參與活動次數及志願工作時數	◎	◎	P88-90
4.5.10	企業參加的社會團體、企業管理者擔任的相關職務、繳納的會費及其它費用的數額	○	○	
4.5.11	企業所獲得的社區發展及社會公益方面的獎勵與認可	●	●	P88-90
5. 發展環境與社會責任績效				
5.1.1	（除法律變化外）報告期間企業外部發生的影響企業社會責任績效的社會責任事件	●	●	董事長致辭
5.1.2	企業對上述事件所採取的應對和解決方案及其效果	●	●	董事長致辭
5.1.3	上述事件對企業社會責任管理能力的影響	●	●	董事長致辭

發展環境與社會責任績效		報告是否涉及		2024年所在位置
		2023年	2024年	
5.2.1	企業內部現存的有利於社會責任發展的因素變化，和/或對未來一定時間內相關因素變化的預期	●	●	未來展望
5.2.2	企業外部環境中現存的有利於企業社會責任發展的因素變化，和/或對未來一定時間內相關因素變化的預期	●	●	未來展望
5.2.3	企業促進及利用上述因素的規劃，包括具體的目標與措施	●	●	未來展望
5.3.1	企業內部現存的主要的社會責任風險，和/或對未來一定時間內相關風險的預期	●	●	未來展望
5.3.2	企業外部環境中現存的社會責任挑戰，和/或對未來一定時間內相關挑戰的預期	●	●	未來展望
5.3.3	企業應對上述風險與挑戰的方案與需求評價	●	●	未來展望
5.3.4	外部需求評價及對利益相關方的建議	●	●	未來展望
6. 報告界限與許可權				
6.1.1	企業對於社會責任報告制度的方針	●	●	報告概況
6.1.2	報告資訊所涵蓋的時間範圍	●	●	報告概況
6.1.3	報告週期及上次報告的日期（如有）	●	●	報告概況
6.1.4	報告內容範圍的界定	●	●	報告概況
6.1.5	數據來源、計算基準與評價依據	●	●	報告概況
6.1.6	對本綱要的引用聲明及各具體指標在報告中所在位置的說明	●	●	報告概況
6.2.1	報告的編寫部門或機構	●	●	報告概況
6.2.2	報告的內部評審方式及批准機構	●	●	報告概況
6.2.3	企業最高決策者或管理者關於報告內容及數據真實性的聲明	●	●	報告概況
6.2.4	企業最高決策者或管理者關於接受利益相關方監督和質疑的聲明	●	●	董事長致辭
6.2.5	關於報告外部認證或審計的方針及本報告的做法	○	○	
6.2.6	本次報告在內容範圍、採用標準、評估及批准方式方面的重大變化	○	○	
6.2.7	報告的獲取方式	●	●	報告概況
6.2.8	關於報告問題的聯繫方式	●	●	封底

讀者意見回饋表

感謝您對此份報告的關注。《恒田企業有限公司 2024 年度可持續發展報告》是我們發佈的第十五份報告，是在對 2024 年度報告總結分析和聽取回饋的基礎上編寫而成。為不斷提高我們的報告編制品質，也為了今後更好地向您及各利益相關方提供更有價值的資訊，進而推動企業更好地履行社會責任，推動可持續發展，在此真誠歡迎您為我們提供寶貴意見和建議：

1、您對本報告中哪部分內容最感興趣？原因是？

2、您最想瞭解但本報告中未涉及的內容是什麼？

3、您覺得本報告的不足之處有哪些（從內容、編排、外觀等方面看）？

4、您有哪些好的意見和建議？

5、您的聯繫方式是？

感謝您的支持和回饋！以上內容您可以掃碼填寫或郵件發送至恒田企業•可持續發展辦公室收（聯繫方式見封底）。

掃碼進行意見回饋